

2024

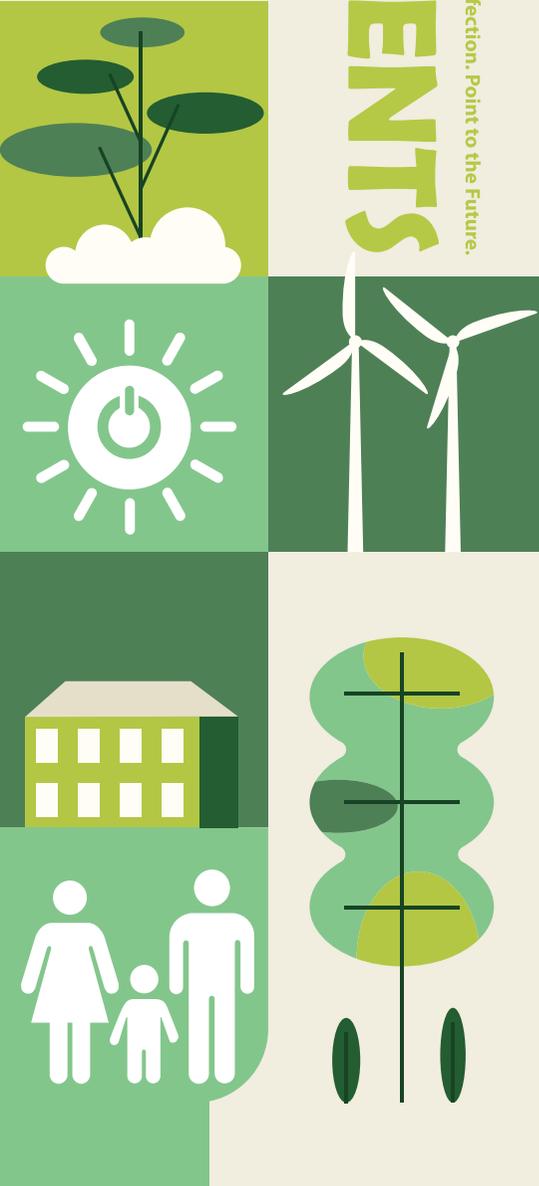
企業永續報告書

Corporate Sustainability Report



CONTENTS

Top the Perfection. Point to the Future.



02 前言

- 03 關於報告書
- 05 董事長的話
- 06 榮耀與肯定
- 07 關於尖點
- 11 特別報導

1 13 ESG藍圖

- 13 永續管理組織
- 13 永續發展政策與策略
- 16 重大主題分析
- 21 利害關係人議合

2 23 公司治理

- 25 治理架構
- 28 誠信法遵
- 31 經濟績效
- 32 風險管理
- 36 資訊安全

3 38 夥伴關係

- 40 客戶夥伴
- 41 供應商夥伴
- 44 研發創新
- 45 產品責任

4 47 幸福職場

- 49 多元職場與員工概況
- 53 育才發展
- 56 勞資關係
- 58 員工照顧
- 64 職業安全衛生
- 71 人權與職場多元化政策

5 73 綠色永續

- 75 環境管理發展歷程
- 76 TCFD 導入與實踐
- 81 環境管理
- 83 溫室氣體管理
- 84 能源管理
- 86 循環經濟

6 91 社會關懷

- 92 TOP 公益計畫
- 93 社區參與
- 96 公益響應
- 99 環境守護

100 附錄

- 100 歷年永續績效指標
- 101 GRI 準則對照表
- 104 永續會計準則委員會準則 (SASB) 對照表
- 105 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
- 109 永續報告書第三方查證聲明
- 110 ISO14064-1:2018 第三方查證聲明

世界從點開始，啟動美好未來

技術創新引領尖點科技逐步邁向高峰
每一個尖點，細緻鑄就未來的輝煌
勾勒世界共享的智慧版圖

作為永續發展的技術開拓者
我們連結產業夥伴與循環資源
融合科技力量，實現共生發展
凝聚每一分成長的動力

如尖鋒穿越障礙，層層突破
創造無限可能，點亮更多未來！



關於報告書 GRI 2-1~2-5

歡迎閱讀尖點科技股份有限公司（以下簡稱尖點科技或尖點）2024年企業永續報告書。本報告書呈現尖點科技在環境（E）、社會（S）和公司治理（G）三大面向之永續管理與績效，以展現企業應有的透明度，並針對利害關係人關注之議題加以回應。未來我們將持續精進各項議題，以滿足各利害關係人之期待，展現企業永續發展的決心。

對應標準

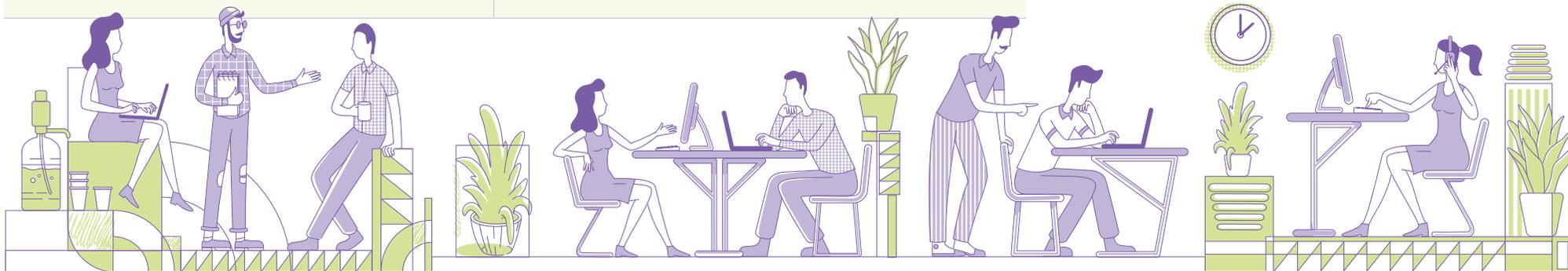
發布單位	對應標準
全球倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI)	GRI 準則 2021 年版本 (參照選項)
台灣證券交易所	上市上櫃公司永續發展實務守則 上市公司編制與申報永續報告書作業辦法
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	工業機械產品 (Industrial Machinery Goods)
聯合國	永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)
國際金融穩定委員會	氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)

報告範疇

本報告書的報導期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。考量營運規模及與核心業務的關聯性，報告書範圍包括尖點科技在台灣母公司暨新北市樹林廠區（以下簡稱台灣尖點或台尖）及中國大陸子公司上海尖點精密工具有限公司（以下簡稱上海尖點或上尖）。

報告書內容涵蓋重大性議題、管理方針、行動方案及相關營運績效，若提及重要營運據點，均指上述範疇。

本報告書涉及的財務資訊、人力結構分析、產品專利保護等資訊，統計範圍擴及尖點集團整體。



內部審核

報告書之資料及數據由台灣尖點及上海尖點各部門提供，並經部門主管審核；再由企業永續報告書編製小組彙整檢視；經總經理與董事長核閱；最終由董事會核閱後定稿出版。財務報表數據為經會計師簽證所公開發表資訊，並以新台幣為計算單位。

永續報告書內部審核流程

- 1 台尖及上尖各部門提供資料，經所屬部門主管審核
- 2 企業永續報告書編製小組彙整檢視各部門所提供的資料
- 3 企業永續報告書經總經理與董事長核閱
- 4 企業永續報告書由董事會最終核閱定稿
- 5 企業永續報告書正式出版發行

外部查證

本報告書係由第三方公正單位台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.) 採用 AA1000 AS V3 保證標準，以第一類型中度保證等級進行查證。

發行時間與週期

本報告書首次於 2016 年 6 月發行，自此每年持續發行「企業社會責任報告書」，數位版亦同步於公司官網提供下載。自 2021 年起，報告書更名為「企業永續報告書」。2024 年企業永續報告書於 2025 年 8 月發行，下一年則預定於 2026 年 8 月發行。



2023 年 ESG 報告書



2022 年 ESG 報告書



2021 年 ESG 報告書

聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們連絡。聯絡方式如下：

尖點科技股份有限公司 企業永續報告書編製小組

地址：238 新北市樹林區佳園路三段 203 號

電話：02-26805868

電子郵件：ESG@topoint.tw

尖點科技於公司官網設立企業永續專區，藉此向各利害關係人展現我們在推動企業社會責任及實踐永續發展方面的努力與成果，期望促進更透明、開放且持續進步的溝通與交流。



尖點科技官網



尖點科技企業永續專區
中文版



尖點科技企業永續專區
英文版



尖點科技企業
永續報告書下載



尖點科技財務資訊



尖點科技臉書
Topoint-永續尖點 引領未來

董事長的話 GRI 2-22

各位關注尖點永續發展的夥伴們：

尖點科技自 1996 年創立以來，我們秉持「透過技術領先與友善環境，提供 PCB 機械加工完整解決方案，提升顧客價值」的使命，不僅專注於技術創新，也致力於環境與社會的永續共榮。

回首這一年，尖點在全球市場的佈局與技術創新上持續展現卓越的實力。我們以全體同仁的智慧與努力，成功迎接各種挑戰，並且創造了眾多亮眼的成果。

2024 年底，尖點泰國廠正式啟用，這是我們全球化佈局的重要里程碑，象徵著尖點在東協市場的深耕與承諾。同時，我們在永續發展的道路上也再度邁進，榮獲「TCSA 2024 年台灣企業永續報告白金獎」等多項殊榮，這不僅是對我們努力的肯定，更彰顯了公司在社會責任上的堅持。

技術升級，創新突破，落實環境永續

在科技快速演進與永續發展並行的浪潮中，尖點始終秉持前瞻視野，持續精進精密鑽針與銑刀的研發製造，並同步升級印刷電路板鑽孔技術，以推動產業升級。

2024 年，我們於台灣、上海、深圳三大電路板產業國際展覽會設立展區，呈現尖端技術與創新解決方案，並每年持續取得相關產品專利，充分展現卓越的技術實力，強化全球市場布局，為產業發展開創新局。

面對淨零趨勢，我們將溫室氣體盤查範圍擴展至 10 個廠區，並以數據為基礎，持續優化能源管理與生產效率，同步推進第三期屋頂型太陽能板擴建計畫。以實際行動降低製程能耗與碳排放，充分展現我們對環境永續的堅定承諾。

尖點將持續推動產品創新與價值創造，透過提升生產能效與深化碳管理策略，確保技術進步與環境韌性緊密結合，積極引領產業邁向綠色轉型。

幸福職場，公益參與，創造正向循環

尖點科技始終堅信，員工是企業永續發展的關鍵核心。

我們致力於打造安全且安心的工作環境，建立專業人才培育體系，協助員工在職涯中持續成長，同時維護身心健康。透過定期性的員工滿意度調查，尖點制訂實質改善對策，推動多項福利措施，從而有效提升員工的工作滿意度與幸福感。2024 年，尖點榮獲「幸福企業銀獎」，充分彰顯在員工關懷與職場幸福方面的努力成果。

同時，尖點秉持企業公民的使命，與在地夥伴攜手推動公益專案，持續擴大社會正向影響。每年，我們例行舉辦植樹與淨溪活動，號召同仁與親友共襄盛舉。此次，我們選定三鶯水資源回收中心，與新北市環境文教協會協作，種植台灣原生樹種，並清理周邊溪流沿岸及腹地垃圾，以行動落實環境保護。

在兒童與青少年教育方面，我們長期支持小草書屋與青草職能學苑，協助弱勢兒少獲取更多學習機會；同時，參與台灣瘋北大文教發展促進會的年度封街活動，在社區公園打造兒童遊戲探索空間。

此外，我們支持中華民國身障棒壘球協會，鼓勵身障運動員勇敢逐夢。我們也關注高齡長者健康福祉，攜手臺北大學高齡與社區研究中心推動高齡輪椅族及獨居長者服務計畫，邀請在地長者進入校園無障礙友善空間進行肌力與護理課程。

尖點持續擴展社會影響力，從企業內部到在地團體，涵蓋幼兒至長者，關懷多元族群，以行動促進正向循環，共同打造包容共融的社會。

專注治理，持續發展，增強適應能力

尖點專注於公司治理與持續發展，並強調適應能力的重要性。尖點體認到，在快速變化的市場環境中，靈活應對各種挑戰是企業成功的關鍵。為此，尖點將每年營業收入的 4% 投入研發，致力於提升技術能力和創新產品，以滿足客戶不斷變化的需求。



在治理方面，尖點榮獲第十屆公司治理評鑑「市值未達 50 億元上市櫃公司排名前 1%」的殊榮，這不僅體現了我們在高標準治理上的努力，也為未來的永續發展樹立了新的標竿。

面對企業永續發展議題，我們主動考量法規、環境與社會責任，從研發與製造階段著手，確保上游原物料符合環境與社會的永續規範。同時，在產品使用與廢棄階段，提升循環再利用的效能，實現資源最大化運用。透過降低碳足跡與促進資源循環，創造更多價值，以回應多元利害關係人的期望。

放眼未來，尖點將持續強化其適應能力，透過創新思維與務實的策略，與各利害關係人攜手共進，以實現企業與社會的共同繁榮。

董事長

榮耀與肯定

2024 年永續關鍵績效

<p>環境 (E)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 台尖能源密集度較基準年下降 22.8% 台尖製程用水密集度較基準年下降 18.6% 台尖廢棄物產出量較基準年下降 14.9% 上尖危險廢棄物產出量較基準年減少 16.3% 台尖及上尖再生能源發電量合計為 1,032,957 度
<p>社會 (S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 尖點科技公益計畫時數 940.5 小時 尖點科技公益計畫參與 852 人次 尖點科技舉辦 13 項公益計畫 台尖榮獲衛生福利部國民健康署「健康職場認證 - 健康促進標章」 台尖榮獲勞動部職業安全衛生署 113 年度「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」績優企業
<p>治理 (G)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 尖點科技公司治理評鑑為「市值未達 50 億元」上市櫃公司前 1% 全體上市公司前 6~20% 尖點科技經濟營收成長 29% 尖點科技客戶滿意度 90 分以上 尖點科技客戶隱私權保護承諾 0 違反 ISO/IEC 27001 : 2022 認證通過

2024 年獎項與榮譽



尖點科技榮獲
TCSA 台灣企業永續報告白金獎
連續 9 年獲獎



尖點科技榮獲第十屆公司治理評鑑
「市值未達 50 億元」上市櫃公司前 1%，
全體上市公司前 6~20%



台灣尖點榮獲幸福企業 -
製造業銀獎



台灣尖點榮獲勞動部職業安全衛生署
113 年度「企業永續報告公開職業健
康與安全指標主動評比」績優企業



台灣尖點榮獲勞動部勞動力發
展署「人才發展品質管理系統 -
企業機構版」評核通過



台灣尖點榮獲衛生福利部國
民健康署「健康職場認證 -
健康促進標章」



上海尖點榮獲上海市嘉定區
馬陸鎮先進製造業 50 強



上海尖點榮獲
「小巨人企業」獎



上海尖點榮獲
「專精特新中小企業」認證



尖點科技的榮耀與獎項

關於尖點

重要事紀

- 1996** ■ 尖點科技創立
- 2000** ■ 設立上海尖點
- 2003** ■ 上海尖點一廠落成，正式量產
- 2007** ■ 設立日本尖點
- 2008** ■ 尖點科技股票上市；上海尖點二廠落成，正式量產
- 2009** ■ 設立台灣欣點，正式發展 PCB 鑽孔加工
- 2010** ■ 設立秦皇島宏點
- 2011** ■ 設立尖點科技龜山廠、深圳富宏點
- 2012** ■ 設立昆山尖點，發展鑽針再研磨服務
- 2014** ■ 設立淮安宏盛點
- 2015** ■ 設立淮安宏盈點
- 2016** ■ 設立上海潤點，發展鍍膜技術
- 2020** ■ 收購台灣鑽豐
- 2021** ■ 收購台灣環宇、昆山環宇
- 2022** ■ 發展昆山尖點鑽孔服務
- 2023** ■ 設立泰國尖點
- 2024** ■ 設立黃石尖點；泰國尖點正式營運

營運與生產據點



經營資訊與價值鏈 GRI 2-6



尖點的經營資訊

成立時間 1996 年

總部 台灣新北市樹林區

集團員工人數 1,904 人^註

資本額 新台幣 14.2 億元

2024 年合併營收 新台幣 35.4 億元

2024 年尖點已為 154 家客戶

生產 1,396 種不同型號的產品

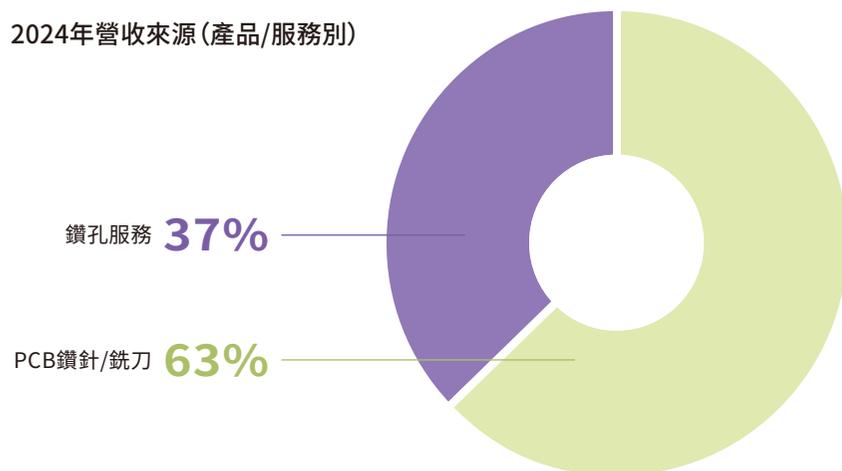
營運據點偏佈

台灣、中國大陸、日本、泰國

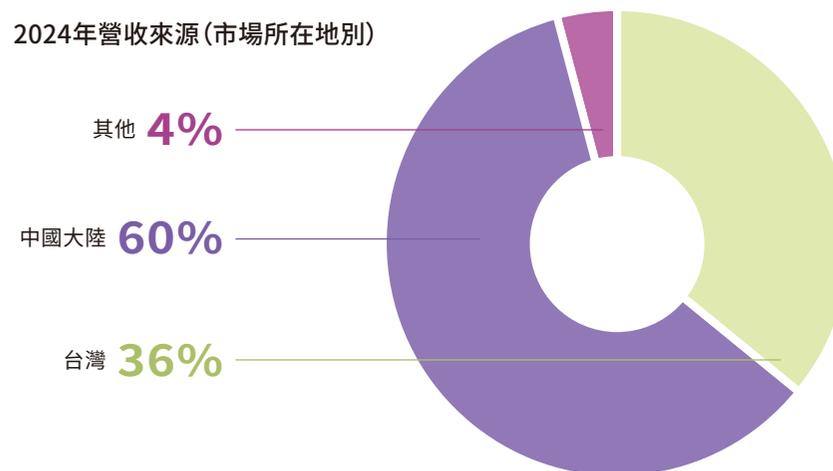
共計 25 家海內外子公司

註：截至 2024 年 12 月 31 日全集團員工人數為 1,904 人。本報告書報導範疇：台灣尖點員工人數為 360 人，上海尖點員工人數為 297 人，台尖、上尖合計員工人數為 657 人。

2024年營收來源(產品/服務別)



2024年營收來源(市場所在地別)



產品與服務

尖點科技成立於 1996 年，在印刷電路板用鑽針領域居全球領先地位。尖點以技術創新為競爭優勢，致力於印刷電路板（PCB）精密微型鑽針及銑刀之研發與製造，以自有品牌行銷全球，為全球排名頂尖的印刷電路板精密微型鑽針及銑刀製造公司。尖點自許以透過技術領先與友善環境，提供 PCB 機械加工完整解決方案，提升顧客價值。

主要產品 / 服務	主要原物料	客戶類型	終端應用
PCB 精密鑽針及精密銑刀	以不鏽鋼、碳化鎢（鎢鋼）半成品進行加工	PCB	電腦、手機、伺服器、基地台、汽車、平板電腦、遊戲機、電視、穿戴式裝置、智慧家電、LED...等
PCB 機械鑽孔、PCB 雷射鑽孔、鑽針研磨	以鑽針於 PCB 上進行鑽孔加工作業	PCB	

尖點的價值鏈

尖點提供的產品與服務，自客戶有加工 PCB 之需求開始，至客戶全部加工流程完成，並檢驗出貨至其下游客戶端使用品質穩定可靠為止。由接獲客戶需求，到原物料的採購、製造加工到出貨，每一環節皆對經濟、社會及環境面造成衝擊，因此藉由價值鏈的角度，可了解尖點在各個層面所造成的正面影響力及可能的負面衝擊，以進一步提升正面的機會點，並控制負面的影響性。



市場概況

2024 年隨著 PCB 產業景氣逐漸回溫，鑽針需求回穩，有效帶動尖點科技營運加速復甦。公司持續專注於 AI 伺服器、低軌衛星與電動車等三大終端產品應用，特別是 AI 伺服器相關領域的發展。2024 年伺服器產品出貨表現優於其他產品線，伴隨 PCB 市場的復甦，尖點營運逐步穩定，一掃 2023 年 PCB 產值衰退陰霾。

此外，尖點科技積極推動全球布局，斥資 6 億泰銖在泰國設立新廠，預計 2025 年啟動第一期生產，建構並提供東南亞地區在地 PCB 產業鏈配套產品與服務。

PCB鑽孔加工完整解決方案



產品創新擴大應用領域

尖點科技不斷創新，推出鍍膜鑽針與銑刀的新產品，實現技術突破，在耐磨性與切削性能方面展現卓越表現。同時，這些產品廣泛應用於高科技領域，為客戶提供多元化的解決方案，助力尖點在PCB 鑽針及鑽孔市場中保持領先地位。



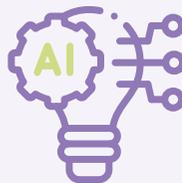
卓越耐磨性：提升生產效能

新一代鍍膜鑽針採用尖端技術，大幅提升鑽針耐磨性，確保在密集孔設計排版中依然維持穩定的加工品質。鍍膜鑽針有效延長鑽針使用壽命，降低生產過程中刀具更換頻率，減少客戶成本支出，同時顯著提升整體加工效能。



切削性能革新：精密加工的關鍵

銑刀的切削性能經過全面優化，其設計融入了材料特性與熱量分布的考量，使產品能以更高轉速運行並實現更精確的加工效果。這種改進對高密度互連（HDI）板的加工需求尤為重要，幫助客戶有效應對複雜的加工挑戰，滿足高精度要求。



多領域應用：拓展市場版圖

尖點的鍍膜鑽針與銑刀產品適用於 AI 伺服器、電動車及低軌衛星等高階產品應用場景，隨著這些行業對 PCB 需求的持續增長，尖點的產品以穩定的品質與性能，成為這些領域的可靠選擇，助力推動產業升級。

參與協會與組織 GRI 2-28

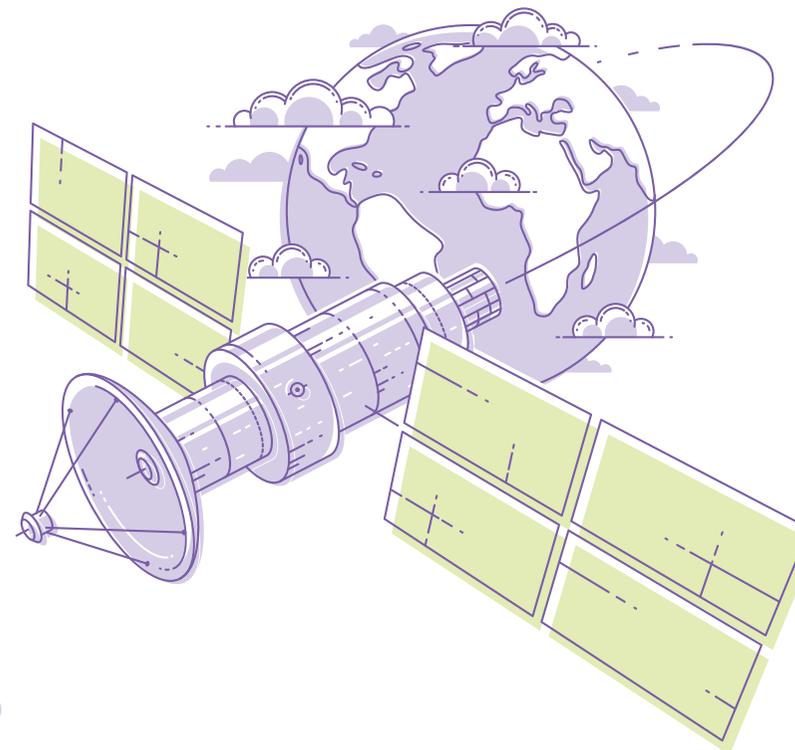
組織名稱	身份
TPCA 台灣電路板協會	● 監 事
CPCA 中國電子電路行業協會	● 常務理事
財團法人電路板環境公益基金會	● 理 事
社團法人中華公司治理協會	● 團體會員
上海市台灣同胞投資企業協會嘉定區工委會	● 常務理事
上海市台灣同胞投資企業協會	● 會 員
上海市外商投資企業協會	● 會 員
上海企業家協會	● 會 員
桃園龜山安衛家族	● 會 員



TPCA 台灣電路板協會



CPCA 中國電子電路行業協會



特別報導

尖點布局泰國 完整供應鏈版圖

近年來，全球 PCB 產業受到疫情與地緣政治情勢的影響，同時在客戶要求分散地緣風險的背景下，促使 PCB 產業鏈展開新南向布局。眾多台灣 PCB 廠商陸續赴東南亞設廠，尖點科技也順應趨勢，積極投入泰國市場，致力於鑽針製造與鑽孔服務，成為完整供應鏈中不可或缺的重要環節。

2024 年 12 月 18 日尖點科技舉行泰國新廠—泰國尖點的開幕儀式，第一期廠房坐落於泰國巴真府的 304 工業園區，占地 6 萬 1000 餘平方公尺，已完成設備安裝與試產，工廠正式啟用，並同步展開客戶驗廠程序，於 2025 年全面投入生產。

泰國尖點專注於提供 PCB 鑽孔服務，配備高精度設備並採用尖點科技自有品牌鑽針，針對高階 HDI、伺服器及車載電子等 PCB 產品，提供鑽孔加工與鑽針再研磨服務。未來，尖點科技將持續根據市場與客戶需求，逐步擴大鑽孔服務規模，並計畫增加鑽針與銑刀的生產，以提供更完善的加工解決方案。

泰國尖點之所以選址於泰國巴真府的 304 工業園區，與該園區優越的地理位置與完善的基礎設施密切相關。該園區地處 3079 號公路兩側，連接 304 國道，交通便利，不論是陸運、海運還是空運均快速且高效。園區歷經 20 多年發展，設有發電廠，提供高達 893MW 的電力，同時具備來自地方電力局的備用電源。此外，園區內擁有占地 192 公頃的大型水庫，蓄水量達 1,200 萬立方公尺，確保穩定的水資源供應。

304 工業園區具備一定比例之就業人口，且生產與生活配套設施齊全，吸引眾多國際知名品牌的汽車零配件及電子廠商聚集於此。目前，泰國已吸引超過 22 家 PCB 製造商設廠，並陸續迎來鍵盤、滑鼠、電源供應器及連接器等廠商，形成完整的電子產業聚落。這些有利條件使 304 工業園區成為尖點科技海外布局的理想選擇。

泰國尖點為尖點科技首座位於台灣與中國以外的海外生產基地，未來將扮演推動業務成長的關鍵角色，促進尖點科技在國際市場上的持續拓展。



建立自動化產線 提升產業競爭力

尖點科技成立於 1996 年，是全球印刷電路板 (PCB) 鑽針領域的領導者。公司以技術創新為核心競爭力，專注於 PCB 精密微型鑽針的研發與製造，並以自有品牌行銷全球，位居全球頂尖行列。

尖點積極配合客戶進行打樣認證，專注鑽針與鑽孔技術研發，以穩定品質與精湛技術提供全面服務，成為客戶信賴的合作夥伴。為提升競爭力，尖點持續優化產品品質與良率，並推動智慧生產，著重智慧影像檢測與自動化，減少人為疏失及缺工問題，提升作業效率與產品競爭力。



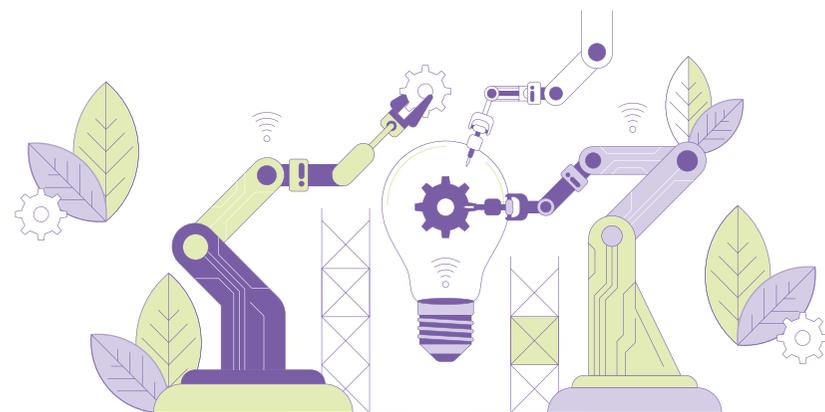
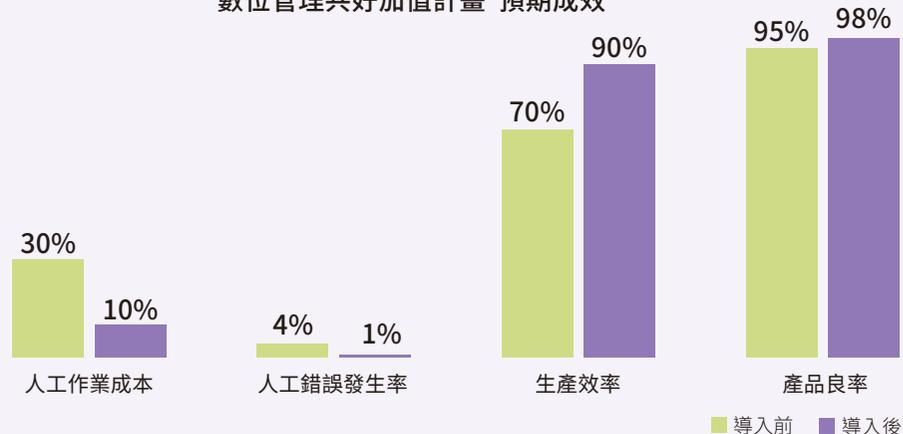
參與經濟部產業發展署的【數位管理共好加值計畫】

尖點在 2024 年參與經濟部產業發展署推動的「數位管理共好加值計畫 - 產業聚落製造應用導入計畫」，成為受輔導業者個案，借重財團法人工業技術研究院的研發量能，搭配尖點在產線的豐富經驗，以提高鑽針品質及 PCB 鑽孔表現。

導入自動化量測、分料技術 打造高效生產流程

尖點計畫於 2025 年導入量測設備與自動化分料系統進行產線試行，此試行階段預期將大幅提升數位製造效益，涵蓋降低人工作業成本、減少人工錯誤發生率、提升生產效率以及提高產品良率等關鍵指標。此外，該技術的應用還具備減碳效益，預估可減少約 21 公噸碳排放，助力於實現綠色製造目標。

數位管理共好加值計畫 預期成效



永續管理組織 GRI 2-12、2-14

企業永續暨風險管理委員會

2023年8月，尖點董事會決議通過將原先隸屬於董事會之「企業永續發展委員會」更名為「企業永續暨風險管理委員會」，並由1位董事擔任主席、2位獨立董事擔任委員，以作為企業永續發展及風險管理的最高指導單位。同時，董事會亦審議通過尖點「風險管理政策與程序」與「永續發展實務守則」，作為「企業永續暨風險管理委員會」推動尖點永續發展與風險控管之管理依據。

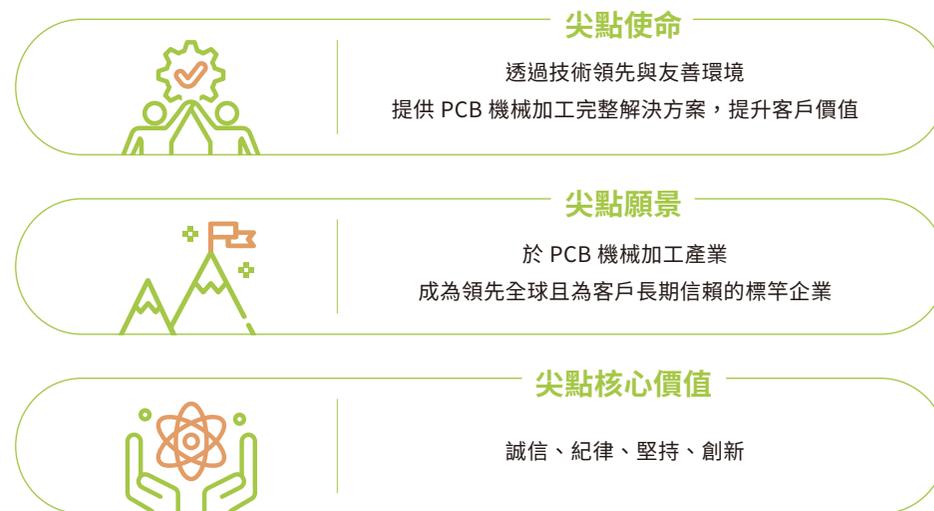
「企業永續暨風險管理委員會」下設功能推動小組，依據尖點的「永續發展政策」將功能推動小組依職責分為：「公司治理」、「夥伴關係」、「幸福職場」、「綠色永續」以及「社會關懷」5個小組。各小組由相關業務單位組成，並設立ESG推動指標及目標，指派理級（含）以上之主管擔任小組負責人，確保永續發展措施有效落實。每季定期召開會議，檢視企業永續與風險管理推動成效，並向董事會報告執行情況。

2024年共計召開2次「企業永續暨風險管理委員會」會議；4次「企業永續暨風險管理委員會功能推動小組會議」，其中針對63項指標檢討前期執行成效，以及討論下階段工作目標與計劃。藉由持續不斷的精進改善，來達成永續發展之目標。2024年63項指標中，共計51項達成設定目標，未達成的項目將持續努力以實現階段性目標。

永續發展政策與策略 GRI 2-23~2-24

尖點的企業使命、願景與核心價值

尖點致力於技術領先與環境友善，提供PCB機械加工完整解決方案，提升客戶價值—這正是我們的企業使命。而我們的願景則是成為全球領先、備受客戶長期信賴的PCB機械加工標竿企業。我們秉持「誠信、紀律、堅持、創新」的核心價值，透過公司治理、夥伴關係、幸福職場、綠色永續、社會關懷等五個核心構面的永續政策，建構共榮共好的社會與環境，以實際行動展現對永續發展的承諾。



永續發展政策

尖點秉持企業使命、願景及核心價值，將永續經營理念作為永續發展政策的基石，並結合聯合國永續發展目標（SDGs），建構出五大核心構面：公司治理、夥伴關係、幸福職場、綠色永續以及社會關懷。我們針對這些構面制訂相關的永續發展政策、目標及管理方針，積極推動各項永續行動，為全球永續未來貢獻一份力量。

為確保尖點的政策符合國際永續治理框架，尖點以聯合國發布的 17 項 SDGs 為參考，現已完成對應其中 13 項目標，展現對永續發展的高度承諾。我們將以 SDGs 作為實現尖點永續政策的指南，不僅推動企業自身的永續發展，更力求與國際趨勢同步接軌，履行企業對於全球永續的責任與使命。



聯合國 17 項
永續發展目標 (SDGs)

永續發展核心構面	永續發展政策	回應聯合國永續發展目標 (SDGs)
<p>公司治理 Corporate Governance</p>	<ul style="list-style-type: none"> 堅守誠信正直 保障股東權益 強化董事會職能 提升資訊透明度 掌握並降低企業風險 	
<p>夥伴關係 Partnership</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提升顧客價值 追求高客戶滿意度 強化供應鏈管理體系 禁用衝突礦產承諾 	
<p>幸福職場 Happy Workplace</p>	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權益 公平多元的人力資源 完整的人才培訓計劃 安全安適的工作環境 	
<p>綠色永續 Green Sustainability</p>	<ul style="list-style-type: none"> 遵循政府環境法規 提升能資源使用效率 節省水資源耗用 持續廢棄物減量 溫室氣體盤查 TCFD (氣候風險與機會) 	
<p>社會關懷 Social Care</p>	<ul style="list-style-type: none"> 投入在地關懷 落實環境保護 積極參與社會活動 	

永續發展策略

尖點永續發展策略			
企業使命	透過技術領先與友善環境，提供 PCB 機械加工完整解決方案，提升顧客價值		
公司願景	於 PCB 機械加工產業，成為領先全球且為客戶長期信賴的標竿企業		
核心價值	誠信、紀律、堅持、創新		
永續策略構面	E 環境面 - 綠色永續與節能減碳	S 社會面 - 幸福職場與社會關懷	G 治理面 - 公司治理與永續經營
對應核心價值	紀律、堅持、創新	堅持	誠信、紀律、堅持、創新
永續發展策略 (長期)	<ul style="list-style-type: none"> 落實尖點環境政策。 持續減少溫室氣體排放密集度、降低能耗及用水密集度，以及減少廢棄物總量。 對於供應商進行環境管理調查及觀念宣導。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立跨國跨廠區之績效評估機制及福利計劃。 建構人才資料庫及完整的學習發展地圖，培育優秀關鍵人才。 營造工作生活平衡之工作環境。 	<ul style="list-style-type: none"> 落實誠信正直，提升資訊透明度，保障股東權益。 持續提升獲利能力，以回饋股東。 關注產業技術趨勢，研發對應之新產品及新技術。 與客戶及供應商建立長期互信之合作關係。
永續發展策略 (短中期)	<ul style="list-style-type: none"> 2030 年溫室氣體排放密集度較基準年降低 30%。 增加再生能源投資，減少外購電力使用量。 透過節能措施，持續降低能資源耗用。 提升製程用水回收再利用以及節水宣導，持續減少水資源耗用。 推動源頭減量，達成廢棄物減量。 依循國際規範，確保產品不含有害物質，降低對環境的潛在危害。 提升包材的可回收性及循環再利用比例，減少資源浪費與廢棄物產生。 	<ul style="list-style-type: none"> 維持零重大傷害與職業病發生。 多元化教育訓練課程，增進員工職能。 推動各項員工健康促進活動，建構安心幸福職場。 尖點 TOP 公益計劃針對各項公益活動加強深度及廣度。 	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦核心事業，強化成本管控與流程精進。 持續推出高性能之加值產品，並提供客戶機械加工解決方案。 進行技術專利認證，保障智財權。 提升產線自動化及智慧化管理。
管理方針	綠色永續	幸福職場、社會關懷	公司治理、夥伴關係
SDGs			
2024 年重大主題	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物管理 P.88-P.90 	<ul style="list-style-type: none"> 人才招募與薪資福利 P.49-P.52、P.58-P.59 職業安全衛生與健康促進 P.64-70、P.61-P.62 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與誠信經營 P.23-P.30 風險管理 P.32-P.35 法規遵循 P.30 營運績效及財務狀況 P.31 資訊安全 P.36-P.37 產品品質與責任 P.45-P.46
利害關係人	政府 / 主管機關、股東 / 投資人、客戶、供應商	員工、客戶	股東 / 投資人、供應商、客戶、員工

註：本報告書短中期時間長度依尖點自定義短期為 1-5 年，中期為 5-10 年，長期為 10 年以上。

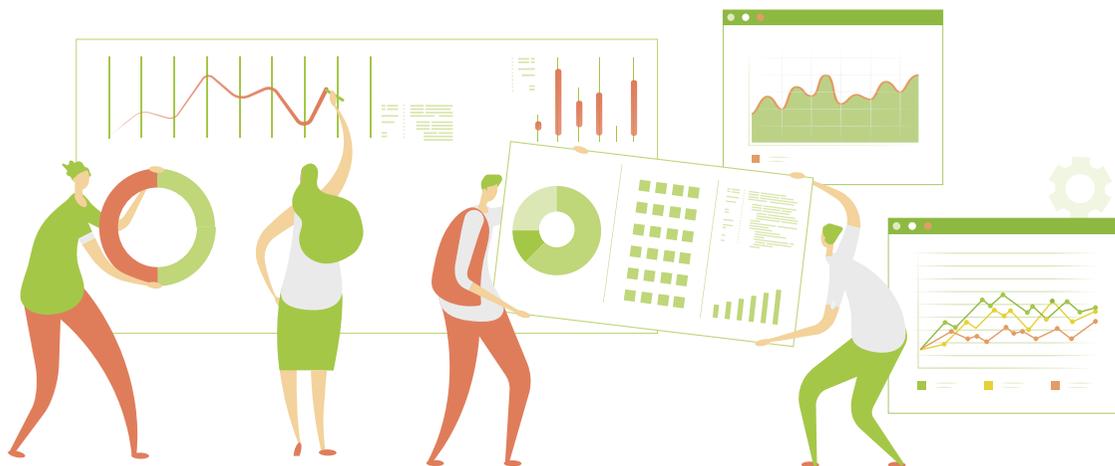
重大主題分析 GRI 3

重大主題分析方法

尖點每年進行重大主題分析，評估永續發展趨勢對公司營運可能帶來的影響、風險及機會，並持續追蹤利害關係人對永續議題的關注度變化，適時調整永續議題的行動計畫及目標，以回應利害關係人的期望。

我們參照 GRI 通用準則 2021【GRI Universal Standards 2021】的 GRI 3：重大主題 2021【GRI 3：Material Topics 2021】，並參考歐盟的企業永續報導指令【Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD】所制訂的歐盟永續發展報告準則【European Sustainability Reporting Standards, ESRS】的「雙重大性」【Double Materiality】概念，針對「營運財務」及「永續發展」進行衝擊分析，不僅考量了公司業務運營對環境和社會的影響，也包括這些外部因素如何反向影響公司的經營風險與商業價值。

由「利害關係人關注度」的調查結果，與「營運財務」及「永續發展」衝擊度的分析結果整合為重大主題矩陣，從中識別具顯著衝擊的永續議題，將其列為重大主題，並作為本報告書優先報導項目，以呈現尖點在永續發展方面的承諾與績效。



重大主題分析流程 GRI 3-1

STEP 01

鑑別利害關係人



5 類重要利害關係人

參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準【Stakeholder Engagement Standards 2015】的五大原則：責任【Responsibility】、影響力【Influence】、張力【Tension】、多元觀點【Diverse Perspectives】與依賴性【Dependency】等面向，經由企業永續暨風險管理委員會轄下的功能推動小組與相關部門主管鑑別出五類重要利害關係人，分別為：員工、客戶、供應商、政府 / 主管機關、股東 / 投資人。



STEP
02

產出永續議題



3 大面向、25 項永續議題

尖點參照 GRI 準則之揭露主題，輔以公司營運方針、社會發展趨勢與環境變化等因素，盤點與公司營運及與利害關係人相關的各類永續議題。透過各部門主管參與審視，最終篩選出 25 項關鍵議題，並就各項議題定義其正負面衝擊。

推動永續項目發展時，正負面衝擊指的是對環境、經濟及社會層面所帶來的各種影響。

正面衝擊定義：是指公司對於某項永續議題實施相對應政策後，所帶來的良好結果或顯著成效。

負面衝擊定義：是指公司對於某項永續議題實施相對應政策後、或是未實施、或是實施未盡良善時，可能產生的負面效應。

尖點 2024 年正負面衝擊議題：



治理面 (G)

8 項正面衝擊、3 項負面衝擊



環境面 (E)

1 項正面衝擊、6 項負面衝擊



社會面 (S)

1 項正面衝擊、6 項負面衝擊

正面衝擊議題共 10 項

議題分類	議題
治理面	公司治理與誠信經營
治理面	品牌管理與市場地位、形象
治理面	營運績效及財務狀況
治理面	客戶服務與滿意度
治理面	產品品質與責任
治理面	創新管理
治理面	永續供應鏈管理 / 落實綠色供應鏈
治理面	稅務規劃
環境面	循環經濟
社會面	社會回饋與公益參與

負面衝擊議題共 15 項

議題分類	議題
治理面	風險管理
治理面	法規遵循
治理面	資訊安全
環境面	評估氣候變遷風險 / 氣候變遷因應行動
環境面	溫室氣體減量
環境面	能源管理
環境面	節能減碳之投資與支出
環境面	水資源管理
環境面	廢棄物管理
社會面	勞資關係與溝通
社會面	人才招募與薪資福利
社會面	員工培育與職涯發展
社會面	職業安全衛生及健康促進
社會面	人權平等
社會面	多元共融職場

STEP 03

利害關係人關注度問卷調查 & 雙重重大性衝擊度問卷調查



213 份有效問卷

利害關係人關注度調查

針對 5 類重要利害關係人進行問卷調查，針對步驟二所識別之 25 項永續議題，收集利害關係人對其關注程度之意見與回饋，作為重大主題評估的重要依據之一。



雙重重大性衝擊度調查

本公司以內部高階主管為主要對象，針對前述 25 項永續議題進行衝擊度問卷調查，評量各議題對「營運財務」及「永續發展」之衝擊程度，作為重大主題評估的另一項關鍵依據。



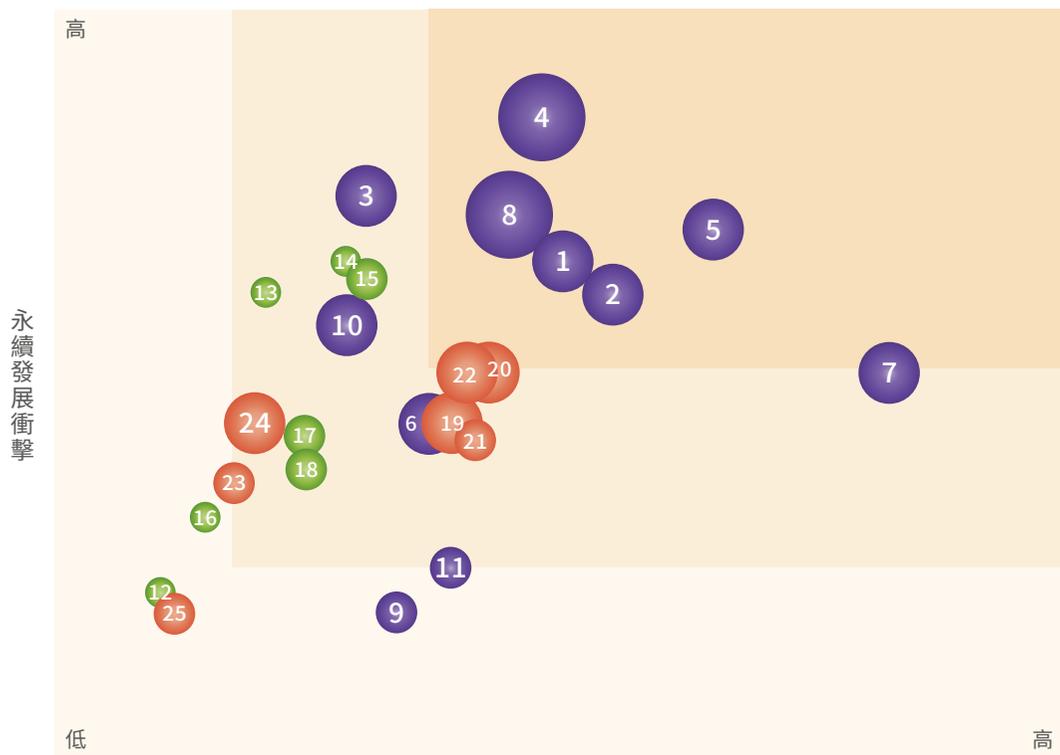
2024 年利害關係人關注度問卷、雙重重大性衝擊度問卷，合計有效份數為 213 份，依內外部調查結果排序整合為重大主題矩陣。

2024 年問卷調查情況

問卷類別	利害關係人類別	應收份數	實收份數	無效份數	有效份數
利害關係人關注度調查	員工	60	112	37	75
	客戶	20	29	4	25
	供應商	40	57	12	45
	政府 / 主管機關	5	15	6	9
	股東 / 投資人	30	34	4	30
雙重重大性衝擊度調查	內部中高階主管	29	29	0	29
總計		184	276	63	213



2024 年重大主題衝擊矩陣



營運財務衝擊

利害關係人關注度



● 治理面 ● 環境面 ● 社會面

重大主題列表 GRI 3-2

年份		2024 重大主題	2023 重大主題	2022 重大主題
序號	各面向永續主題	雙重重大 性衝擊度	利害關係 人高關注	利害關係 人高關注
1	⊕ 公司治理與誠信經營	✓		✓
2	⊖ 風險管理	✓	✓	✓
3	⊕ 品牌管理與市場地位、形象		✓	✓
4	⊖ 法規遵循	✓	✓	✓
5	⊕ 營運績效及財務狀況	✓		✓
6	⊕ 客戶服務與滿意度		✓	✓
7	⊖ 資訊安全	✓	✓	
8	⊕ 產品品質與責任	✓	✓	✓
9	⊕ 創新管理			✓
10	⊕ 永續供應鏈管理 / 落實綠色供應鏈			
11	⊕ 稅務規劃			
12	⊖ 評估氣候變遷風險 / 氣候變遷因應行動			
13	⊖ 溫室氣體減量			
14	⊖ 能源管理			
15	⊖ 節能減碳之投資與支出			
16	⊖ 水資源管理			
17	⊖ 廢棄物管理	✓	✓	
18	⊕ 循環經濟			
19	⊖ 勞資關係與溝通			
20	⊖ 人才招募與薪資福利	✓	✓	✓
21	⊖ 員工培育與職涯發展			
22	⊖ 職業安全衛生及健康促進	✓	✓	✓
23	⊕ 社會回饋與公益參與			
24	⊖ 人權平等			
25	⊖ 多元共融職場			

⊕ 正面衝擊 ⊖ 負面衝擊 ● 治理面 ● 環境面 ● 社會面

STEP
04

確認重大主題衝擊程度與對應揭露項目

9 項重大主題



除了優先擇定利害關係人關注度高，且對公司「營運財務」及「永續發展」具有高度衝擊之 8 項重大主題之外，亦考量尖點對於循環經濟的重視，以及對廢棄物管理的稽查要求，將「廢棄物管理」列入 2024 年度的重大主題之一。

2024 年度共計 9 項重大主題，已經董事會審視，對照 GRI 準則對應相關揭露項目，揭示與尖點營運相關之特定議題，於報告書中說明其管理方針、績效表現及行動承諾。

重大主題管理 GRI 3-3

重大主題	對應 GRI 主題		主要衝擊情形	對應章節
公司治理與誠信經營	企業持續經營	GRI 2-9~2-18, 2021	良好的公司治理確保決策透明、效率提升與風險降低；誠信經營則是建立客戶信任的基石。尖點重視健全治理與誠信原則，將其視為推動永續發展的核心要素。	公司治理
風險管理	企業持續經營	自訂重大主題	為降低內外部環境變化對公司營運可能帶來的衝擊，本公司秉持預防為主的管理思維，積極推動災害風險管理工作。透過嚴謹的風險工程控制機制與安全規範的落實，強化企業韌性，邁向永續發展之目標。	公司治理
法規遵循	社會經濟法規遵循 環境保護法規遵循	GRI 2-27, 2021	尖點將「法規遵循」視為公司運營的基準，始終以誠信標準檢視自身行為，致力於塑造良好企業聲譽，力求成為備受信賴與尊敬的企業典範。	公司治理
營運績效及財務狀況	企業持續經營	GRI 201, 2016	「營運績效與財務狀況」直接影響企業穩定與競爭力。良好的績效提升資金效率，穩健的財務降低風險；反之，若績效不彰，恐削弱市場信心。尖點透過健全的財務管理機制，確保營運穩定與永續發展。	公司治理
資訊安全	客戶隱私	GRI 418, 2016	尖點以完善的資訊安全和客戶資料保護制度，降低資訊外洩風險，確保公司及客戶資訊的安全性。	公司治理
產品品質與責任	企業持續經營	自訂重大主題	品質保證是客戶滿意必備條件，問題反應越早，改善與修復的成本越小。故及早發現並追蹤改善各類問題尤為重要。	夥伴關係
廢棄物管理	廢棄物	GRI 306, 2020	尖點將營運過程中產生的廢棄物確實分類，持續提高廢棄物再利用比例、推動物料永續循環。	綠色永續
人才招募與薪資福利	勞雇關係	GRI 401, 2016	尖點重視與員工的溝通、提供多元化溝通管道、協助員工解決問題，增進公司凝聚力。	幸福職場
	訓練與教育	GRI 404, 2016		
	員工多元化與平等機會	GRI 405, 2016		
職業安全衛生	職業安全衛生	GRI 403, 2016	致力於符合先進安全衛生環保標準，提供符合法令規定且安全衛生的工作環境，實現公司應有之社會責任。	幸福職場



利害關係人議合 GRI 2-16、2-29

為了有效追蹤與管理永續策略的執行成果，尖點每年進行一次重要利害關係人鑑別，參考AA1000 SES利害關係人議合標準【Stakeholder Engagement Standards 2015】的五大原則，包含責任【Responsibility】、影響力【Influence】、張力【Tension】、多元觀點【Diverse Perspectives】與依賴性【Dependency】來全面分析各類利害關係人的影響程度。

2024年，經由企業永續暨風險管理委員會轄下的功能推動小組與相關部門主管，依據利害關係人鑑別問卷，重新辨識與確認利害關係人的影響力與重要性。經統計與評估後，識別出五大類重要利害關係人群體，包括：員工、客戶、供應商、政府/主管機關、股東/投資人。

隨後，透過多元的溝通機制，包括問卷調查、會議交流、意見信箱及日常業務互動等方式，收集利害關係人所關注的議題與建議，作為擬訂管理方針與執行計畫之依據，旨在回應利害關係人的需求與期待，持續推動企業永續發展。



尖點重視利害關係人的意見與看法，除定期發行公司年報及企業永續報告書，作為企業永續訊息揭露的主要溝通管道，同時也在公司官網設置企業永續專區，資訊揭露的方式公開且多元。尖點與各利害關係人之溝通管道、頻率、其關注主題以及我們的回應列表如下：

	對尖點的意義	關注主題	溝通管道 / 頻率	尖點的回應
 客戶	尖點提供優質的產品與服務，滿足客戶的需求與期待	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務與滿意度 產品品質與責任 法規遵循 	客戶滿意度調查 每年一次 客戶問卷或現場稽核 不定期 專案討論會議 不定期 技術研討會 不定期 電子郵件 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 台尖客戶滿意度調查 94 分。上尖客戶滿意度調查 91.6 分。 持續提升品質，年度客訴比例台尖 0.01%，上尖 0.05%。 台尖參加第 25 屆台灣電路板產業國際展覽會。上尖在大陸地區參加 2 場產業展覽會。 舉辦 6 場客戶技術研討會。 產品符合 SGS、歐盟 REACH 法規、不使用有害物質保證。
 員工	員工是尖點最重要的資產，也是企業永續發展的重要基礎	<ul style="list-style-type: none"> 法規遵循 產品品質與責任 營運績效及財務狀況 	內部網站、郵件、公佈欄 不定期 績效面談與考核 半年一次 員工滿意度調查 每年一次 勞資會議 每季一次 環境安全衛生管理委員會 每季一次 員工福利委員會 每季一次 員工信箱 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 台尖提供員工意見管道，每季舉辦環境安全衛生管理委員會及勞資會議，創造安全之工作環境。上尖重組活動委員會小組成員，組織員工共同參與活動，提升員工的工作積極性。 員工滿意度調查台尖 80.89 分，上尖 80.13 分，根據調查結果制定解決方案並執行。 榮獲 113 年「幸福企業銀獎」。
 股東 / 投資人	尖點的永續營運與發展，需要股東及投資人的支持與信賴	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效及財務狀況 公司治理與誠信經營 風險管理 	股東大會 每年一次 法人說明會 每年四次 電子郵件 不定期 官網投資人專區 不定期 發言人及投資人關係 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 財務、業務相關資訊以公告或官網形式不定期發佈外，每季亦將法人說明會影音檔及簡報檔公告於公司官方網站揭露。 舉辦 8 次國內法人說明會。 榮獲第十屆公司治理評鑑「市值未達 50 億元」上市櫃公司前 1%，全體上市公司前 6~20% 的殊榮。 榮獲 TCSA 台灣企業永續報告白金獎。
 供應商	供應商為尖點的重要夥伴，建構長期共榮的合作關係，以達成企業永續	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質與責任 客戶服務與滿意度 法規遵循 	供應商評鑑 每季一次 問卷調查 每年一次 實地稽核 依年度稽核計畫 供應商會議 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 台尖及上尖供應商年度稽核達成率 100%。 完成 8 場供應商會議。 「社會責任承諾書」及「禁用衝突礦石聲明書」供應商簽署率 100%。
 政府 / 主管機關	尖點遵循政府的法令規定，並配合推動各項管理制度	<ul style="list-style-type: none"> 勞資關係與溝通 社會回饋與公益參與 人權平等 多元共融職場 	公文 / 問卷調查 不定期 說明會、公聽會、研討會 不定期 主管機關稽查 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 關注環安、勞動及主管機關等各項法令及動態。 以官網及社群媒體的形式不定期公告社會回饋與公益參與的活動。 制定「尖點人權政策」，禁用童工、禁止強迫勞動、杜絕不法歧視。 落實多元共融及平等政策。

註：更多相關訊息請參閱本報告書相關章節。

利害關係人互動管道 GRI 2-26

尖點重視企業社會責任與企業道德，遵守政府法令，以誠信的原則經營與拓展業務。尖點官網已設置利害關係人的舉報管道，若內、外部人員發現公司同仁有違反不公平的商業行為、賄賂或不正利益、舞弊、脅迫等不法行為，可進行具名或匿名的舉報。



尖點科技利害關係人互動與經營



尖點科技利害關係人專區



台灣尖點參加 2024 年第 25 屆台灣電路板產業國際展覽會



上海尖點參加 2024 年國際電子電路（上海）展覽會



管理方針

公司治理

CORPORATE GOVERNANCE

對尖點的重要性

健全治理，穩健發展，強調誠信正直的企業文化。

尖點重視公司營運的正當性與透明度，深信唯有健全及有效率的公司治理制度及運作，才能奠定穩固的發展基礎，提升競爭優勢，確保股東權益。尖點秉持誠信正直的原則，積極推動透明的公司治理機制，不僅保障股東權益，更致力於維護各利害關係人的權益。透過完善的董事會運作與管理機制，有效掌握並降低營運風險，實現企業永續發展，並善盡社會責任。

健全治理機制

建立完善的公司治理制度，尖點制訂有「公司治理實務守則」、「永續發展實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「風險管理政策與程序」等規章以進行內部管理，確保營運透明度與管理效能，持續提升公司治理與企業永續評比排名。

堅守誠信經營

落實道德行為準則，強化企業誠信文化，防範貪腐與違規行為，打造長期受信賴的企業形象。

確保法規遵循

遵守公司治理與監理規範，確保合規經營，履行企業的社會義務，維護企業的永續發展。

保障股東與利害關係人權益

為了確保股東和利害關係人的長期利益，並進一步強化企業的競爭優勢，我們建立了透明的溝通機制，不僅包括實質聯繫管道，還透過官網及社群平台提供即時資訊，從而與各方保持緊密連結。

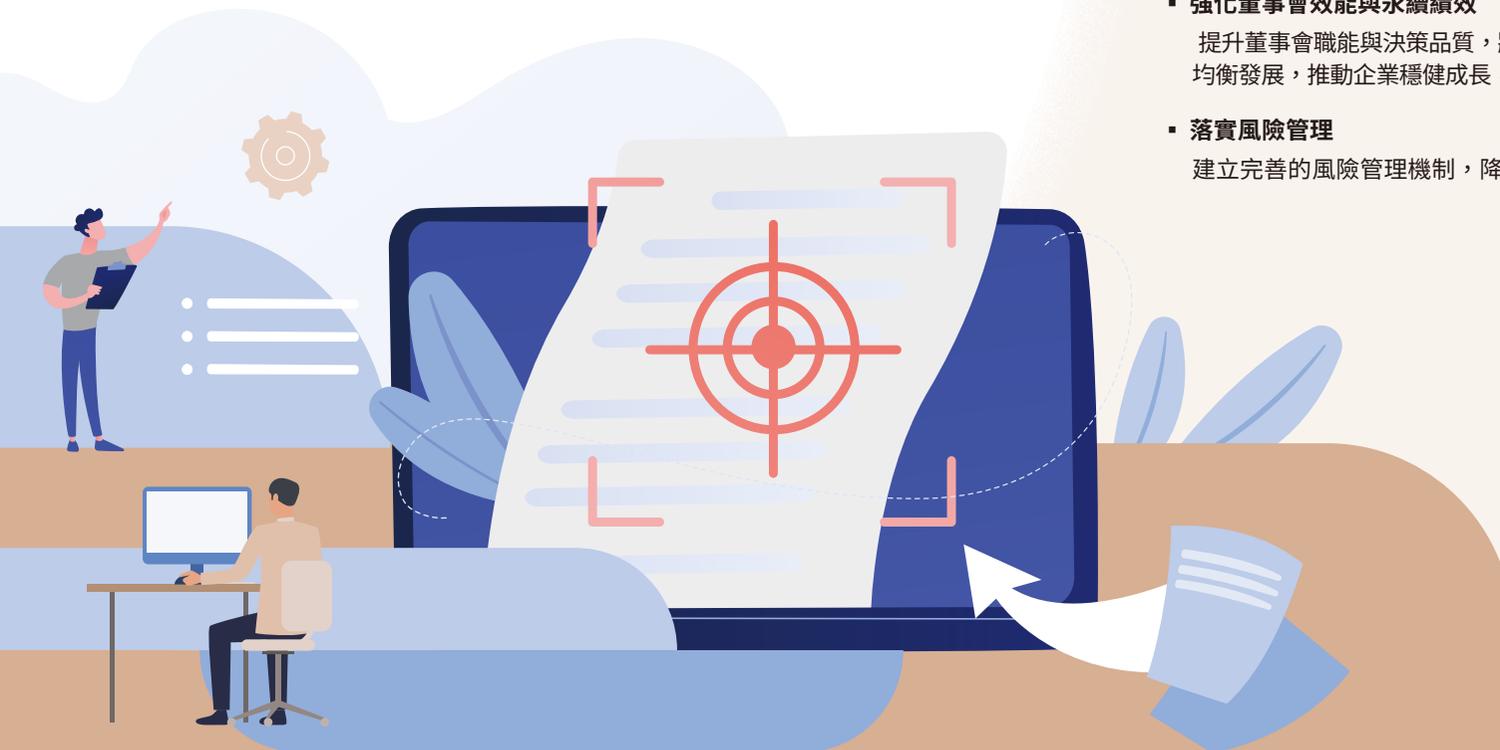
強化董事會效能與永續績效

提升董事會職能與決策品質，將永續發展納入營運核心，確保企業在經濟、環境及社會層面均衡發展，推動企業穩健成長，與市場趨勢同步。

落實風險管理

建立完善的风险管理機制，降低企業經營風險，確保永續發展與市場競爭力。

與 SDGs 連結



2024 年的榮譽

尖點科技	TCSA 台灣企業永續報告白金獎 (2023 年永續報告書)
	第十屆公司治理評鑑 - 市值未達 50 億元上市櫃公司前 1% 全體上市公司前 6~20%
上海尖點	專精特新中小企業認證
	小巨人企業獎
	上海市嘉定區馬陸鎮先進製造業 50 強

2024 年目標達成

 目標達成	ISO/IEC 27001 : 2022 認證 導入 & 通過	 目標達成	員工反貪腐宣導完訓率 100%
 目標達成	董事會內部績效評估 良好	 目標達成	新進員工道德規範承諾書簽署率 100%
 目標達成	全面遵循與積極宣導反貪腐守則 100%	 目標達成	定期宣導員工道德規範 100%

永續發展長期策略

- 落實誠信正直，提升資訊透明度，保障股東權益。
- 持續提升獲利能力，以回饋股東。

永續發展短中期策略

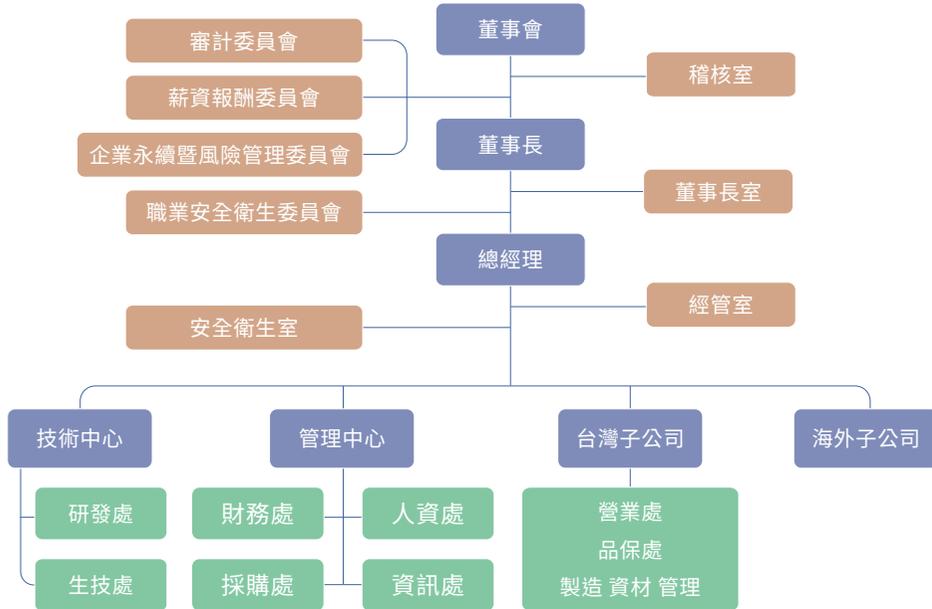
- 聚焦核心事業，強化成本管控與流程精進。

2025 年目標

- 持續強化董事會職能，完成每年 72 小時受訓時數。
- 落實內控與法遵，執行年度內部稽核工作。
- 持續財務監控，降低財務風險。

治理架構

公司治理組織架構 GRI 2-9~2-12



註 1：審計委員會係董事會決議設立的機構，以監督為主要職責，包括：公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及公司存在或潛在風險之管控。

註 2：薪資報酬委員會係董事會決議設立的機構，主要負責制定訂、審查公司董事及經理人的薪酬政策與進行考核，對董事會負責。

註 3：企業永續暨風險管理委員會係董事會決議設立的機構，為公司內部最高階的企業社會責任組織，統籌公司企業社會責任、永續發展策略與方針、風險管理政策與程序，並定期由轄下之功能推動小組檢視績效與目標達成度。

註 4：環境安全衛生管理委員會係對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。

資訊透明與維護股東權益

公司治理實務守則



尖點堅持透明、即時、正確、公平的資訊揭露原則，有關營運、財務、董事會、股東會之各項資訊，皆依照法規公佈於公開資訊觀測站及公司網站，並建置股東問答集及意見回饋信箱。公司設有發言人、代理發言人和股務單位，負責與投資人及股東進行雙向溝通，以確保股東能即時知悉公司之公開訊息。

基於保障股東權益及與股東充分溝通，尖點董事改選採候選人提名制度，並委任具專業且具獨立性之股務代辦機構，負責召開股東會及辦理相關股務事宜。股東會議案採逐案票決，並逐案揭露表決結果，投票方式除實體投票外，亦提供電子投票管道，以提高股東參與便利性與決策透明度。

尖點依據中華民國金融監督管理委員會所制訂之公司治理評鑑指標，在「股東權益之維護」、「股東平等對待」、「董事會結構與運作」、「資訊透明度」及「利害關係人利益之維護與企業社會責任」五大構面，透過定期評估檢視，在高階主管的重視下持續推動改善。2024年，尖點在第十屆公司治理評鑑中，列為市值未達 50 億上市櫃公司前 1% 及 全體上市公司前 6~20% 之公司，未來將持續努力精進，期望進一步提升公司治理品質及成效。展望 2025 年，尖點期許超越同業之公司治理績效。

董事會及委員會 GRI 2-17

董事會

尖點公司於 2024 年的股東常會第十屆改選選任，選出了共 8 位董事，其中包括 4 位獨立董事。董事會成員中，男性董事 5 位，女性董事 3 位，任期皆為三年。由林序庭先生續任董事長，負責公司治理與董事會運作的健全。其中獨立董事佔比達 50%，確保在執行職責時保持獨立性，避免與公司利益產生關聯，以增強董事會的監督功能。另女性董事佔比為 37.5%，展現了董事會的多元性。關於董事會各成員之姓名、學經歷、職務兼任、競業禁止情形，皆完整揭露於公司年報中，並於臺灣證券交易所公開資訊觀測站^(註1)提供查詢。董事會首要責任為監督，並透過各類委員會的建立，提高董事會監督及決策的品質。

依據董事會議事規範，每季至少召開 1 次董事會，以審核經營績效與討論重要議題，2024 年度共召開 8 次董事會議，董事平均出席率為 97%。為管理及避免利益衝突之情事，決議事項若與董事自身或其法人代表有利害關係致有害公司利益之虞者，不得加入討論及表決。董事會之重要決議亦即時公佈於公司網站的公司治理專區^(註2)，而各項公司章程、董事會議事規則、重要公司內規等，亦公開於官網，以供查詢。

董事會成員多元化 GRI 405-1

職稱	姓名	性別／年齡		產業經驗			專業能力				
		性別	30 至 50 歲	50 歲以上	製造技術	經營管理	金融投資	風險管理	財務會計	法律	資訊工程
董事長	林序庭	男		●	●	●	●	●			
董事	林若萍	女	●			●		●	●		●
董事	宏誠創業投資(股)公司 代表人陳映蓉	女	●			●		●			
董事	萬承國際開發(股)公司 代表人李文進	男		●	●	●		●			
獨立董事	陳春榮	女		●				●			
獨立董事	陳一飛	男		●	●						
獨立董事	許精輝	男		●						●	
獨立董事	許兆慶	男		●						●	

註 1：臺灣證券交易所公開資訊觀測站網址：<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/home>

註 2：尖點網站公司治理專區網址：<https://www.topoint.tw/tw/corporate/>

開會前七日
發送開會通知

開會過程
全程錄音存查

獨立董事之
意見充份揭露

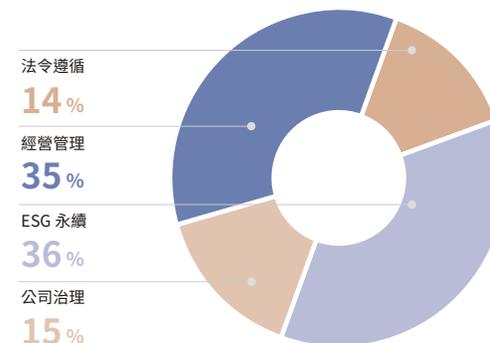
會後發送
議事錄

公佈董事會
重要議案

董事會成員自我精進

為加強新任董事公司治理及法令遵循等知識，董事會成員每年參與進修課程，著重內容包括風險管理、法令遵循、公司治理、企業永續發展 ESG 及經營管理等相關課程。2024 年董事進修時數皆符合法令規定時數，全年董事總進修時數為 104 小時，較法規時數 48 小時超出 217%。

2024 年董事進修課程分類



註：以課程時數計算各類課程占比。

董事會績效 GRI 2-18

尖點治理最高管理階層為董事會，董事會下設審計委員會、薪資報酬委員會及企業永續暨風險管理委員會，佐以稽核單位負責定期執行各項稽核業務，向董事會呈報稽核結果。為了強化董事會運作效率，2016 年訂定「董事會績效評估辦法」，往後每年定期執行董事會之績效評估。

自 2018 至 2024 年連續七年董事會運作績效，內部自評結果皆為「優良」，依照法規，每三年需進行一次董事會外部績效評估。2024 年度，外部董事績效評估委託專業獨立機構「社團法人中華公司治理協會」對本公司董事會的績效進行評估，並於 2024 年 8 月 27 日出具董事會效能評估報告。該協會的評估報告指出，公司董事會的組成充分考量了股權結構、獨立性、多元性及專業性等要素。董事會成員具備科技、管理、財金、法律及學術等多元背景與經驗，獨立董事的專長涵蓋不同領域，整體組成符合公司營運發展及實現策略目標的需求，有助於推動業務拓展。尖點將持續深化公司治理，致力於提升企業永續發展能力，並強化國際競爭力。



尖點科技董事會

審計委員會

尖點於 2021 年成立審計委員會，由 4 席獨立董事擔任委員，以監督為主要職責，包括：公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及公司存在或潛在風險之管控。2024 年度共召開 6 次審計委員會，委員出席率達 100%，主要議案為財務報表審議、會計師委任暨獨立性及適任性評估、內部控制制度及各項重要辦法修訂、稽核計劃等事項。

薪資報酬委員會 GRI 2-19~2-20

為強化公司治理並健全董事及經理人薪資報酬制度，尖點於 2011 年成立薪資報酬委員會，由 3 席獨立董事擔任委員，評估公司董事與經理人之薪酬合理性，以及其與公司經營績效之連動性。

依公司章程規定，董事之酬勞以當年度稅後淨利 3% 為上限，並以現金發放。經理人薪酬則每年依據內外經營環境設定經營目標，再參考當年度實際績效表現，由薪資報酬委員會審核後提報董事會核定執行，確保酬勞制度具激勵性與公平性。

自 2024 年起，尖點進一步強化高階主管績效考核機制，將永續發展各面向的推動情形正式納入高階主管之年度 KPI 指標，作為薪酬評估依據之一，考核結果提報薪資報酬委員會審議。此舉不僅強化公司永續發展策略的推動力度，也有助於提升高階主管在永續發展面向上的責任意識。

2024 年度，薪資報酬委員會共召開 4 次會議，委員出席率達 100%。主要議案包括：審查經理人及董事酬勞分配案、審查經理人年終獎金配發案，審查「董事及經理人薪酬管理辦法」等，展現公司對薪酬治理制度化與透明化的重視。

企業永續暨風險管理委員會

尖點於 2022 年正式將「企業永續發展委員會」提升為董事會層級組織，強化公司在永續治理上的決策機制。2023 年 8 月，經董事會決議通過，將該委員會更名為「企業永續暨風險管理委員會」，由 1 位一般董事及 2 位獨立董事分別擔任主席及委員，作為企業永續發展及風險管理的最高指導單位。2024 年度，「企業永續暨風險管理委員會」共召開 2 次會議，針對永續治理策略及風險控管議題進行討論與決策。

為確保相關政策與行動有效落實，「企業永續暨風險管理委員會」下設功能推動小組，依職能分工設立「公司治理」、「夥伴關係」、「幸福職場」、「綠色永續」及「社會關懷」等 5 個小組，各小組由相關營運單位組成，並指派理級（含）以上之主管擔任小組負責人，推動各項永續發展與風險管理任務。

2024 年功能推動小組共召開 4 次會議，針對 63 項重點管理指標進行成效檢討，並規劃下一階段工作目標與行動計劃。經盤點結果，共有 51 項指標達成設定目標，未達成部分則列入持續改善項目，透過系統化檢討與滾動式修正，持續推進永續發展策略的落實。



尖點科技公司治理相關委員會

內部稽核管理

稽核室設置與職能說明

尖點設有「稽核室」，隸屬於董事會，負責執行內部稽核作業與內部控制制度之查核與評估。稽核室目前編制包括一位稽核主管及兩位稽核人員，共計三人，主要職責為辦理一般性與專案性稽核計畫，協助管理階層掌握各項內部控制機制的運作狀況，及早發現並改善潛在或既存缺失，強化公司整體治理效能。

稽核主管之任免須經董事會決議通過，顯示其職權之獨立性。平時稽核主管定期列席董事會會議，並就稽核工作報告其執行情形；必要時亦得直接向董事長、總經理及各董事（含獨立董事）報告，以確保稽核作業具時效性與透明度。

內部稽核運作

稽核室稽核範圍包含所有財務、業務等營運及管理功能，並依法令規定分為 11 大循環，分別執行稽核。稽核對象除台灣尖點的所有單位外，也包含符合法令規定之各子公司。稽核室亦督促各單位執行自行檢查，建立公司自我監督機制，並依自行檢查結果，作為建議本公司董事會及總經理出具內部控制聲明書之依據。2024 年度依稽核計劃完成 40 項查核報告，各單位之查核缺失皆在限期內完成改善，未發現有重大缺失之情事。

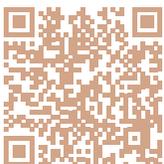
年度稽核計畫

依行政院金融監督管理委員會證券期貨局頒佈之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」擬訂年度稽核計畫，並確實執行各項稽核作業循環，以評估本公司內部控制制度之健全性、合理性及各部門執行的有效性。



尖點科技內部稽核

2024年11月8日經董事會決議通過「永續資訊內控管理辦法」，並已將「永續資訊管理作業」納入2025年度內部稽核工作計畫之稽核項目。



尖點科技永續資訊內控管理辦法



稽核作業執行流程圖



誠信法遵 GRI 2-15

誠信經營

為確保尖點所有員工以高道德標準要求自身行為，杜絕非法商業行為，對於任何違反從業或商業道德之行為採取零容忍的態度，落實反貪腐政策的執行，以誠信正直為本，善盡企業社會責任。

制訂規範

- 「道德行為準則」為尖點誠信經營指導原則，以防止利益衝突、避免圖私利機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章、鼓勵呈報任何非法或違反道德行為等。
- 以「誠信經營守則」作為董事、經理人以及員工行為應遵循之準繩，並定期向董事會報告執行情形。
- 要求新進員工進行簽署「道德承諾規範書」，2024年簽署率100%。

訓練宣導

- 舉辦反貪腐宣導講座，使員工了解其重要性及相關規範。
- 董事會成員進行「履行誠信經營情形及採行措施」報告。
- 針對組織反貪腐政策和程序進行宣導與溝通，2024年董事會成員及全體員工參與率為100%。

誠信經營

供應商管理

- 供應商須簽署「供應商社會責任承諾書」，內容包含道德承諾及RBA等準則與規範。
- 依循管理辦法訂定「供應商管理政策」對主要供應商進行定期稽核及管理，2024年完成率100%。
- 2024年持續擴大宣導責任商業聯盟RBA準則。
- 2024年「供應商社會責任承諾書」及「供應商禁用衝突礦石聲明書」最新版本完成100%簽署。

申訴機制

- 依循「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」。
- 公司網站設有「違反從業道德舉報系統」，由獨立單位稽核室受理舉報，提供安全且保密的舉報通道，並保護舉報者免於受到報復或其他不利之對待。

檢舉及申訴管道 GRI 2-25

本公司制訂「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，建立公司內、外部檢舉管道及處理制度，鼓勵檢舉任何非法或違反「道德行為準則」、「誠信經營守則」等有關規範之不當行為，健全揭弊者權益保護及有關獎勵措施之制度設計，以落實本公司「道德行為準則」及「誠信經營守則」，並達成法規遵循及誠信經營的政策目標。

檢舉及申訴程序 GRI 2-26



尖點科技檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法

註：2024 年度僅台尖管理部接獲 2 件離職員工之舉報案，經依相關規範開啟調查程序後，已妥善處理，除此之外未發生任何非法、不道德或不誠信行為案件。

反貪腐政策及宣導

為強化反貪腐政策之落實，本公司於董事選任時即提供道德行為準則予新任董事參閱，使其明確了解任職期間應遵循之誠信規範與行為標準。此外，2024 年 11 月 8 日召開董事會當日，公司亦進行「誠信經營執行情形與相關措施」之專案宣導與報告，針對反貪腐政策及其執行程序進行溝通與說明。

當年度，台灣尖點董事會成員共計 8 人，全數參與該次反貪腐政策宣導，參與率達 100%；上海尖點董事會成員共計 3 人，參與率同樣為 100%。此舉顯示公司持續強化治理階層對反貪腐政策之理解與承諾，進一步鞏固企業誠信經營的核心價值。

此外，尖點亦持續透過內部教育訓練與宣導機制，深化全體員工對誠信經營的認知與法規遵循意識。反貪腐相關課程內容涵蓋營業秘密保護、反貪腐政策規範等主題，並輔以實務案例解析，使同仁能以更審慎的態度面對日常業務中可能涉及的道德與法規風險。



2024 年，台灣尖點與上海尖點共辦理 46 場反貪腐宣導課程，總培訓時數達 326 小時，累計 657 名同仁完成訓練。為強化全員遵循道德準則的承諾，新進員工均需簽署《道德規範承諾書》，2024 年度台尖與上尖之正職員工共計 663 人完成簽署，簽署率達 100%。

透過制度化推動與持續性教育訓練，尖點有效強化組織內部的誠信文化，2024 年度無任何因公司營運或員工違反誠信道德而遭舉報之貪腐事件，展現公司對誠信治理的落實成果。

2024年	反貪腐宣導課程達成率				反貪腐溝通達成率			
	廠區	台尖	上尖	台尖+上尖	台尖+上尖	台尖	上尖	台尖+上尖
員工類別	完成人數		總人數	百分比	簽署人數		總人數	百分比
主管	90	57	147	100%	90	57	147	100%
非主管	270	246	516	100%	270	246	516	100%
總計	360	303	663	100%	360	303	663	100%

註：台尖辦理 45 場反貪腐宣導課程，課程培訓時數 194.5 小時

上尖辦理 1 場反貪腐宣導課程，課程培訓時數 131.5 小時。

尖點科技「誠信經營守則」
及「道德行為準則」



法規遵循 GRI 2-27

尖點以台灣及中國大陸為主要營運據點，並於 2024 年在泰國成立營運據點，營業範圍遍及亞洲，依各營運據點所在國家政府之法令制訂內部規範，據此執行業務並遵守所有與營運有關法律，以避免違反各地法規而遭受當地主管機關裁罰，影響營運或獲利。

公司法遵管理由稽核室專任法務人員負責日常監督與協調，於必要時委請外部法律顧問提供專業諮詢與輔助。由組織中之環保、職安、人資、財務、經管等各功能單位，持續盤點、鑑別職掌範圍所涉及之法令規範，並隨時關注、檢視有關法令規範及政府政策之新增、廢止、修正等最新動態，據以調整內部流程與制度，以確保各項作業合規。

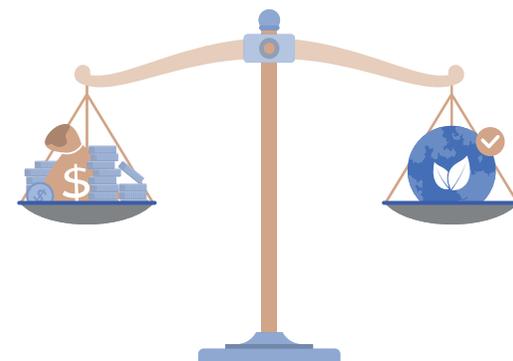
公司各部門於執行職務時，均謹慎遵循相關法令規範，並致力於避免違法風險。為強化制度化管理，管理階層持續制訂與更新具體作業準則與辦法，並透過教育訓練與宣導活動，使董事、經理人及所有員工熟悉最新法規與政府政策，進一步建立從上而下的法規遵循文化，確保內部制度與外部規範均能有效落實。

2024 年針對新修正《性別平等工作法》辦理「防治職場性騷擾（雇主篇）教育訓練」為例，董事會成員參與率達 100%，台尖員工參與率亦高達 95%，顯示尖點對法令遵循與職場倫理落實的具體行動及積極投入。

2024 年台灣尖點雖因以下事項遭受裁罰，惟皆立即通盤檢討後擬定應對措施與改善計畫，現均已改善完成：

裁罰內容	裁罰金額	應對措施與改善計畫
誤認產出之廢料為有價產業原料而以出售方式處理。	NTD 24,000	變更事業廢棄物清理計畫書，並委託主管機關許可之廠商清除、處理廢棄物。
勞工於工作場所超過正常工作時間自動提供勞務，未計給延長工時工資。	NTD 50,000	強化原有加班申請管理制度之落實。
就理級以上主管，僅要求打上班卡，無強制規定打下班卡。	NTD 48,000	修改政策並發佈公告，明訂所有員工均須遵守上下班打卡制度。
機台異常造成工作場所地面油漬，致勞工滑倒受傷。	NTD 30,000	機台異常即時通報、修繕，並於修復前設置圍欄與警示，避免勞工誤入危險區域。

展望 2025 年，尖點將持續秉持法規遵循為公司治理的首要理念及核心價值。除以守規、誠信的经营管理，致力達成零裁罰、無爭訟，以避免財務或商譽損失，並進而積極依循各地政府政策及國際規範趨勢，以求永續經營目標之達成。



經濟績效 GRI 201-1、201-4

良好的財務績效是企業能否永續經營的重要關鍵之一，尖點專注於「PCB 鑽針」與「鑽孔服務」兩項核心業務上，在全球經濟環境逐步回溫的情況下，透過明確的經營策略推動業績成長。相較於 2023 年營收 27.5 億元的相對疲弱表現，2024 年營收顯著回升至 35.4 億元，成長 29%，展現穩健的成長動能。

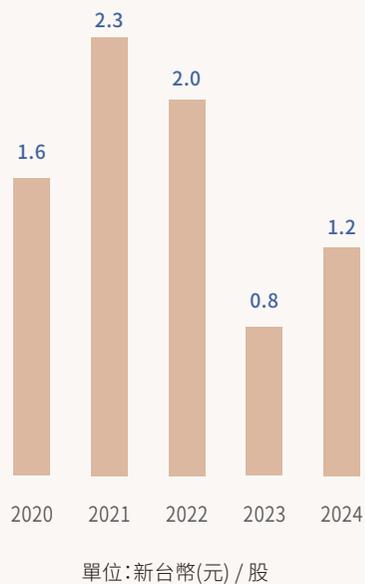
尖點持續致力於提升營收與獲利的穩定性，不僅緊跟產業回升趨勢，也充分展現公司策略調整的成效。尖點將繼續秉持永續經營的理念，與股東、員工及所有利害關係人共享營運成果，進一步提升市場競爭力及獲利能力。

尖點科技現金營收及獲利表現



註：財務數據係以集團合併數（新台幣）計算。

尖點現金股利



尖點科技近五年財務績效

項目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
合併營業收入 (億元)	29.7	37.7	35.1	27.5	35.4
合併稅後淨利 (億元)	2.8	4.5	3.3	-0.4	2.1
營業利益 (億元)	4.7	6.4	5.1	0.8	2.8
每股盈餘 (元)	2.0	3.2	2.3	-0.3	1.5
股利配發率 (%)	79.8	73.2	85.5	-	83.0
股東權益報酬率 (%)	6.5	9.8	7.0	-0.8	4.2
資產報酬率 (%)	5.1	7.2	5.1	-0.4	3.3
員工薪資與福利費用 (億元)	8.4	11.2	11.3	9.1	10.8
供應商採購金額 (億元)	6.1	6.7	7.0	5.0	8.3
所得稅費用 (億元)	1.6	1.7	1.7	1.8	0.8
政府補助 (仟元)	-	-	-	-	4,086

註 1：財務數據係以集團合併數（新台幣）計算。

註 2：表格資料最終截止日為 2024/12/31。



尖點科技 2024 年每季財報 / 每季營運報告

過去五年，尖點的營運經歷了一段起伏。2023 年受總體經濟環境影響，全球 PCB 市場面臨衰退，產值較 2022 年下滑約 15.6%，致使尖點在合併營收、營業利益和本期淨利都面臨挑戰，且在認列一次性所得稅費用後出現虧損，每股盈餘也受到波及。面對困境，公司積極調整策略，開源節流，努力提升營運效率。在全體同仁的共同努力下，2024 年我們已經看到明顯的改善，合併營收、營業利益和本期淨利都顯著回升，每股盈餘也轉虧為盈。此外，政府單位提供的補助也對我們的營運有所助益，尖點將善用外部資源，持續提升公司的競爭力。

風險管理 GRI 2-13

尖點風險管理政策目標

尖點風險管理之目標旨在透過完善的風險管理架構，考量可能影響公司目標達成之各類風險加以管理，並透過將風險管理融入營運活動及日常管理過程，達成以下四大目標：實現企業目標、提升管理效能、提供可靠資訊、有效分配資源。



尖點科技風險管理政策與程序

尖點科技自成立至今，一直秉持嚴謹的風險管理來確保公司的正常運作，正視風險的存在。我們強化風險管理，並以積極的態度轉化風險為機會，定期透過風險的監控、辨識、衝擊評估與擬訂因應對策來降低風險。

為強化公司治理並健全風險管理作業，尖點於 2023 年 8 月董事會通過將隸屬於董事會之「企業永續發展委員會」更名為「企業永續暨風險管理委員會」，本委員會由 2 位獨立董事及 1 位董事所組成。

同日，董事會亦審議通過尖點之「風險管理政策與程序」，作為推動企業永續發展及風險管控之管理依據。透過「企業永續暨風險管理委員會」轄下功能推動小組每季定期會議檢視企業永續及風險管理推動成效。

尖點「企業永續暨風險管理委員會」職責及運作情形簡述如下：

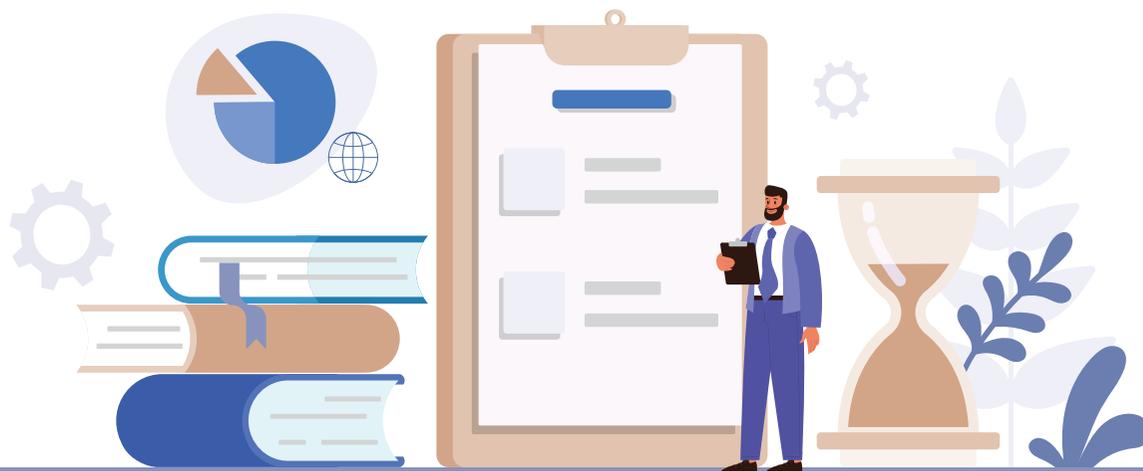
審查永續發展政策、目標、策略與執行方案。

審查整體之風險管理政策、架構、組織、機制及管理標準。

關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計畫。

提出必要之改善建議，定期向董事會報告永續發展之運作及風險管理之情形。

2024 年度共召開 2 次「企業永續暨風險管理委員會」會議及 4 次轄下功能推動小組會議。



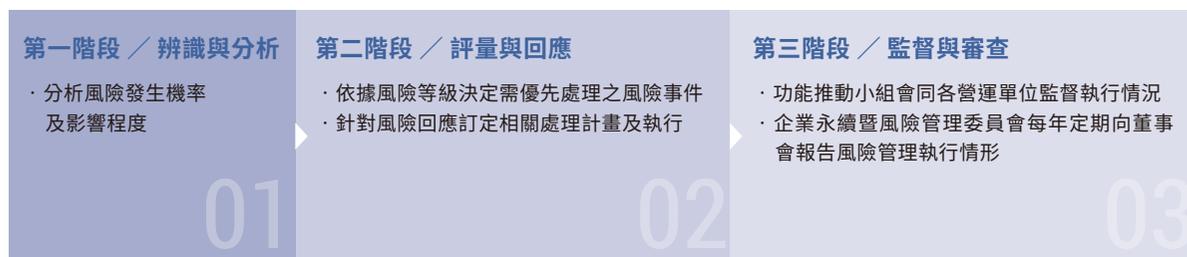
風險管理層級



風險評估項目

環境面	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放管理 · 能源管理 空水廢毒噪排放管理 · 氣候變遷 循環生產
社會面	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生風險 人力資源風險
治理面暨經濟面	<ul style="list-style-type: none"> 市場風險 · 投資風險 · 財務風險 · 營運風險 智慧財產 · 資訊安全 · 供應鏈 · 法律風險 合規風險
其他面	<ul style="list-style-type: none"> 重大外部危害事件 極端事件引發之風險

風險管理程序三階段



當公司營運風險超出了例行性的控制（如：天然災害、人為因素、系統故障等事故），立即依風險管理政策與程序啟動公司危機管理機制。確保在急難狀況下仍能確保組織持續運作，並藉由實施風險管理程序，將事故發生時所帶來的衝擊和中斷時間降至最低。公司將持續鑑別潛在的風險並採取必要的管控，使發生事故時所帶來的衝擊降到最低程度，以確保尖點的永續營運。



2024 年風險緩解計畫執行情形

尖點依循年度風險管理作業時程，於每年下半年由高階主管針對內外部營運環境進行風險鑑別與評估，聚焦於對企業營運具高度影響性與可能性的潛在風險議題。針對評估結果中判定為「高風險」的項目，進一步擬定風險緩解計畫，包含預防性措施、監控機制與責任單位。相關計畫將納入次年度行動方案中執行，以降低風險發生之可能性與衝擊程度，確保營運穩定與永續發展目標之實現。

以下為因應 2023 年下半年鑑別出之高風險議題，所執行的風險緩解與監控計畫：

【資訊安全風險】緩解計畫執行情形	
致災源	伺服器、磁碟陣列、UPS 不斷電系統
潛在災害分析	<ol style="list-style-type: none"> 因地震、火災、水災，造成伺服器損壞無法使用。 駭客入侵伺服器導致資料遭到刪除或加密。 病毒感染伺服器導致資料遭到刪除或加密。 磁碟陣列硬體故障導致無法使用。 資料外洩導致公司機密資料外流造成損失。
預估災損	<ol style="list-style-type: none"> 伺服器系統損毀。 伺服器硬體故障。 儲存資料遺失。 機密資料外流。
減災措施	<ol style="list-style-type: none"> 磁碟與移動式硬碟備份以及異地備份。若伺服器損壞無法使用，購買新設備後可由備份資料恢復系統；若整個機房發生災害損毀，可於其他地區恢復系統。 公司資料均有磁碟與移動式硬碟備份，另將移動式硬碟做異地備份，即便資料遭到刪除或加密，可迅速從磁碟備份資料恢復。 重要主機均安裝防毒軟體，並具有中央控制台進行管理。 定期汰換老舊伺服器或磁碟陣列，減少因設備老舊導致的硬體故障。 重要主機均安裝 Microsoft Defender Endpoint，即時偵測異常行為，可於駭客入侵或病毒感染時第一時間發現。 重要主機均安裝 XFort 端點防護軟體，紀錄資料流向。
物資需求	<ol style="list-style-type: none"> 異地備份用硬碟。 企業用防毒軟體。 Microsoft Defender Endpoint。 端點防護軟體。
預算編列	逐年編列維護費
執行單位	集團資訊處
執行成果	2024 年總計投入新台幣 322 萬元，主要為相關資安防護的軟硬體建置。截至 2024 年 12 月底，總計阻擋了網路攻擊 452,167 次及網頁攻擊 86,041 次，未有任何資料損毀之情事發生。

【財務風險】監控計畫執行情形	
風險面向	相關配套措施
現金流 / 流動性風險	<ol style="list-style-type: none"> 資金需求預測與管控：本公司定期編製滾動資金預估表，掌握未來 6 個月資金需求，以提前準備對應的資金需求。 資金壓力測試：定期進行資金壓力測試，模擬公司在市場情況最差時（如銷售急劇下滑、資金市場緊縮）的現金流變化，並評估公司是否有足夠的現金儲備和應對措施。 保持良好信用評級：本公司 2023 年信用評級為 TCRI 4 級，屬於財務健全企業。公司並與往來銀行維持良好關係，並簽立銀行聯貸合約，確保融資管道的暢通及穩定。
應收帳款違約風險	<ol style="list-style-type: none"> 設定信用政策與信用限額：根據客戶的信用狀況，設置適當的信用額度和付款條件。當客戶信用狀況或還款異常時，控制客戶授信額度，以降低發生呆帳風險。 應收帳款管理系統：公司已建立自動化應收帳款管理系統，監控每筆應收帳款的狀態。若有逾期帳款發生，第一時間發送催收郵件，便於及時追蹤和管理，提醒相關人員跟進催收帳款。 逾期應收帳款催收作業：對逾期應收帳款進行積極催收，採取電話、電子郵件和正式信函等方式提醒客戶付款。若客戶應收帳款已發生逾期，立即與法務單位進行催收行動，確保公司權益。 應收帳款減值準備：對於已逾期應收帳款，收回可能性低或風險較高的帳款，立即列入呆帳，以反映財務狀況的真實性，並減少未來可能出現的資產損失對財務的影響。
匯率風險	<ol style="list-style-type: none"> 定期進行匯率風險評估：本公司每月評估曝險之外幣資產及負債，分析各貨幣波動可能帶來的風險，以掌握公司財務狀況對匯率變動的敏感性。 避險作業：透過外幣收支互抵及避險交易，以達到外幣部位之平衡，降低匯率波動影響。 定期風險報告：定期向管理層提交衍生性商品交易報告，內容包括曝險部位、避險交易部位、匯率波動風險對財務影響等，確保管理層充分理解財務風險狀況並提供決策參考。
執行單位	集團財務處
執行成果	<ol style="list-style-type: none"> 2024 年 12 月 31 日現金為新台幣 20.13 億元，流動比率為 264%，速動比率為 219%。資金壓力測試結果，在無營收情況下，公司帳上現金可供使用 18 個月。 2024 年 11 月發生某歐系客戶申請破產保護事件，考量應收帳款約台幣 1,200 萬元恐無法收回，已全數提列應收帳款減值準備，對財務業務無重大影響。 2024 年 12 月 31 日淨外幣部位為資產美金 300 萬元，匯率波動 1% 對損益表之影響數為新台幣 23 萬元，目前因避險需求，已承作衍生性商品淨額為美元 230 萬元，與淨外幣部位相當。

2024 年風險鑑別及其策略

2024 年 10 月「企業永續暨風險管理委員會」轄下功能推動小組，依「環境面」、「社會面」、「治理面暨經濟面」、「其他面」四大構面，鑑別出 2024 年主要風險議題為「資訊安全風險」及「人資面向風險」，並提出對應的風險緩解計畫如下：

【資訊安全風險】 緩解計畫	
風險面向	風險因應策略
<p>1. 資訊風險的來源與類型</p> <ul style="list-style-type: none"> 外部威脅：如駭客攻擊、勒索軟體、惡意軟體、供應鏈攻擊。 內部風險：員工疏忽、內部資料洩漏、訪問權限管理不當。 技術性漏洞：系統設計缺陷、未更新的軟體漏洞、基礎設施過時。 自然災害與意外：停電、硬體損壞、火災、洪水等導致系統不可用。 	<p>1. 風險管理策略</p> <ul style="list-style-type: none"> 風險迴避：停止或調整高風險的業務流程。 風險降低：採取資安技術及流程（如加密、滲透測試、零信任架構）。 風險轉移：透過資訊風險保險分散財務損失風險。 風險接受：在風險影響可接受範圍內，透過備援機制應對。 <p>2. 技術層面的應對措施</p> <ul style="list-style-type: none"> 強化防禦措施： <ul style="list-style-type: none"> 建立入侵防禦系統 (IDS) 和防火牆。 進行定期的漏洞掃描與系統升級。 數據保護： <ul style="list-style-type: none"> 對敏感資料實施加密。 使用分層存取控制限制未授權存取。 備援計畫： <ul style="list-style-type: none"> 定期進行數據備份並測試災難復原計畫 (DRP)。 <p>3. 組織與管理層面應對策略</p> <ul style="list-style-type: none"> 培訓與教育：提高全體員工的資安意識，尤其是針對釣魚攻擊、密碼管理等常見威脅。 跨部門合作：建立 IT、法務、人資及業務部門之間的協作機制。 資安監控機制：設置全天候監控系統，主動偵測與應對威脅。 <p>4. 資訊風險的指標與評估</p> <ul style="list-style-type: none"> 指標範例： <ul style="list-style-type: none"> 每月偵測到的攻擊次數。 發生的資安事件平均應對時間。 備援與復原測試的成功率。 定期審查與改進：透過稽核、風險評估與利害關係人的反饋調整策略。
<p>2. 關鍵利害關係人</p> <ul style="list-style-type: none"> 內部：高層管理、IT 部門、風險管理部門、全體員工。 外部：客戶、供應商、監管機構、投資者。 <p>需考量這些利害關係人對於資訊安全的期望及責任分配。</p>	
<p>3. 法規與合規性要求</p> <ul style="list-style-type: none"> 地區或國家法律規定，如 GDPR（歐盟資料保護法）或 CCPA（加州隱私法）。 資安相關標準的合規性，例如 ISO 27001、SOX 法案（美國），或其他行業規範。 	
<p>4. 資訊風險對業務的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 財務損失：因勒索軟體支付贖金、系統中斷造成營收損失。 聲譽損害：客戶資料洩漏導致信任降低。 法律責任：因違反隱私法規或未能妥善保護資料而面臨的罰款與訴訟。 	

【人資面向風險】 緩解計畫	
風險面向	風險因應策略
<p>1. 勞動法規與合規風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 勞動法規違反風險（如超時工時、薪資不足或不公平待遇）。 勞動基準法與當地就業法律的合規性檢查，例如合約管理、最低工資標準、休假權益等。 與多元化與包容性相關的反歧視規定是否落實。 	<p>1. 強化風險識別與合規監控</p> <ul style="list-style-type: none"> 建立內部合規監控系統，定期鑑別勞動法遵循情況。 制定明確的勞動合約與「工作規則」，保障員工權益並減少違法風險。
<p>2. 員工流失與吸引力風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 高員工流失率對業務的影響，包括知識流失、招聘成本增加等。 組織是否具備吸引和留住高素質人才的能力，特別是在競爭激烈的市場中。 員工滿意度調查反映的內部管理問題。 	<p>2. 提升員工滿意度</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期進行員工滿意度調查，並據此調整工作條件與環境。 提供競爭力的薪酬和福利，吸引及留住人才。 <p>3. 推動多元化與包容性政策</p> <ul style="list-style-type: none"> 開展反歧視與包容性培訓，提高員工和管理層的意識。
<p>3. 多元化與包容性風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 員工群體中的性別、年齡、種族或其他少數群體是否存在平權問題。 組織是否建立多元文化、包容性管理的措施，以防止歧視和偏見。 	<p>4. 技能發展與學習計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> 投資於智慧製造轉型的內部培訓計劃，確保員工具備未來所需技能。 鼓勵內部職位輪調與鼓勵提案改善，提升員工跨部門技能。 <p>5. 營造透明與道德的文化</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定反霸凌和騷擾的零容忍政策，建立舉報機制。 領導層示範良好的倫理行為，傳遞正向的組織價值觀。
<p>4. 員工技能與學習風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 技術變革或產業轉型可能導致的技能缺口。 員工是否具備與時俱進的技能，特別是在數位化和自動化加速的情境下。 	
<p>5. 工作文化與道德風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 是否存在職場霸凌、騷擾或道德問題，影響員工士氣及組織聲譽。 領導層與員工之間的信任關係是否受到影響。 	

藉由危害鑑別與風險評估工具，將公司潛在可能威脅進行評估，依「風險管理程序」予以分級，針對風險等級為高風險者，擬訂目標及管理措施，並予以實施，確保公司得以持續維持營運。

展望 2025 年，尖點將持續依循政府法律及法規、企業永續暨風險管理委員會風險管理程序、公司內控機制之各項流程，確保公司業務持續營運，並以資訊工具提供預警機制輔助，強化公司對於各項風險之管理。

資訊安全

尖點極為重視資訊安全管理，為保障客戶資訊安全，以及確保公司之資料、資訊、設備、人員、網路系統之運作順暢，設置資訊處，負責全集團資訊安全規劃、執行與督導，並於每年檢討資安政策及相關規定。

在制度面，尖點訂定「集團資訊系統管理辦法」，涵蓋機房設置、網路設置、電子及帳號規範、資訊設備規範、資訊軟體系統建置規範，以及一般規範，確保系統運作安全與穩定。此外，制訂「內部控制—電子資料處理循環」及「電腦網路使用與資訊安全作業程序」，提供全體員工作業依循，以加強資安風險管控。

同時，尖點持續透過定期與不定期的資安宣導及教育訓練，強化員工資訊安全意識，並以資訊安全三項原則「機密性、完整性、可用性」為目標註，強化集團資訊安全管理。



註：機密性 (Confidentiality)：指訊息不為其他不應獲得者獲得，保障訊息在對的人、對的時間、對的裝置和對的地點上被存取，用以維護用戶資訊的保密性。

完整性 (Integrity)：指在傳輸、儲存資訊或資料的過程中，資訊或資料不被未授權的篡改。

可用性 (Availability)：讓系統處於隨時可工作之狀態，確保資訊服務不因任何因素而停止或中斷。

資訊安全管理系統

2024年，尖點正式導入並通過了ISO/IEC 27001:2022認證，從治理面、風險管理、合規性、營運控制等多個層面進行管理，共新增16份程序書和42份表單。除了完善資安架構及政策外，並建構多層資安防護，將控管機制整合於軟硬體維運、資安管理等日常作業流程，系統化監控資通安全，以維護公司重要資產的機密性、完整性及可用性，以達成持續營運的目標。



資訊安全監控與即時防護

尖點與專業廠商合作，實施即時監控和偵測以預防資安異常事件。透過微軟端點進階威脅防護和身分識別技術，使公司能夠對可疑風險進行即時處理，有效避免重大資安事件的發生。此外，尖點對集團內電腦採取全面性資訊安全防護，包括帳號行為追蹤與分析、防止駭客滲透和裝置異常活動分析，有效阻止滲透偽冒攻擊。

網站安全和弱點管理

為降低公司重要網站的資訊安全風險，2024年尖點針對重要網站進行弱點掃描。根據掃描結果和專業廠商的建議，進行修補與改善，使公司重要網站無高風險弱點和漏洞。

多層次網路防護

為抵禦外部網路攻擊，尖點設置了多層防護，包括防火牆、網頁應用防火牆和ISP網路防護。這些措施有效地阻擋了來自不同層面的外部攻擊。同時，公司的郵件防護系統能有效識別包括網路釣魚、垃圾郵件、惡意檔案和程式碼攻擊在內的各種攻擊類型。

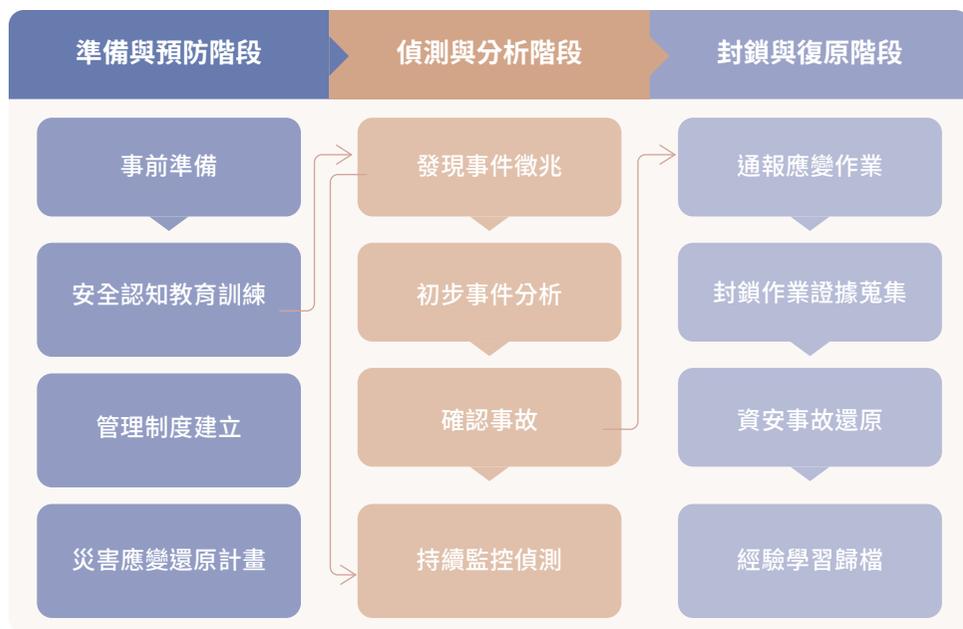
資料備份和災難恢復

尖點遵循備份「3-2-1-0」原則，備份公司重要系統並於異地存放備份副本，每年進行備份還原演練，確保在意外或災難發生時能迅速有效地恢復系統，以減少損失。

資訊安全教育訓練

在資訊安全教育訓練方面，尖點非常注重同仁的培訓。每位新進同仁入職時，都會提供資訊安全教育訓練，確保新進同仁充分理解資訊安全的重要性及相關規範。此外，每年進行集團社交工程演練，加強全體同仁的資安意識；針對資安意識不足之同仁亦會進行額外的教育訓練，確保集團全體同仁能夠完全了解與認知資訊安全的重要性。

資訊安全防護流程



資訊安全事件 GRI 418-1

2024 年未發生重大資訊安全事件，也無任何資安事件造成公司及客戶的損失，未來尖點會持續維護與提升集團整體資安環境。

	2022	2023	2024
違反資安／網路安全事件總數	0	0	0
資安事件中，涉及影響客戶個資事件數量	0	0	0
受資安事件所影響的客戶總數	0	0	0
違反資安／網路安全事件相關的罰款總額	0	0	0

註 1：重大資訊安全事件定義：依金管會要求需發布公司重大訊息之資訊安全事件。

註 2：資料最終截止日為 2024/12/31。



夥伴關係

Partnership

對尖點的重要性

永續合作，價值共創，打造共榮互信的價值鏈。

客戶與供應商是尖點營運中的不可或缺的重要夥伴。我們透過技術領先、友善環境，以及緊密的協作模式，持續強化供應鏈管理體系，提供完整的解決方案，確保供應鏈不僅具備安全的工作環境，且營運也符合商業道德標準。同時，以提升客戶價值及其滿意度為使命，與所有企業夥伴共同打造產業價值鏈，邁向永續經營的價值目標。



管理方針

▪ 追求高客戶滿意度

提供最佳產品與服務，強化與客戶的夥伴關係，提升市場競爭力。

▪ 保障客戶隱私

嚴格遵守保密承諾，確保客戶資訊安全與隱私權益。

▪ 確保產品不含有害物質

落實環保與產品安全管理，確保產品符合相關法規與環保標準。

▪ 強化供應鏈管理體系

建立責任供應鏈，確保供應商符合安全、人權、環保及商業道德標準。

▪ 禁用衝突礦石承諾

承諾杜絕使用衝突地區的礦產原料，確保供應鏈合乎道德標準，推動供應鏈的永續發展。

▪ 專注技術創新與產業發展

提供 PCB 相關產業精密加工的完整解決方案，致力成為全球領先、深受客戶信賴的標竿企業。

與 SDGs 連結



2024 年的績效

- 客戶滿意度高於目標 **90** 分以上
台尖：94.0 分
上尖：91.6 分
- 當地原物料採購比例高於 **50**%
台尖：54.5%
上尖：57.7%
- 客戶隱私權保護承諾
0 違反
- 供應商社會責任承諾書簽署率
100%
- 供應商禁用衝突礦石聲明書簽署率
100%
- 供應商稽核成果覆蓋率
100%

2024 年目標達成



目標達成

客戶滿意度問卷回收率

95% 以上

目標達成

ISO9001 品質系統
關注議題評估問卷回收率**100%**

目標達成

已向 70 家主要供應商
宣導 RBA 責任商業聯盟
行為準則 8.0 版

目標達成

客戶申訴
比率下降

永續發展長期策略

- 與客戶及供應商建立長期互信之合作關係。
- 對於供應商進行環境管理調查及觀念宣導。
- 關注產業技術趨勢，研發對應之新產品及新技術。

永續發展短中期策略

- 持續推出高性能之增值產品，並提供客戶機械加工解決方案。
- 進行技術專利認證，保障智財權。
- 提升產線自動化及智慧化管理。

2025 年目標

- 客戶滿意度高於 **90** 分以上。
- 在地採購比例超過 **50**%。
- 供應商稽核成果覆蓋率 **100**%。
- 社會責任承諾書簽署比率 **100**%。
- 關鍵物料建立替代來源目標 **100**%。
- 供應商反貪腐政策及 RBA 宣導目標 **100**%。
- 客訴比率在 **0.08**% 以下。

客戶夥伴

尖點主要客戶為國內外知名 PCB 大廠，我們堅信秉持誠信、紀律、堅持、創新的核心價值，持續提供高品質的產品、專業的售後服務，以及完整的解決方案，正是建立並維繫與客戶長期信賴夥伴關係的重要基石。

客戶滿意度

尖點重視客戶對各項服務指標的滿意度，致力於提供客戶最佳的品質、優良的技術、具有競爭性的價格、迅速的交期和即時的服務。在客戶關係互動方面，除了定期拜訪、召開會議及舉辦技術研討會外，為能有效且明確了解客戶對尖點的滿意度及需求，每年 4~5 月由營業部門展開客戶滿意度調查，依據品質、技術、交期、服務、成本五大面向，與主要客戶^(註1)共同檢視，並以客戶的回饋與建議進行有效溝通，以獲得客戶肯定及長期支持。針對年度客戶滿意度未達標之項目，將提報給相關權責單位在最快時間內提出有效的改善方案，並依據客戶之反饋與建議，擬定改善計畫與行動方案，成為營業方針之重要參考依據。

客戶滿意度調查



尖點之客戶滿意度問卷分為五大面向，分別為品質、技術、服務、交期與成本，問卷調查對象為主要客戶^(註2)之採購與技術單位主管。問卷回收彙總數據後，結果將提供業務單位與相關部門參考，以更清晰完整的了解客戶的意見與需求。並針對滿意度得分較低的項目進行內部細項檢討，並提出實質改善對策。

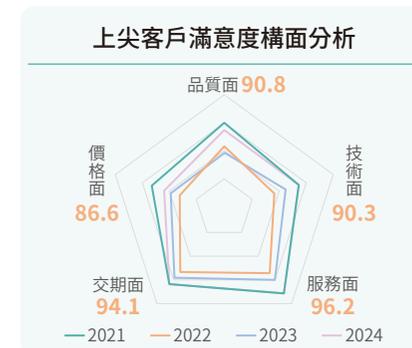
註1及註2：調查對象為台灣尖點年度銷售金額前十大客戶（不含關係人）；上海尖點調查對象為年度銷售金額前十大客戶（不含集團客戶）。

2024 年台灣尖點的客戶滿意度目標為 90 分以上，實際滿意度調查結果為 94.0 分，問卷回收率則為 100%，總評等維持在「非常滿意」。整體而言，主要客戶對於台尖的滿意度維持在高度水準。以構面別分析來看，表現最佳項目為服務面與交期面，表現較差的項目為技術面及價格面。針對分數較低的構面，尖點將持續追求精進，秉持這五個面向的客戶承諾，為客戶創造更大的價值。

上海尖點針對年度銷售金額前十大客戶（不含集團客戶）於 2024 年調查客戶滿意度，問卷回收率為 96.7%，滿意度調查結果 91.6 分，針對獲得分數較低的品質構面已研擬改善計畫；價格部份則持續提供高性價比的产品予客戶；在服務面及交期面滿意度則達到 90 分以上的水準。

尖點的企業使命是「透過技術領先與友善環境，提供 PCB 機械加工完整解決方案，提升顧客價值」。為了達成此一目標，我們將持續精進各個層面，致力提升顧客滿意度。

展望 2025 年，台尖及上尖將延續過往的承諾，分別以維持前十大及前十大客戶的總體平均滿意度超過 90 分為目標。我們深信，唯有達到最佳的客戶滿意度，才能真正落實尖點的永續發展理念。



行銷溝通

為了實現最完整且優質的客戶服務與客戶關係維護，尖點透過 CRM 客戶關係管理系統，使我們能夠即時掌握客群分析和狀態，並使業務團隊能夠在拜訪或聯繫客戶時，更深入地了解客戶需求，並透過有效的溝通和互動來加強客戶關係。這不僅有助於我們鞏固現有市場，也有助於開拓新的市場和客戶群體。深入理解客戶、挖掘其潛在需求，致力於卓越的顧客關係管理 (Customer Relationship Management) 是尖點實現永續經營的核心策略，也是我們持續追求的目標。

客戶隱私保護 GRI 418-1

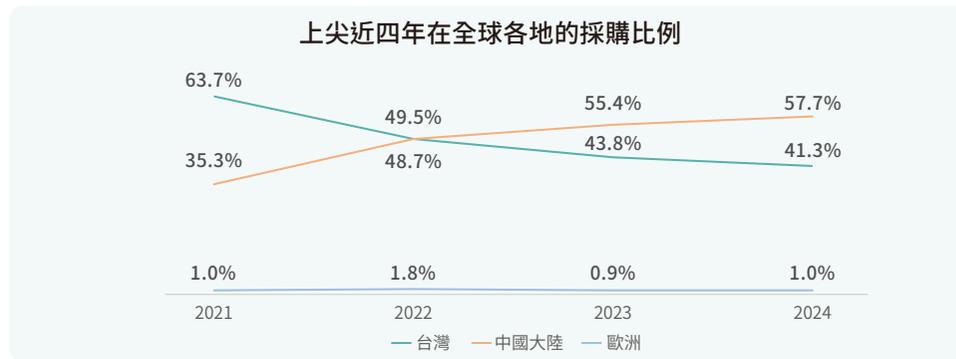
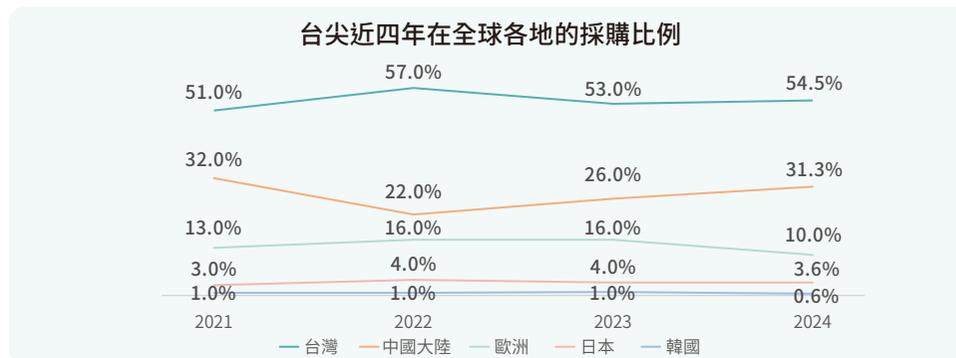
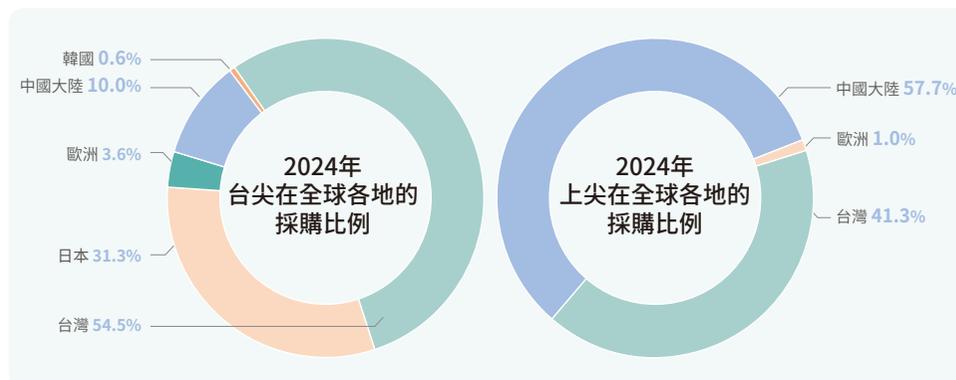
在致力提升客戶產品品質與專業服務同時，尖點亦高度重視客戶隱私及資料機密的保護。尖點不僅依據客戶要求，與客戶簽署保密協定，且合約內容保護客戶機密資訊，更嚴格要求業務執行同仁於未經授權的情況下，不得洩露任何客戶資料，全面落實保密原則。同時，每位員工新進報到後，都須簽署勞動契約，明訂應遵守保密條款，不得洩漏公司營業機密於他人，並依照公司所頒布的相關資訊保護辦法做好自我管理與資安意識，營造健康的資訊環境。2024 年尖點 (包含台尖及上尖) 並無任何違反客戶保密協定導致罰款，亦無違反產品、服務訊息與標示的案件，亦未發生客戶抱怨有關客戶隱私權遭侵犯和資料外洩的事件。

供應商夥伴

採購政策

尖點主要採購項目為原物料，為提升尖點與供應商的合作效率、縮短新產品開發時程、促進當地經濟發展，並降低供應鏈額外成本，尖點積極支持在地供應商，以當地採購為最大宗。2024 年台尖原物料當地採購之比例達 54.5%，上尖原物料當地採購之比例達 57.7%。未來將持續支持在地公司及鼓勵國外公司在地化的原則，與合作夥伴共同降低生產成本及風險，2025 年在地採購目標將持續維持 50% 以上的比重，以實際行動支持地方產業，實現共榮發展。

此外，為了強化營運持續性並降低風險，2025 年將持續針對重要原物料進行全面檢視並建立替代供應來源，以強化競爭力並確保客戶服務品質。



註 1：採購比例依廠商交易開立發票請款為計算基準

註 2：資料最終截止日為 2024/12/31。

供應商管理

長期穩定且值得信賴的供應商為企業永續經營的重要關鍵之一，因此尖點將供應商視為重要的合作夥伴，並致力於建立長期穩固的合作關係。除非因需求或供應狀況發生重大變化而必須調整供應商或採購政策之外，尖點始終與供應商保持良好互動，共同促進雙方發展。

供應商會議

尖點每年定期邀請主要供應商至公司召開廠內會議或是進行線上會議，就產品品質、供貨穩定性、價格管理、減碳策略及未來合作計畫進行深入交流。2024 年已按計畫完成與 8 家主要供應商的會議，確保雙方合作順暢。未來將延續此模式，每年舉辦供應商會議，除了持續討論產品改良、測試與備貨等重要議題外，2025 年起，我們將進一步強化減碳議題的比重，促進台尖與供應商在永續發展目標上的共識，共同推動永續經營的實踐。

供應商宣導及培訓

尖點身為電子產業供應鏈中不可或缺的一員，在經營管理方面積極自主遵循 RBA 責任商業聯盟行為準則 8.0 版的相關要求，確保管理措施的適切性。同時，公司也不斷強化供應商對 RBA 規範的理解，透過宣導與相關培訓提升其遵循意識。自 2018 年起，宣導範圍從最初的 15 家主要供應商逐步擴展，至 2024 年已涵蓋 70 家正常交易的材料供應商。

尖點為確保符合客戶對於 RBA 責任商業聯盟行為準則的要求，不僅自身遵守相關規範，亦積極向供應商夥伴宣導其應承擔的責任，並要求供應商^(註)簽署「供應商禁用衝突礦石聲明書」，將其納入尖點的「供應商管理作業程序」。截至 2024 年，所有供應商皆已完成簽署，其中主要原料供應商的簽署率在近十年始終維持 100%。

註：針對主要原料（鎢鋼、不鏽鋼）以及外購供應商進行簽署。

我們同時要求供應商必須公平的對待其員工，並提供員工健康安全的工作環境。尖點不允許供應商雇用童工或強迫性勞動之情事，自相關規範導入至 2024 年為止，未有供應商因聘用童工或強迫性勞動而導致中止合作關係。



尖點自 2015 年起，推動並規範合格供應商簽署「供應商社會責任承諾書」，並於 2024 年更新版本，內容涵蓋供應商應遵守商業誠信原則，反對賄賂、送禮及造假，並遵守 RBA 所制定之社會責任規範，以確保內容遵守勞工人權、禁止歧視脅迫、安全健康之工作環境、不購買及使用衝突金屬等，主要供應商簽署率連續十年皆維持 100%。



尖點秉持將供應鏈上下游企業視為合作夥伴的理念。展望 2025 年，我們將繼續專注於對合作夥伴的宣導，維持 70 家供應商的宣導目標，持續強化供應商夥伴對於 RBA 規範精神的理解與實踐。



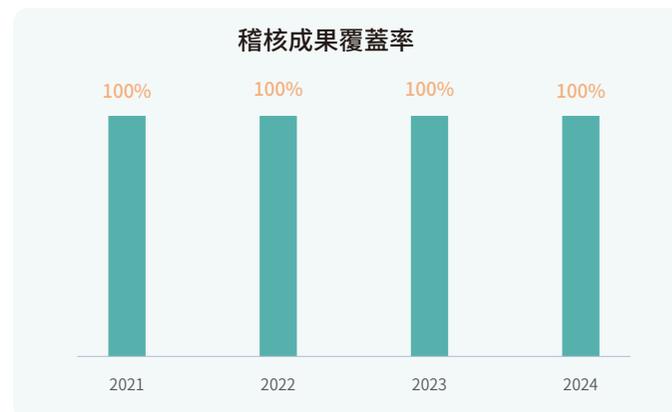
尖點供應商管理政策 / 尖點衝突礦產政策
供應商禁用衝突礦石聲明書 / 供應商社會責任承諾書

供應商稽核

尖點訂有「供應商管理作業程序」，以確保供應商管理的有效性。新供應商評選階段即設有評鑑標準，在通過評鑑成為合格供應商後，資材部門每年訂有「供應商年度稽核計畫表」，結合品質與技術部門執行定期稽核及不定期稽核，採實地稽核、書面稽核或召開品質改善檢討會議的方式進行。

透過定期稽核以確保供應商各方面系統運作及產品供應能力符合尖點的要求。針對當年度稽核計畫所定義之供應商執行稽核作業，2024 年台尖及上尖共完成 20 家供應商的稽核，稽核成果覆蓋比例維持 100%。

若供應商一個月內發生三次以上重大異常，將由資材單位召集工作小組，至供應商進行不定期稽核，並進行協助及輔導，或要求供應商至廠內進行品質檢討會議，2024 年並無此情事發生。



供應商定期考核

尖點資材部門每年對主要原物料供應商進行年度考核，2024 年度的考核作業已依計畫順利完成，共計完成台尖 28 家，上尖 29 家，合計 57 家供應商的考核。

供應商依類型分為每季、每半年、每年進行定期考核，以「品質」、「交期」、「價格」及「配合度」四個構面作為評分依據。評分 B 級以上列為合格廠商；C 級列為有條件合格廠商，且得由尖點之採購單位會同品管單位或工程單位，對供應商進行稽核輔導觀察；D 級廠商者，則列為暫不往來對象。



2024 年度台尖考核結果分別為 A 級供應商占比 43%，B 級供應商占比 54%，C 級供應商占比 4%，無供應商被列為 D 級。在本年度的考核中，有兩家供應商被評為 C 級，後續經尖點的品質與技術部門的密切合作與現場輔導，該供應商於 2024 年下半年成功地提升品質標準，達到了 B 級供應商的資格要求。

2024 年度上尖考核結果分別為 A 級供應商占比 86%，B 級供應商占比 0%，C 級供應商占比 14%，無供應商被列為 D 級。在本年度的考核中，有四家供應商被評為 C 級，後續若有需求時，將要求其重新送樣檢視，並須經評鑑回復至 B 級以上，方可恢復交易。

尖點認為企業的永續發展與成功，必須依賴完整健全的供應鏈體系，後續我們將持續與供應商密切合作，強化供應鏈管理發展。

研發創新

研發投入

尖點始終專注於產品創新與研發投入，作為領先的 PCB 鑽針製造商，每年投入約 4% 營業收入於研發，以推動高性能、環保節能產品的開發。公司積極推動超硬膜層技術等創新方案，使鍍膜鑽針在耐磨性與切削性能上獲得顯著提升。

此外，尖點持續拓展 AI、電動車及低軌衛星等高科技應用領域，並不斷擴增專利數量，以維護技術競爭優勢。透過穩健的研發投入與技術創新，公司致力於實現永續發展與企業價值提升。

過去五年，尖點的研發投入穩定成長，從 2020 年的 1.12 億元提升至 2024 年的 1.41 億元。面對市場波動，公司仍堅守技術投資戰略，特別是在 2023 年，營收雖有所下滑，研發投入佔比仍達 4.6%，展現公司在逆境中持續深耕技術的決心。2024 年，營收回升至 35.41 億元，研發佔比維持在 4.0%，彰顯尖點對創新研發的長期承諾，確保技術競爭力與永續發展並進。

尖點科技研發費用統計

年度	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
研發費用 (億元)	1.12	1.21	1.25	1.26	1.41
營業收入 (億元)	29.73	37.74	35.10	27.48	35.41
研發佔比	3.8%	3.2%	3.6%	4.6%	4.0%

註 1：研發費用係以集團合併數（新台幣）計算。

註 2：表格資料最終截止日為 2024/12/31。

智慧財產權

尖點深知創新技術能力是公司競爭力的核心，因此我們致力於專利技術的開發並積極將研發成果申請專利，確保這些成果得到法律完整的保護，轉化為公司的智慧資產。智慧財產權不僅是創新管理的關鍵，也是提升產品市場適用性與價值效益的基石。

累積至 2024 年度，尖點集團已取得 68 件台灣專利、98 件中國大陸專利、17 件日本專利及 6 件韓國專利，較前一年度增加 12 件，共累計 189 件專利，顯示尖點仍持續投入研發，積極推動新專利申請，以強化智慧財產布局並維持技術領先地位。

展望未來，尖點將繼續與市場趨勢同步，順應技術演進和客戶需求，不斷累積我們的技術實力。透過持續的努力與創新，尖點將能夠以堅實的智慧財產權保護作為面對新挑戰與市場競爭的盾牌。



地區	台灣	中國大陸	日本	韓國	合計
累積專利數	68	98	17	6	189
2024 新增專利	7	5	0	0	12

註 1：專利件數係以集團合併數計算。

註 2：圖表資料最終截止日為 2024/12/31。

趨勢與創新

隨著 ChatGPT 的問世，2023 年被視為 AI 技術的元年，象徵全球正式邁入人工智慧新時代。進入 2024 年，生成式 AI 與大型語言模型的快速發展不僅帶來更多創新應用，也對計算能力提出更高要求，進一步推動 AI 伺服器市場的成長與擴展。

根據台灣電路板協會 (TPCA) 援引 TrendForce 的分析，AI 伺服器市場未來將以年均 22% 的速度持續增長。在這波趨勢下，台灣的伺服器用電路板製造商扮演關鍵角色，而尖點科技作為產業鏈中的重要合作夥伴，積極投入技術研發，以應對市場需求的變化。

為了跟上 AI 伺服器市場的快速發展，尖點持續創新，專注於新型刀具與膜層技術的研究，提升產品在高效能運算領域的適用性與成本效益。同時，公司亦深入鑽研鑽針技術及其應用，推動技術突破。未來，尖點科技將運用模擬技術加速產品開發，滿足市場日益增長的需求，進一步提升企業營運效率與產品競爭力。

產品責任

品質政策

在品質管理上，尖點要求全體員工依循標準執行，並持續進行品質管理系統與產品品質的改善與優化。尖點秉持 ISO9001：2015 的精神，針對內外部利害關係人的需求與期望，訂定相關品質目標，並制定執行策略，持續有效的提昇產品與服務品質。尖點期許以滿足顧客需求為第一優先，透過提供顧客最佳的產品與服務，達成永續經營的企業目標。

尖點由外部認證機構審查通過品質系統 ISO9001：2015。台尖於 2023 年 12 月完成三年一次的換證，本次證書有效期至 2026 年 12 月 28 日；上尖於 2024 年 10 月完成換證，本次證書有效期至 2028 年 3 月 28 日。尖點透過定期與不定期的內部自主查核機制，於每年接受外部認證機構審查及客戶品質認證時，均獲得高度肯定，並持續精進及優化品質管理系統，以落實尖點對品質政策之承諾。

品質管理

為了確保尖點在品質管理上持續保持最佳表現，我們每年定期對客戶、供應商及員工進行 ISO9001 品質系統關注議題評估問卷調查。此次調查聚焦於品質管理的領導與承諾、品質規劃、資源支援及品質管制等關鍵領域。透過問卷回饋，尖點能夠深入掌握客戶需求，分析現有優勢與需改進之處，進而持續優化產品與服務品質，提升市場競爭力。

根據 2024 年 ISO 9001 品質系統關注議題評估問卷統計結果，為強化企業品質管理體系並落實永續發展目標，2025 年將聚焦於數位管理升級、供應鏈協作深化，以及產品品質與顧客滿意度提升三大重點方向。透過數位轉型提升管理效率、強化供應鏈協作機制及產品品質優化，尖點將更有效回應客戶與供應商的需求，確保 ISO 9001 品質管理系統的落實，並推動永續發展。同時，這些措施將進一步增強企業競爭優勢，符合全球市場對環境永續與社會責任的期待。

尖點品質政策與承諾

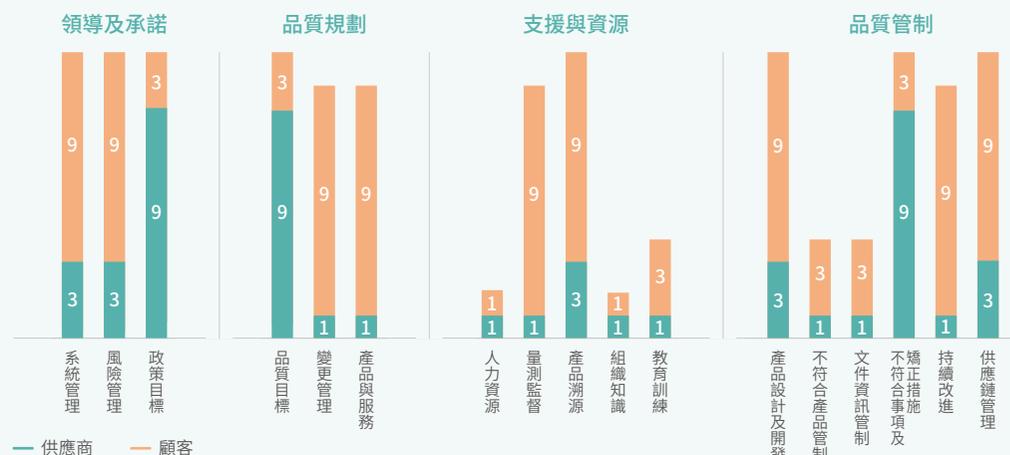
品質第一 客戶滿意 迅速反應 精益求精

本公司承諾充分運用人力、技術、設備等有限資源，使全體員工均明瞭 ISO9001 品質系統之要求，始終秉持做到零缺點的 highest 品質目標，提供符合客戶需求的產品及服務，滿足客戶需求。我們深信唯有客戶的肯定，再結合無缺點的品質，才能確保公司的永續經營。



台尖 ISO9001：2015 證書 上尖 ISO9001：2015 證書

2024年尖點ISO 9001品質系統關注議題評估問卷統計



產品的安全與合規

尖點秉持企業永續發展為最高指導原則，從產品設計、生產、運輸、使用到廢棄處理的全生命週期，皆以綠色永續觀點出發，全面評估各階段對環境的影響。除自身在製造過程中落實有害物質管理、污染防治、節能節水與減廢措施外，亦積極要求並協助供應商履行環境責任，共同打造綠色供應鏈，協助客戶生產低風險、低危害性產品。所有產品均定期檢驗並提供檢測報告，以確保符合 WEEE 電氣電子設備相關法規，不含 RoHS 限制物質、歐盟 REACH 高度關注物質 (SVHC)、以及衝突礦產及其衍生化合物。

在產品銷售時，本公司皆提供安全資料表 (SDS) 及有害物化學成分證明書，以保證產品其符合安全性要求。對於歐盟禁用有害物質指令 (RoHS) 中所規範之鉛、鎘、汞、六價鉻等有害物質，本公司嚴格控管並全面配合相關規範，確實遵循其標準。2024 年尖點 (包含台尖及上尖) 在所有產品與服務的生命週期中，未有違反客戶健康與安全相關法規或公司承諾之情事；也未有違反產品與服務之資訊與標示規定或自願性規約之事件。

客戶健康與安全執行流程



客戶申訴處理系統

為實現尖點對於客戶意見與抱怨妥善處理的承諾，本公司已建立明確的客訴處理流程，確保客戶反應事項能迅速獲得回應與處理。透過此機制，有效降低類似事件重複發生的機率，進一步減少客訴案件數量，並持續提升客戶的滿意度與信賴感。

尖點面對每一件客戶申訴皆以快速、有效的方式解決並防止再發生。2024 年台灣尖點客戶申訴比率為 0.01%，較前一年下降；上海尖點則為 0.05%，同樣呈現下降趨勢，顯示整體產品品質維持在穩定的水準。2025 年客戶服務改善重點將著重在客戶端產品的應用，透過與研發團隊的緊密合作，致力解決客戶在實際應用中可能遭遇的問題，全力滿足客戶需求。也藉由改善後的標準化建置更完善的品質系統，以持續提供尖點客戶最佳的品質水準。

尖點定期彙整客訴資料，每月檢視改善成效，並於主管月會呈報。透過持續接收客戶的反饋意見及要求，將其轉化為品質精進的動力，降低客戶申訴比率，提升客戶滿意度，強化客戶對於尖點的信賴。展望 2025 年，台尖將客訴比率控管目標設定為 0.08% 以下，上尖則訂定為 0.05% 以下，雙方皆致力於降低客訴發生率，持續朝向高品質與低客訴的方向精進。

客訴資料收集 (5W2H)

不良品確認

召開客訴會議

產品與生產線確認

真因追查

對策改善

對策實施，成效確認

回覆客戶

成效追蹤

台尖客訴比率



上尖客訴比率



註：客訴比率 = CAR 件數 / 出貨檢驗筆數。

幸福職場

Happy Workplace

對尖點的重要性

重視人才，提升競爭優勢，驅動企業邁向卓越。

員工是尖點最珍貴的資產，尖點持續塑造多元共融的企業文化、提供良好的薪酬與福利、規劃完善的教育訓練、推動健康促進活動，致力為員工建造安全健康的優質工作環境。



管理方針

人才發展，永續經營

提供公平多元的就業機會與完整培訓機制，吸引並留任優秀人才，促進企業穩健發展。

員工關懷，提升福祉

保障員工權益，提供具競爭力的薪酬與福利，營造支持員工成長與生活平衡的環境。

安全至上，健康職場

落實職業安全衛生管理，推動健康促進活動，確保員工在安全無虞的環境中工作。

合規管理，持續精進

遵循國際標準 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，透過內部稽核與標準作業程序，提升安全管理與營運效率。

與 SDGs 連結



2024 年的榮譽

1111 人力銀行
「幸福企業 - 製造業銀獎」

勞動部勞動力發展署
「人才發展品質管理系統 - 企業機構版」
評核通過

衛生福利部國民健康署
「健康職場認證 - 健康促進標章」

勞動部 113 年度
「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」
績優企業

2024 年目標達成



目標達成

女男員工
同工同酬

員工滿意度平均高於

80 分

台尖健康促進活動參與

12,833 人次



目標達成

台尖人均教育訓練時數

41.6 小時

台尖總教育訓練時數

14,978 小時



目標達成

上尖人均教育訓練時數

36.1 小時

上尖總教育訓練時數

10,723 小時

永續發展長期策略

- 建立跨國跨廠區之績效評估機制及福利計劃。
- 建構人才資料庫及完整的學習發展地圖，培育優秀關鍵人才。
- 營造工作生活平衡之工作環境。

永續發展短中期策略

- 維持零重大傷害與職業病發生。
- 多元化教育訓練課程，增進員工職能。
- 推動各項員工健康促進活動，建構安心幸福職場。

2025 年目標

- 員工離職率 13% 以下。
- 人均教育訓練時數目標年增 3%。
- 員工失能傷害頻率及失能傷害嚴重率目標為 0。
- 持續舉辦健康促進活動。

多元職場與員工概況 GRI 2-7

人力資源 GRI 405-1

尖點科技深刻理解員工是公司最重要的資產，深信培育和啟發人才是促進企業持續發展的關鍵。我們秉持「誠信、紀律、堅持、創新」的核心價值，努力營造一個溫暖且支持性的工作環境，使每位員工都能感受到幸福和歸屬感。截至 2024 年 12 月底，尖點集團員工總數為 1,904 人，男性員工比例為 63%，女性員工比例為 37%。

在招募和任用過程中，尖點嚴格遵守人權政策和相關法規，承諾合法任用，並堅決不因性別、年齡、懷孕、種族或政治及宗教傾向而產生歧視。我們致力於為員工提供公平的薪酬和晉升機會，確保工作機會平等，並嚴禁使用童工。透過這些努力，尖點為員工打造了一個多元、均衡且尊重個人尊嚴的幸福職場。

尖點集團員工的國籍分布中，以中國大陸籍員工占最大比例約 64%，其次為台灣 26%、越南 6%、泰國 3% 及其他國家 1%，呈現出來自不同文化背景的國際人才陣容。

尖點持續致力於打造多元共融的工作環境，確保所有員工無論性別或國籍，都能享有平等的發展機會，攜手創造更具競爭力的全球化企業！

尖點集團人力結構分析

類別	組別	男性 (人)		女性 (人)		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔全體員工比例
職務	主管	215	75%	72	25%	287	15%
	非主管	977	60%	640	40%	1,617	85%
年齡	30 歲以下	356	67%	175	33%	531	28%
	30-50 歲	742	60%	484	40%	1,226	64%
	50 歲以上	94	64%	53	36%	147	8%
學歷	高中 (含) 以下	832	61%	524	39%	1,356	71%
	大專	207	71%	85	29%	292	15%
	大學	135	60%	92	40%	227	12%
	碩士	16	59%	11	41%	27	2%
	博士	2	100%	0	0%	2	0.1%
性別小計		1,192	63%	712	37%	1,904	100%

總計 1,904 人

註 1：員工人數係以集團合併人數計算。註 2：主管係指副組長 (含) 以上主管。註 3：表格資料最終截止日為 2024/12/31。

尖點集團員工國籍分布

類別	組別	男性 (人)		女性 (人)		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔全體員工比例
國籍	中國大陸	785	64%	443	36%	1,228	64%
	台灣	325	66%	165	34%	490	26%
	越南	49	42%	67	58%	116	6%
	泰國	27	44%	34	56%	61	3%
	其他	6	67%	3	33%	9	1%
	合計	1,192	63%	712	37%	1,904	100%

註 1：員工人數係以集團合併員工人數計算。註 2：其他國籍包括日本、俄羅斯、白俄羅斯。註 3：表格資料最終截止日為 2024/12/31。

台灣尖點及上海尖點人力結構分析

類別	組別	2024						台灣尖點						上海尖點					
		男性		女性		合計		男性		女性		合計		男性		女性		合計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
職務	主管	74	82%	16	18%	90	25%	45	71%	18	29%	63	21%						
	非主管	137	51%	133	49%	270	75%	140	60%	94	40%	234	79%						
年齡	30 歲以下	23	37%	39	63%	62	17%	42	68%	20	32%	62	21%						
	30-50 歲	142	61%	92	39%	234	65%	127	60%	85	40%	212	71%						
	50 歲以上	46	72%	18	28%	64	18%	16	70%	7	30%	23	8%						
學歷	高中 (含) 以下	78	46%	90	54%	168	47%	146	63%	84	37%	230	77%						
	大專 / 本科	112	68%	52	32%	164	46%	37	60%	25	40%	62	21%						
	碩士	19	73%	7	27%	26	7%	2	40%	3	60%	5	2%						
	博士	2	100%	0	0%	2	0.6%	0	0%	0	0%	0	0%						
	合計	211	59%	149	41%	360	100%	185	62%	112	38%	297	100%						

註 1：主管係指副組長 (含) 以上主管。註 2：表格資料最終截止日為 2024/12/31。

台灣尖點員工人數為 360 人，包含身心障礙者 3 人及外籍員工 77 人。截至 2024 年 12 月 31 日計算人力結構，30 歲以下員工人數 62 人，比例 17%；30-50 歲員工人數 234 人，比例 65%；50 歲以上員工人數 64 人，比例 18%，年齡層涵蓋範圍廣泛，從年輕的新銳夥伴到經驗豐富的資深夥伴，共同構成了一個充滿活力且專業的團隊。在尖點，我們重視每位員工的獨特貢獻，而不是單純以年齡或學歷來評估能力。這樣的人力資源配置不僅豐富了我們的企業文化，也增強了創新和解決問題的能力。

上海尖點員工人數為 297 人^(註)，其中除了 2 位中國大陸籍員工為定期契約人員外，其餘皆為正職人員。截至 2024 年 12 月 31 日計算人力結構，男性員工人數 185 人，比例為 63%；女性員工人數 112 人，比例為 38%。尖點落實性別平等的原則，確保女性與男性享有平等的工作權利，並提供女性員工穩定的職場環境與成長機會，展現多元共融與公平就業的承諾。

註：上海尖點員工包含合同工、駐廠工、定期契約人員。

目前尖點集團管理階層已有 287 位，其中在地聘用高階主管比例，台灣尖點為 100%，上海尖點為 57%，尖點集團整體在地聘用比例為 79%。尖點持續以在地聘用為原則，提供大量工作機會帶動所在地區經濟發展及內部職涯發展晉升機會。

尖點集團高階主管在地聘用比例分析

營運據點	台灣地區	大陸地區	集團
當地居民任高階主管人數	42	24	66
高階主管總人數	42	42	84
比例	100%	57%	79%

註 1：高階主管人數係以集團合併數計算。

註 2：高階主管係指經副理級（含）以上主管；當地居民係指員工的國籍與營運所在地相同。

註 3：表格資料最終截止日為 2024/12/31。

人力類別 GRI 2-8

2024 年台灣尖點編制內正職人員比例為 97%，非編制內人員比例為 3%；上海尖點編制內正職人員比例為 57%，非編制內人員比例為 43%。

人員別	台灣尖點						單位：人數		
	2022			2023			2024		
性別	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
顧問 (簽署顧問合約)	4	0	4	4	0	4	4	0	4
定期契約人員	2	0	2	2	0	2	4	0	4
工讀生	0	0	0	0	0	0	1	0	1
實習生 (建教合作)	1	0	1	1	0	1	1	1	2
非編制人員小計	7	0	7	7	0	7	10	1	11
編制正職人員	212	153	365	202	133	335	211	149	360
編制與非編制人員合計	219	153	372	209	133	342	221	150	371
非編制人員比例	3%	0%	2%	3%	0%	2%	5%	1%	3%
編制正職人員比例	97%	100%	98%	97%	100%	98%	95%	99%	97%

註 1：顧問定期契約人員、工讀生、實習生屬於非編制人員。

註 2：台灣尖點的定期契約人員為委外的保全人員 & 團膳人員。

註 3：台灣尖點的工讀生為部份工時司機人員。

註 4：進廠承攬商依實際施工需求而定，入廠時間及人數不固定，故不列入此表格統計。

人員別	上海尖點						單位：人數		
	2022			2023			2024		
性別	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
顧問 (簽署顧問合約)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
定期契約人員	3	3	6	0	2	2	0	2	2
工讀生	55	25	80	0	0	0	143	77	1
實習生 (建教合作)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
非編制人員小計	58	28	86	69	48	117	143	79	222
編制正職人員	207	113	320	191	107	298	185	112	297
編制與非編制人員合計	265	141	406	260	155	415	328	191	519
非編制人員比例	22%	20%	21%	27%	31%	28%	44%	41%	43%
編制正職人員比例	78%	80%	79%	73%	69%	72%	56%	59%	57%

註 1：顧問、定期契約人員、工讀生、實習生屬於非編制人員。

註 2：上海尖點的定期契約人員為二位退休返聘之中國大陸籍人員。

註 3：上海尖點的工讀生為部分工時司機人員。

註 4：進廠承攬商依實際施工需求而定，入廠時間及人數不固定，故不列入此表格統計。

員工僱用 GRI 401-1

尖點在員工招募與任用上遵守勞動相關法令與公司政策等規定，提供平等的就業機會與環境，各類人才選、用、育、留完全是以個人專業及工作能力、績效考核與相關經歷為考量，不因年齡、種族、性別、性傾向、宗教、黨派、籍貫、婚姻、外貌、身心障礙狀況等差異而有所不同，公司均有明確規範，使人人都有公平的任職及培訓機會。

台灣尖點於 2024 年共計招募各年齡層 97 人，男性 41 人，女性 56 人，新進人員比例為 27%，全力滿足公司整體之人力需求。

上海尖點於 2024 年招募各年齡層共 39 人，新進人員比例為 13%，持續擴充公司整體之人力需求。針對新進同仁，除了提供具挑戰性的工作機會，並提供可施展的職場舞台，期許每位員工都能發揮所長，與公司共同成長發展。

組別	2024 新進員工											
	台灣尖點						上海尖點					
	男性			女性			男性			女性		
	員工人數	新進人數	比例	員工人數	新進人數	比例	員工人數	新進人數	比例	員工人數	新進人數	比例
30 歲以下	23	15	65%	39	23	59%	42	10	23.8%	20	8	40%
30-50 歲	142	22	16%	92	32	35%	127	6	4.7%	85	13	15%
50 歲以上	46	4	9%	18	1	6%	16	2	12.5%	7	0	0%
合計	211	41	19%	149	56	38%	185	18	9.7%	112	21	19%

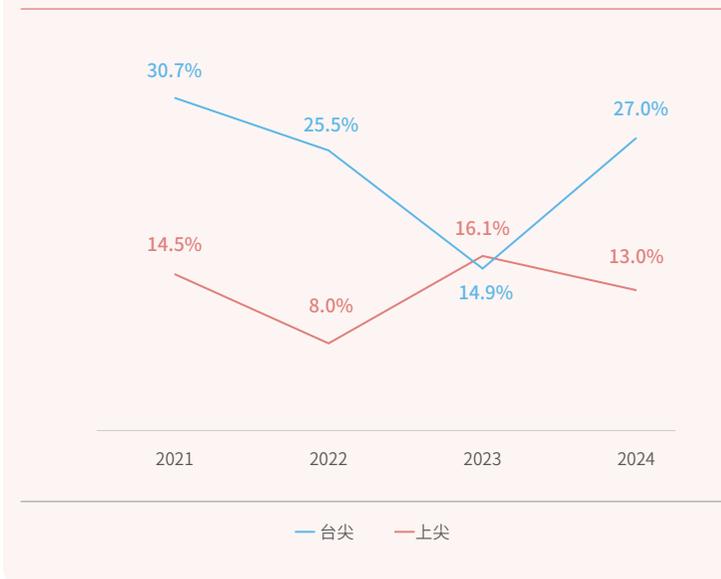
註：以 2024/12/31 台灣尖點 / 上海尖點各類員工人數統計。

新進人員輔導機制

為幫助新人儘早適應公司文化及工作內容，尖點不斷完善新進人員輔導制度，讓新人在安心的職場環境工作。

- 廠內環境介紹
- 安排新進人員專屬輔導員 認識各部門同事、工作指導、協助解答疑問、關心生活起居等。
- 新進人員輔導員評核與獎勵制度 依據「新進人員輔導辦法」，輔導員須通過相關考核，方能由部門主管依其表現核定獎勵。
- 新人教育訓練 透過新人訓練讓新人從各個面向認識公司 包含：公司經營理念、人事相關規章及制度、品質系統介紹、福利委員會各項福利措施、反貪腐／環保／交通／職業安全衛生等宣導。
- 新進人員關懷與訪談 人資於日常訪視新人工作情形，關懷其情緒與融入情形，並於接近三個月時與新人訪談，請新人填寫「新進人員訪談表」，一方面了解新人適應工作情形，也考核輔導員是否充分協助新人的工作與生活。

台尖及上尖新進人員比例



人員流動

尖點以良好的工作環境、完善的福利制度與生活保障，贏得員工對公司的信任與認同，並推動各項留才方案與激勵措施，包含調薪政策、新人迎新茶會及新人留任獎金等方式，控管人員流動風險，有效留任人才。當人員提出離職時，將分別由主管及人資人員進行面談，了解員工離職原因，並透過員工訪談了解其個人專長、工作內容、家庭狀況及生涯規劃，公司視情況給予協助以達員工留任之目的，以建構穩定就業環境。

台灣尖點於 2024 年離職員工人數為 53 人，離職比例為 14.7%，較前一年度下降近 4.1%；上海尖點 2024 年離職員工人數為 64 人，離職比例為 21.5%，較前一年度下降 5%。

2024 離職員工												
組別	台灣尖點						上海尖點					
	男性			女性			男性			女性		
	員工人數	離職人數	比例	員工人數	離職人數	比例	員工人數	離職人數	比例	員工人數	離職人數	比例
30 歲以下	23	5	22%	39	7	18%	42	20	47.6%	20	12	60%
30-50 歲	142	12	9%	92	24	26%	127	16	12.6%	85	14	17%
50 歲以上	46	3	7%	18	2	11%	16	2	12.5%	7	0	0%
合計	211	20	10%	149	33	22%	185	38	20.5%	112	26	23%

註 1：以 2024/12/31 台尖 / 上尖各類員工人數統計。

註 2：台尖以年資三個月以上、上尖以年資六個月以上做為離職計算基礎。

註 3：離職員工包含主動離職、資遣、退休，但不含留停。

台尖及上尖離職人員比例



育才發展

人才培育架構

尖點深信人才是推動企業永續與競爭力的核心關鍵，因此積極推動人才培育，設立「尖點學院」，依據不同職能規劃完整的訓練課程，幫助同仁在工作中學習成長。尖點的訓練體系以核心價值、專業技術、管理制度為三大主軸，以核心價值傳遞尖點文化，在專業技術領域不斷創新突破，並藉由完善的管理制度提升組織運作效能。

2024年尖點通過勞動部勞動力發展署「人才發展品質管理系統(TTQS)-企業機構版」的評核。TTQS作為政府對企業人才培訓與發展的專業認可，對企業在人才訓練、學習成效及系統化管理等多方面進行全面評估，象徵企業對人才發展的耕耘與重視。

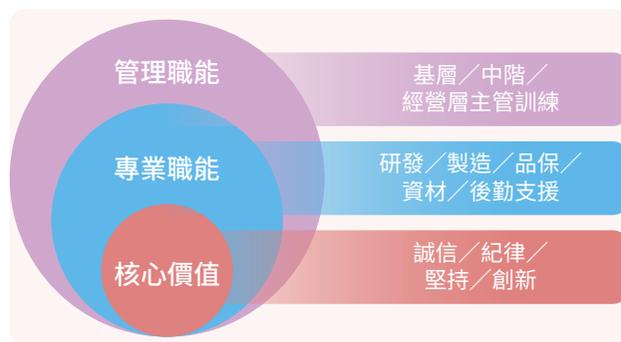
尖點順利通過TTQS的評核，不僅證明尖點擁有完善且高效的人才培訓體系，展現對員工專業成長與技能提升的積極投入，更凸顯尖點對於培養員工綜合素質、激勵員工發展潛力的長期承諾。

在此基礎上，尖點成功申請「企業人力資源提升計畫」訓練經費補助，2024年獲得勞動部核定訓練費用為144,000元，開設5班課程，培訓人次為190人，訓練時數為72小時。

通過TTQS評核，進一步鞏固了尖點在業務拓展及人才管理方面的競爭優勢，有助於吸引更多優秀人才加入，共同推動創新與成長，並持續強化尖點的市場地位與影響力。



勞動部「人才發展品質管理系統-企業機構版」評核證書



2024年培訓重點項目

主管培訓課程

2024年台灣尖點主管訓練實體課程與線上課程同步展開，透過多樣性學習模式及課程主題訓練營，有小組討論、分組競賽等提升主管的管理技巧及觀念，也凝聚各部門的共識與情誼。另透過線上平台不限地域及時間限制，隨時隨地吸收新知，透過多元學習的管道，提升企業及個人競爭力。





【主管訓練營】
講師傳授敏捷工作管理技巧



【主管訓練營】
分組競賽



【主管訓練營】
課後全員大合照



專業泰語講師
與學員開心合影



認真學習泰語課程的
學員

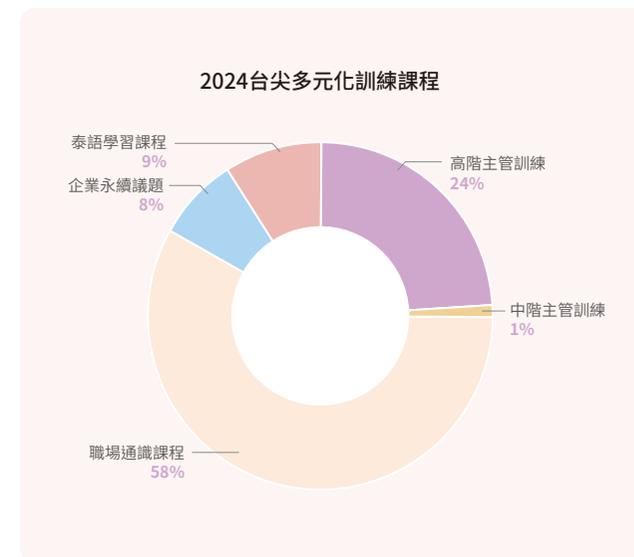
泰語學習課程

在泰國形成 PCB 產業新據點之際，尖點在 2023 年設立泰國尖點子公司，2024 年底完成廠區興建並舉行開幕式，為拓展全球市場再向前推進一步。

延續 2023 年辦理泰語課程，2024 年持續邀請專業的泰語講師到廠內帶領廠區單位主管學習泰語及泰國文化，了解泰國風土民情與人情世故。本年度共辦理 20 堂泰語課程，受訓人時 350.5 小時。尖點已經準備好迎接新市場，為客戶提供高品質服務及創新技術。

2024 台尖多元化訓練課程

台灣尖點課程類型	受訓人次	訓練總時數 (hr) (人時)
高階主管訓練	195	985.5
中階主管訓練	27	40.5
職場通識課程 (AI 數位學習)	4222	2356.5
企業永續議題 (風險管理、能源管理、碳排議題)	126	326
泰語學習課程	156	350.5



教育訓練時數 GRI 404-1

2024年台灣尖點員工整體教育訓練總時數為 14,978 小時，平均每位員工受訓 41.6 小時；上海尖點員工整體教育訓練總時數為 10,723 小時，平均每位員工受訓 36.1 小時。



員工教育訓練 平均時數	台灣尖點				上海尖點			
	女	男	主管	非主管	女	男	主管	非主管
上課時數 (人時)	5,923	9,056	4,392	10,586	3,899	6,824	2,709	8,014
平均時數 (小時)	39.7	42.9	48.8	39.2	34.8	36.9	43	34.2
人數	149	211	90	270	112	185	63	234

註 1：2024 年員工教育訓練平均時數 = 總上課時數 / 員工年底人數。

註 2：2024/12/31 台尖在職人數 360 人；女性 149 人，男性 211 人；主管 90 人，非主管 270 人。

註 3：2024/12/31 上尖在職人數 297 人；女性 112 人，男性 185 人；主管 63 人，非主管 234 人。

註 4：主管係指副組長 / 站長 (含) 以上主管。

教育訓練課程種類 GRI 404-1

課程類別	台灣尖點		上海尖點	
	受訓人次	上課時數	受訓人次	上課時數
主管管理職能	284	1,628.5	320	611.5
專業技術 (知識)	5,199	5,569.5	3,464	3,096.5
新進人員培訓	132	561	39	78
勞工安全衛生	2,642	3,277.5	4,746	5,239.5
其他類	6,059	3,941.5	3,063	1,697.5
合計	14,316	14,978	11,632	10,723

註 1：課程包括內部課堂實體訓練、集團視訊課程、工作實務訓練、數位課程以及外部培訓課程。

註 2：僅提供員工強化受僱職能之課程，未有針對退休及離職人員之職能協助方案。

實習生計畫

為了吸引和培養未來人才，尖點制定了實習生計畫，旨在為實習生提供實用的工作經驗，同時促進企業與學校之間的長期合作。

實習期間從 2024 年 7 月 1 日開始，至 2025 年 6 月 30 日結束，期間除了給付月薪 (扣除福利金) 外，亦提供免費的午餐，使實習生可享受與正式員工相同的福委會福利。

實習合約由學校提供，並由尖點與學校雙方簽署完成，以確保實習過程順利進行。實習生計畫自 2023 年實施以來，尖點與校方教師建立了穩定的聯繫方式，且透過在職學長的介紹，提升校園招募作業的順暢與成效。

通過積極的實習生計畫，尖點不僅提升了自身口碑，還吸引了眾多優秀的學生。實習生計畫的成功不僅在於提供實習生高質量的工作經驗，更在於促進學校和企業之間的良好互動，為未來的人才培育奠定了良好的基礎。

實習生計畫展現了尖點對於人才培養和企業社會責任的重視，同時也反映出公司在永續發展道路上的堅定決心。

績效考核 GRI 404-3

尖點致力於透過全面而公平的績效考核系統，培育人才並提升員工工作表現，從而實現「培養人才、適才適所」的願景。每年，我們進行兩次績效評估，為主管和員工提供面對面討論工作表現和未來職涯規劃的機會。通過精心設計的「績效評估管理辦法」和線上考核系統，我們確保績效管理的執行公平無私，不受國籍、性別或職位級別的影響，適用於所有員工 (新進員工、留職停薪者及臨時工除外)。

尖點員工績效考核過程分為自我評估、一階主管初評以及二階主管複評三個階段，以確保考核結果的公正性，並由管理層作出最終決策。評核項目包括定量 (目標成果的量化) 和定性 (工作行為的表現) 兩大部分，既關注工作目標的成果，也重視目標達成的過程。

尖點的績效管理體系遵循完整的 PDCA 循環：期初設定目標；期中透過每月會議跟進和確認目標進展，必要時調整目標；期末根據目標達成情況進行績效評估。

公司每年以績效考核做為薪資調整與晉升之參考基礎，不因國籍或性別的不同而有所差異。2024 年 6 月及 12 月，台灣尖點及上海尖點績效考核完成比例為 100%。

	2024 年績效考核			
	人數		比率 (%)	
	台灣尖點	上海尖點	台灣尖點	上海尖點
年中	304	296	100%	100%
年終	339	286	100%	100%

註 1：年中考核人數依 2024/5/31 在職人員名單，扣除當期考核入職未滿半年者、當期留職停薪者、當期留職復職未滿三個月者及已提出辭呈申請獲准者。

註 2：年終考核人數依 2024/11/30 在職人員名單，扣除當期考核入職未滿半年者、當期留職停薪者、當期留職復職未滿三個月者及已提出辭呈申請獲准者。

勞資關係

尖點重視公司與同仁之間的和諧關係，提供多元化溝通管道，促進勞資雙方之溝通與協調，其中包含勞資會議、員工意見箱、不法侵害申訴、員工健康專線、從業道德舉報、職工福利委員會、內部公告、規章辦法及數位通訊平台等不同類型的溝通及諮詢管道，以建立良好的勞資互動與信賴關係，進而更加提升勞動條件及保障員工權益。

尖點目前無團體協約協商機制，以每季固定召開勞資會議方式進行雙向溝通（本籍、外籍分別召開），管理部將重要事項及宣導內容傳達給各單位勞方代表、勞方代表亦可提出員工建議事項，會後將會議紀錄張貼於各層樓公佈欄，讓每位員工同步了解公司政策及相關問題之處理方式，有效提高員工滿意度。另外，針對申訴事件或員工，公司將會審慎保密及處理，以確保員工投訴的自由性與保密性。

公司若遇影響員工權益之重大營運變化及相關因應措施，公司會透過勞資會議進行溝通後再執行，並依照勞工相關法令之規範實施預告期。

廠區別	預告期規定
台灣廠區	依據《勞動基準法》第十六條規定： 1. 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。 2. 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。 3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。
大陸廠區	依據《勞動合同法》規定： 享有解除勞動合同自主權的同時，應當遵守解除合同預告期，即應當提前三十天通知勞動者或用人單位。

多元的溝通管道

議題類別	溝通單位或機制
公司規章、各項辦法佈達	人資單位
勞資議題	勞資會議
員工福利相關	職工福利委員會
職場安全及員工健康促進	安全衛生室
從業道德舉報	稽核室
職場不法侵害申訴	管理部
員工各項建議	員工意見信箱
內部工作訊息交流	數位通訊平台

持續提升的員工滿意度

尖點自 2021 年起員工滿意度調查改為每年一次，希望塑造理想的工作環境，建立對話機制，鼓勵員工表達建設性的想法，為公司注入成長的動能。

2024 年員工滿意度調查於 9 月進行，問卷共包含 30 題，涵蓋八大構面，以全面了解員工意見。這八大構面包括公司認知、工作環境、團隊意識、工作認知、績效管理、主管領導、教育訓練及福利措施。此外，問卷另設有 1 題開放式問答，讓員工提出對公司的建議。

此次調查結果顯示，台尖在八大構面中以「福利措施」該項得分最高，獲得 84.78 分，表示員工認同公司提供良好完善的福利措施，包含獎金制度、津貼補助、硬體設施、各項福利活動等。顯見公司為打造幸福企業的環境不遺餘力，讓所有員工都能感受公司的溫暖及進步。

上尖在八大構面中以「工作認知」該項得分最高，獲得 84.22 分，顯示員工高度認同自身工作崗位的價值與貢獻。這反映出公司在人才選用、培訓及崗位安排上的妥善規劃，讓每位員工都能充分發揮其專業能力，提升整體工作效益。

2024 年尖點員工滿意度調查				
廠區	問卷發放份數	問卷回收份數	問卷回收率	問卷平均分
台尖	239	170	71.13%	80.89
上尖	357	294	82.35%	80.13
集團	1,373	1,152	83.90%	82.22

註：2024 年員工滿意度調查以台尖、上尖及 12 家子公司做為發放調查範圍，集團總計發放 1,373 份問卷，以 2024/8/31 在職人員為發放問卷對象，但不包含新進未滿三個月、外籍移工、外派台籍幹部、留職停薪人員。

員工滿意度調查改善機制

台灣尖點對於 2024 年的員工滿意度調查結果，採取以下改善措施：

員工建議改進事項追蹤機制：各廠區管理部負責彙整當地員工建議，並提交區域最高主管審核確認。簽核完成後，依據改善方案進行後續追蹤，確保各項措施有效落實。

勞資會議回應與公告：經主管簽核後，改善結果將於勞資會議中正式公告，確保資訊透明並回應員工關切問題。此外，會議紀錄將同步公開，讓全體員工皆可查閱相關資訊。

持續監測與優化：建立追蹤機制，定期檢視改善進度與成效，並視實際需求調整對策。同時，透過內部溝通管道（如勞資會議、意見信箱）持續收集員工回饋，確保改進措施符合實際需求。

上海尖點對於 2024 年的員工滿意度調查結果，進行以下優化措施：

加強內部溝通與回饋機制：將員工反應的意見忠實呈現給各部門主管，透過溝通尋求共識，並共同討論可行的解決方案，確保員工的聲音能夠轉化為具體行動，持續優化工作環境與團隊合作。

強化工作環境與團隊氛圍：提升跨部門合作機制，營造更具包容性與激勵性的職場文化及友善工作環境。

優化職涯發展與培訓機會：提供更多專業進修與職涯發展資源，確保員工能夠持續成長並發揮潛力。

我們相信，透過這些持續性的改善措施，能夠讓每位員工在公司內獲得更好的職場體驗，進一步提升整體滿意度與工作效率。讓我們攜手努力，共創更理想的工作環境！

尖點科技員工滿意度統計



註：上海尖點自 2022 年起始進行員工滿意度問卷調查。

穩固的退休金及社會保障制度 GRI 201-3

尖點科技遵循各地相關退休法規及制度，保障員工退休權益。台灣尖點依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」等相關規定，為每位員工提撥退休金，並成立「退休金監督管理委員會」，負責退休金管理與退休辦法之推行，目前舊制退休準備金金額約為 36,239,000 元，可滿足勞工符合退休條件時請領退休金，此部份僅限僱主提存，無員工參與。

台灣尖點每年亦委請精算師提出精算報告，確保足額提撥及保障員工權益。勞退新制推行後，公司依照員工之退休金級距，按月提撥 6% 至個人新制退休金帳戶，員工另可依個人意願選擇提撥 0%-6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中，以享有免稅優惠。當員工符合政府規定之法定退休年齡，員工可自行向政府申請領取月退休金或是一次性退休金。

退休金提撥計畫與準備情況

退休計劃方式	依據法令	退休金佔薪資比例		員工參與退休計劃的程度
公司退休金專戶	勞動基準法	僱主	2%	0%
		員工	0%	
個人退休金專戶	勞工退休金條例	僱主	6%	100%
		員工	0 ~ 6%	

上海尖點則遵守當地「勞動合同法」、「社會保險法」、「住房公積金管理條例」等相關法令，為員工繳納五險一金，保障員工在年老、疾病、工傷、失業、生育等情況下依法從國家和社會獲得物質幫助的權利。

員工若符合法定退休條件，尖點除提供退休金申請服務外，另頒發獎牌及久任獎金，感謝同仁長期的努力與奉獻。

員工照顧 GRI 401-2

優質的員工薪酬

尖點非常重視員工福利與薪酬待遇，並堅持實踐與員工共享利潤的原則。透過定期進行市場薪酬調研，我們依據市場趨勢、公司經營績效及員工個人表現進行薪資調整，以確保員工所得與市場標準及公平原則相符。在薪酬制度上，無論男女，我們根據個人學歷、經驗和能力來確定薪資水準，且所有職位的薪酬都高於政府規定的最低工資標準，確保男女同工同酬，公平無歧視。

我們的薪酬政策並不因個人的性別、年齡、國籍、種族、民族、性別認同、宗教信仰、婚姻狀況、身心狀況或政治立場等個人特徵而有所差異，公司薪酬制度均符合勞動相關法規的規定。

在競爭激烈的人才招聘市場中，吸引並留任優秀人才是企業維持競爭力的關鍵。因此，尖點每年透過績效考核來作為薪酬調整和升遷的參考依據。除了固定工資，公司根據營運成果也提供年終獎金、員工紅利、銷售獎金和研發獎勵等激勵性變動薪酬，以吸引更多優秀人才加入尖點，共同為公司創造永續價值。

尖點基層員工的薪資水準，不分男女都以超出當地基本工資之薪酬聘僱員工，2024 年台尖基層人員基本薪資為當地基本薪資的 1.04~1.11 倍、上尖基層人員基本薪資為當地基本薪資的 1.2 倍，皆優於當地法規要求，以吸引並留任優秀人才，顯示尖點在人才市場上的競爭力與對員工的重視。

基層人員薪資與當地薪資比率

性別	當地基本薪資	台尖基層人員基本薪資	上尖基層人員基本薪資
女	1	1.04~1.11	1.20
男	1	1.04~1.11	1.20

註 1：僅以當地員工薪資進行比較，不含外籍員工。

註 2：當地基本薪資係依據 2024 年台灣最低工資及上海市公布當地最低工資為準（台灣 2024 年最低工資為新台幣 27,470 元 / 月；上海當地 2024 年最低工資為人民幣 2,690 元 / 月。

註 3：台尖新進基層人員基本薪資為當地基本薪資之 1.04 倍，依「新進人員考核規定」試用期滿後，公司會依考核成績調薪，最高可調整為當地基本薪資之 1.11 倍。'

非擔任主管職務之員工薪資 (年薪)

項目 / 年度	台尖 (NTD)			上尖 (RMB)		
	2023 年	2024 年	增 (減) 比率	2023 年	2024 年	增 (減) 比率
員工人數	304	292	-3.95%	234	233	-0.43%
薪資平均數	691,765	773,080	11.75%	95,023	100,552	5.82%
薪資中位數	606,900	666,160	9.76%	110,862	126,519	14.12%

註：台尖數字係經會計師核閱數，上尖數字為內部自行計算統計。

男女同工同酬、機會平等 GRI 405-2

類別	2024 台尖				2024 上尖			
	基本薪資		薪酬總額		基本薪資		薪酬總額	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
基層人員	1	0.99	1	0.99	1	1.04	1	0.9
初階人員	1	1	1	1.03	1	0.96	1	1.05

註 1：依 2024/12/31 在職人員名單計算，基層人員係指三職等以下員工（扣除移工），初階人員係指四至六職等員工。

註 2：基本薪資係指人員 2024 年 12 月薪資，含本薪、伙食及交通津貼。

註 3：薪酬總額係指人員 2024 年度總薪資與獎金之總額，不含員工分紅，但到職未滿一年者不予計算。

完善且優於法規的福利制度

尖點致力打造讓同仁樂業的安心幸福職場，提供員工各項福利措施，依據「職工福利金條例」成立「職工福利委員會」負責辦理各項福利事宜，規劃年度福利活動，致力提供員工完整的福利方案，每年定期檢視各項措施並研擬改善計畫。

為體恤員工及其家庭、因應時代趨勢，尖點自 2022 年起新增多項優於法規的假別，包含在新人轉正職後加給 2 日特休假、提供給子女成婚時員工擔任主婚人的主婚假 1 日、新生入學假 1 日、員工眷屬重大傷病額外給予有薪家庭照顧假 3 日、產假增長至 60 日、陪產及陪產檢假、產檢假均享有 8 日有薪假。另外，癌症治療、不孕治療及安胎休養額外再給予有薪病假 3 日。尖點希冀透過新增假別福利讓員工及其家庭能得到良好的照護。

在保險相關福利制度，提供員工團體保險，包含定期團體壽險、意外傷害保險、意外醫療保險、職業災害保險、癌症醫療保險、疫苗健康險；提供外派員工優於法令的商務旅行險，以保障員工工作及生活安全無後顧之憂。



五一勞動節前小確幸 - 請員工喝飲料

2024 年尖點榮獲 1111 人力銀行主辦「幸福企業 - 製造業銀獎」殊榮，尖點連續五年獲獎，展現尖點致力打造幸福企業的成果備受肯定。員工的健康幸福是企業永續發展的基礎，企業重視人才，給予充分發揮的舞台，讓幸福能長久持續並延伸到各個層面。尖點相信透過各項福利及優勢，成為一個有溫度且備受員工信賴的企業，並承諾會持續在善盡企業社會責任的道路上前進。



2024 年獲頒「幸福企業 - 製造業銀獎」殊榮



女神節 (國際婦女節) - 向上海尖點廠區女性同仁獻上鮮花與祝福



薪資與獎金制度

- 健全薪資結構
- 員工酬勞及年終獎金
- 端午及中秋禮金
- 年度資深員工表揚
- 尖點之星 - 優秀員工表揚



醫療保險及健康照護

- 員工團體保險、勞健保及職災險
- 外派及出差人員商務旅平險
- 年度員工健康檢查
- 醫生臨廠健康諮詢服務
- 員工健康講座及運動課程
- 專業視障按摩舒壓



豐富的員工活動

- 員工旅遊補助
- 部門聚餐補助
- 年終尾牙活動
- 各式社團、公益活動
- 慶生會及特別節日慶祝活動



貼心的福利制度及設施

- 生日及節慶禮券、結婚禮金、獎學金、奠儀補助、住院慰問金
- 生育補助 - 尖點寶實安心禮、育兒津貼、員工子女獎助學金
- 設置圖書室、員工餐廳、員工休息區
- 提供醫護休息室暨集哺乳室、血壓量測站
- 提供餐費補助 • 免費汽機車停車位



優於法規假別

- 公益假
- 主婚假 1 日
- 新生入學假 1 日
- 新人轉正職額外加給 2 日特休假
- 產假 60 日、陪產 & 陪產檢假 & 產檢假均享有 8 日有薪假
- 員工眷屬重大傷病額外給予有薪家庭照顧假 3 日
- 癌症治療、不孕治療、安胎休養額外給予有薪病假 3 日

員工健康管理

尖點致力於營造安全、健康且友善的工作環境，我們積極推動各項疾病及職業病的預防作業，透過完善的健康管理機制，降低工作風險，確保每位同仁的職業安全與福祉。

同時，尖點也重視員工的身心健康，透過健康講座、職場運動推廣等活動，提升同仁的健康意識與自我保健能力。我們希望讓每位尖點人都能在工作中感受到關懷與支持，不僅擁有穩定的職場發展，也能在身心平衡中追求更幸福的生活，共同打造健康、快樂、充滿活力的職場文化。

職安法四大計畫執行

為因應職安法對新興職業病預防的規定，尖點依據法規制定並落實「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫」、「母性勞工健康保護計畫」及「人因性危害預防計畫」，積極推動多項職場安全與健康保護措施。安全衛生室定期檢視作業環境，評估是否存在人因工程危害或物理、化學性傷害風險，並每年執行異常工作負荷的評估與追蹤，以確保員工的健康與安全。

此外，公司透過多元方式，包括課程宣導、活動規劃、巡查訪視及諮詢協助等，強化員工對職業健康的認識與防護，讓每位同仁都能在安全、健康、充滿活力與友善的環境中工作，共同打造安心且健康的職場文化。

勞工健康醫護人員臨場服務

GRI 403-3

尖點各廠區皆聘請專業的勞工健康醫護人員提供臨場服務，全面關懷員工的身心健康。醫護人員除了主講健康講座、進行健康指導、提供諮詢與衛教、新人到職健康教育外，也定期巡視廠區，協助員工調整作業姿勢、強化安全防護措施，確保工作環境符合健康與安全標準。

員工健康檢查

為關懷員工健康、即早發現危害同仁健康及潛在致病因子，2024年除了持續維持作業環境監測、粉塵特別危害作業外，員工健檢亦增加多項超音波選項、多項腫瘤指標篩檢、身體組成分析等檢查項目。並在健檢當天搭配國健署進行四癌篩檢，讓同仁在尖點就可以進行子宮頸抹片檢查服務。

針對健檢報告結果，邀請專業醫師入廠進行一對一解說，對於報告異常或健康異常者，除領取報告時發放衛教單張，亦進行個別關懷、健康指導、健促活動邀約等，視需求及意願也會安排職醫訪談與諮詢，以提升同仁們的健康狀況。

尖點希冀同仁重視健檢結果，於健檢後推行「員工健檢異常數值追蹤活動」，鼓勵同仁進行異常追蹤並回報其結果，藉以落實預防醫學之理念。



結合中高齡專家
進場評估



人因危害 & 過負荷預防
按摩活動



過負荷
心理健康講座



勞工健康醫護人員臨場服務



年度員工健康檢查

除了重視對員工的關懷，對員工眷屬及非編制人員的關懷亦為尖點的重要措施。尖點相信幸福的家庭有助於員工身心靈穩定，故提供尖點員工眷屬共享「員工健檢方案」，讓員工眷屬能以低於市場的優惠價格，享受更全面的健康服務。此外，對於廠內常駐之承攬商，尖點亦於合約中明訂需依法提供健康檢查報告及相關健康管控回饋，以確保所有在尖點工作的每一位人員，不論身分編制，皆能獲得應有的關注與保障。

員工健康推動

健康促進講座及宣導

健康認知、健康自覺與健康行動彼此緊密相連，互為基礎，也相互影響。為了讓員工擁有正確的健康觀念，尖點透過邀請專業講師入廠教學及線上課程方式舉辦健康促進宣導課程。在提升健康識能方面，尖點定期更新公佈欄及衛生間的健康宣導文宣，讓同仁於工作場域中有更多機會接收健康新知。

	健康講座 長照講座、職場心理健康、兒童生長健康講座、壓力肥byebye、脂肪肝逆轉戰、急救教育訓練。
	線上課程 減糖生活新主張、減重 - 溜溜球效應 & 減肥迷思、戒菸宣導、癩癩。
	移工宣導 牙齒保健、預防熱傷害、過負荷與冬季心血管疾病防範。
	運動課程 飛輪課程、肌力有氧課程、紓壓瑜珈課程。

健康促進活動 GRI 403-6

安全衛生室依據尖點「員工健康管理暨促進辦法」，致力於打造安心且健康的工作環境，積極推動多元健康促進活動。

健康活動融入日常 - 員工晨間健康操

為推廣運動風氣，每週兩次由安衛室同仁帶領同仁們進行晨間健康操，藉以舒展筋骨、減少身體活動不足造成的傷害。

年度健康系列活動

2024年規劃了一系列豐富的健康活動，包括健康趣集點系列活動、健檢異常數值追蹤活動、體適能檢測活動、眼壓量測活動、晨間健康操、視障按摩服務、健康識能講座、運動課程、線上健康宣導、移工健

在移工同仁方面，尖點舉辦移工講座，宣導教材使用相關的外語，並聘請專業翻譯人員進行現場翻譯，力求減少語言之差異性；每年亦定期更新移工專屬衛教牆面，力求讓移工同仁能夠接收健康新知。



職場續行長照 2.0 宣導



職場心理健康課程



飛輪運動課程



有氧運動課程



泰、越籍移工專屬課程



每週兩次晨間操舒展筋骨

康推廣等，幫助員工提升健康的生活意識、加強自我健康認知與識能。

「健康趣集點系列活動」活動宗旨為讓員工養成注重自主健康管理，身體、心理健康及建立運動習慣等，進而預防員工肥胖與三高等代謝症候群之形成，降低慢性疾病發生率。

活動結合集點機制，設計活動專屬集點卡，參加者可透過持續參與「體位管理」與「血壓管理」上傳活動、超慢跑活動、健康講座、運動課程和體適能前後測活動來積累點數。

運用尖點內部數位通訊平台溝通，讓員工每日定時上傳個人體重、腰圍及血壓之數據與照片，讓員工在家也能自行監測及便利上傳等方式，使活動更貼近員工需求，激發同仁高度參與。

值得一提的是，員工在健康活動結束後，依然延續良好的健康習慣，不僅原有的超慢跑團持續運作，產線同仁也在下班後或假日時相約健走、並積極參與籃球社團，足見健康活動已成功的影響員工對於健康的重視及運動風氣。



體位 & 血壓管理量測活動



超慢跑活動



體適能檢測活動



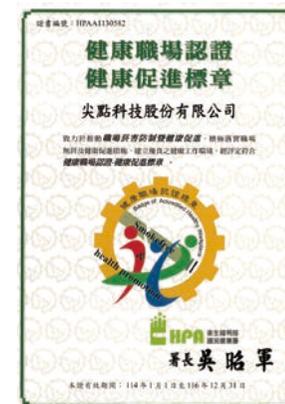
有氧運動課程



飛輪運動課程



活動後的頒獎與肯定



尖點 2024 年度榮獲
「健康職場認證 - 健康促進標章」

2024 年台灣尖點員工健康促進活動 參與人次 共 12,833 人次

2024 年員工健康促進活動		執行成效
健康識能推廣	13 場次	1,384 人次
<ul style="list-style-type: none"> 邀請專業講師入廠傳授及分享健康新知、線上提供國健署相關疾病宣導影片、移工健康識能之推廣，藉以增進員工健康識能進而提升健康生活態度。 職場廁所設置健康小圖文，每月兩則更新傳遞健康知識，陪伴員工在日常中輕鬆提升健康意識。 		
健康運動課程	9 場次	141 人次
與特約健身房合作，利用專業場地、優質教練舉辦團課，藉以帶領同仁運動風氣，促進員工健康體能。		
員工健康推廣活動	每週 2 次	9,600 人次
帶領員工工間健康操，藉此舒展筋骨，減少身體活動不足造成的傷害。		
醫護諮詢及健康關懷	每月 1 次	193 人次
除專任職護進行健康衛教外，亦有職醫到廠內一對一訪談，提供健康諮詢並針對母性健康保護、人因工程傷害、異常工作負荷、職場不法侵害進行健康照護及指導。		
免費視障按摩舒壓活動	12 場次	144 人次
聘請新北市視障按摩協會的專業視障按摩師入廠，提供員工免費肩頸舒壓按摩服務。		

尖點為預防員工肥胖及三高問題，積極推動職場員工健康促進，根據 2024 年健康檢查資料顯示，員工肥胖率相較前一年下降了 1.1%，展現健康推動成效。員工對公司健康促進措施的整體滿意度更高達 95%，顯示政策深獲認同。在持續投入與具體行動下，本公司再度獲得衛生福利部國民健康署「健康職場認證 - 健康促進標章」展延認可，充分彰顯對員工健

2024 年員工健康促進活動		執行成效
公益捐血活動	每年 1 次	117 袋血
舉辦愛心捐血活動，邀請周邊社區民眾一同參與，並致贈庇護工場公益衛生紙及超商商品卡。		
健康檢查	每年 1 次	331 人次
優於法規提供 " 每年 " 健康檢查，重視員工健康，即早發現危害健康及潛在致病因子。		
健康促進系列活動 - 健康趣集點	2 個月	599 人次
活動設計多元：體位管理、血壓管理、超慢跑、趣味競賽，讓同仁注重自身健康，降低代謝症候群發生率。		
健康檢測活動	2 場次	282 人次
推行 " 眼壓量測 "、" 體適能檢測 "，增進同仁對自身肌耐力、身體活動度、全身體脂分布、眼睛健康的了解，提高自身健康重視度。		
流行病 / 疾病 預防與管理活動	3 場次	81 人次
健檢時配合國健署補助四癌篩檢活動之抹片檢查、因應流感季節疫苗施打活動、健檢後異常數值追蹤活動，落實同仁預防勝於治療觀念及疾病確診後自主健康管理重要性。		

康的重視與致力打造健康職場文化的承諾。

展望 2025 年，尖點將持續推動多項員工健康促進專案，打造尖點人的健康職場，以營造幸福、健康、友善之工作環境。

孕育專區

尖點深知為人父母的辛勞，為了讓員工無後顧之憂、安心打拼，特別規劃相關的關懷措施，從新生兒的誕生、托育到就學階段，提供支持與照顧。希望透過這些貼心安排，讓尖點員工專心工作無憂，尖點寶寶健康快樂成長，共同營造一個重視工作與生活平衡的友善職場環境。

尖點寶寶安心禮

為使員工安居樂業，尖點除依各地法令給予員工育嬰留職停薪的權利外，為鼓勵員工孕育新生命，及體恤同仁照顧新生寶寶的辛勞，台灣尖點準備了「尖點寶寶安心禮—健康疫苗補助金計畫」，提供每一個尖點新生寶寶由出生至六個月大的自費疫苗 16,000 元補助，2024 年共計有 4 名尖點寶寶獲得補助。

完善的托育與育兒津貼

為解決員工對子女的托育需求，與廠區周邊的合格托育機構合作，提供員工子女托育優惠；另針對國小以下員工子女提供每名子女 5,000 元育兒津貼，2024 年共有 32 名員工子女獲得津貼補助；另提供員工子女教育獎學金，2024 年共計有 70^(註) 人次獲得獎學金的鼓勵。

尖點致力推動工作與生活的平衡，全力給予員工關懷與尊重的職場環境，透過彈性的假勤管理制度與各式福利津貼，員工更能自由運用假勤照顧子女並放心育嬰，期許所有尖點員工都能兼顧工作與家庭。



2024 年度台灣尖點寶寶



尖點媽媽哺乳室



2024 年度獲得育兒津貼員工

2024 年員工生育福利		執行成效	2024 年員工生育福利		執行成效
	尖點寶寶安心禮 - 健康疫苗補助金計畫	4 名		育兒津貼補助計畫	32 名
	周邊合格托育機構合作優惠計畫	2 間合格托育機構		員工子女教育獎學金	70 名

註：以上僅統計台尖資料。

育嬰留職停薪政策執行成果 GRI 401-3

台灣尖點員工依據《性別平等工作法》的規定，凡任職滿六個月的員工，公司鼓勵育有3歲以下子女之員工，不論性別、職級，均可提出育嬰留職停薪之申請，讓家中幼童得到最好的照顧。2024年台灣尖點共有29位員工符合育嬰留職停薪申請資格，其中有4位員工申請育嬰留職停薪，復職率男性員工為50%，女性員工為67%；留任率男性員工為0%，女性員工為50%，相關人數統計如下：

2024年台灣尖點育嬰留職停薪申請人數、回任及留任狀況

類別	2024年	
	男性	女性
2024年符合申請育嬰留職停薪資格人數 ^(註1)	12	17
2024年實際申請育嬰留職停薪人數	2	2
2024年預計育嬰留職停薪復職人數(A)	2	3
2024年實際育嬰留職停薪復職人數(B) ^(註2)	1	2
復職率(B/A)	50%	67%
2023年實際育嬰留職停薪復職人數(C)	1	2
2023年育嬰留職停薪復職且復職一年後仍在職之人數(D)	0	1
留任率(D/C)	0%	50%

註1：2024/1/1~2024/12/31期間申請過陪產假及產假之申請人數。

註2：2024/1/1~2024/12/31期間實際復職之人數。

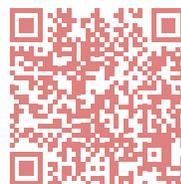
註3：2024年中國大陸新增「育兒假」，符合育兒假法規生育的夫妻，其子女年滿三周歲之前，雙方每年可以享有育兒假各五天，育兒假按照生育的子女數量累計計算天數，2024年上尖共有16位同仁請育兒假，天數共69.35天。因台尖與上尖育嬰留職停薪與育兒假定義不同，故上尖育兒假人數以註解方式說明。



職業安全衛生

職業安全衛生管理 GRI 403-1

尖點科技除了訂定「尖點環安能及溫室氣體盤查政策」外，並於2023年完成ISO45001及TOSHMS等國際及國家認證之證書換證，本次證書有效期至2026年12月28日，全面涵蓋台尖的編制人員及非編制人員。希冀藉由管理循環的落實，及第三方公證單位的定期稽核，來達到持續改善之目的，以減少職業災害發生，保障工作者及承攬商的安全與健康。



尖點環安能及溫室氣體盤查政策

政策實施重點



環境安全衛生管理委員會 GRI 403-4

台灣尖點設立專責的「安全衛生室」及「環境安全衛生管理委員會」，負責擬定、規劃、推動與督導環境安全衛生相關業務。

「環境安全衛生管理委員會」由總經理擔任主任委員，指定職安人員、各部門主管、勞工健康服務之護理人員及勞方代表組成，委員會成員共計 19 人，其中員工（勞方）代表占比 42%；定期每季召開委員會議，負責審議、協調及建議勞工安全衛生有關業務，針對職業安全衛生政策、勞工作業環境監測、健康促進管理、相關教育訓練等相關議題進行協調討論及改善建議。2024 年共計召開 4 次環境安全衛生管理委員會議。上海尖點透過定期舉辦職業安全衛生教育訓練、語音會議等方式進行職業安全衛生促進及勞資雙方溝通。

集團環境安全衛生月會 GRI 403-4

尖點科技每月初由台灣尖點主導召開集團環境安全衛生月會視訊會議，邀集各廠區負責環安衛的同仁參與，報告各

廠區環安衛執行情況及各項專案進度。此外，公司透過內部通訊平台建立環安衛群組，隨時發布最新法規更新與內部規章，確保母公司能即時掌握各廠區的安全衛生狀況，同時促進資訊共享與交流，共同協調並解決相關問題。

安全衛生管理系統與稽查 GRI 403-1

尖點於 2020 年起依據 ISO45001 職業安全衛生管理系統，及符合 CNS 45001 要求之台灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS），以強化公司內部職業安全衛生管理內容，每年度進行內部稽核，以確保管理系統之運作順暢，並於 2024 年 11 月完成續評。此外，安全衛生室定期對工作場所進行查核，針對所發現之缺失進行矯正改善及預防措施，以維持整體工作環境之安全性；安全衛生室亦協助現場作業主管訂定標準作業程序，由現場作業主管執行教育訓練，促使作業員工遵守規範。

參與政府推動之安全衛生活動

台灣尖點長期扮演在地企業的技術交流橋樑，主動參與桃園市勞動檢查處的活動並加入龜山安衛家族會員，透過自

身在安全衛生領域的豐富經驗，協助其他廠商改善工作環境。尖點期望結合區域性之中小企業共同推動安全衛生業務，以龜山安衛家族所屬成員互助、合作、互惠之精神，通過共同組織之平台進行交流，提升家族成員之安全衛生管理水準，並優化作業環境。

上海尖點於上海嘉定與安監部門定期配合安全演練訓練及示範，使安全衛生意識能於在地企業深根茁壯。

職災事件通報與管理系統 GRI 403-2

廠區內若發生職業災害或意外事故時便會啟動緊急應變程序，員工必須立刻通報單位主管及職安人員，並依據傷害處理程序進行救護，由廠內護理人員判斷受傷嚴重程度並做初步急救處理，以救助同仁為第一目標。同時依「事故調查管理作業程序」由安全衛生室主管指派各部門專業人員組成事故調查小組進行職業災害原因調查，找出事故原因後進行改善措施，防止相關事件再次發生。

尖點衷心希望每位員工都能常保健康與安全，其中「安全衛生工作守則」規範全體員工的健康與安全，並經勞工代表協議通過；「職業安全衛生管理規章」、「安全衛生工作守則」明訂員工的安全標準、教育訓練、健康指導、急救與搶救、事件通報等權利與義務。

尖點亦於教育訓練時告知，於公司發現有任何危害可主動通報且具有自行退避權利，公司會保障工作者後續的工作權，免於處分。



ISO 45001 證書



TOSHMS 證書



桃園市安全衛生家族聯合成立大會



上尖夜間安全演練

安全衛生教育訓練 GRI 403-5

尖點每年持續落實安全衛生教育訓練計畫，內容包括：職業安全衛生與健康促進管理之內／外部訓練課程、認證評鑑、新進及在職人員之教育訓練及主動參與主管機關環安衛講座課程等，並舉辦承攬廠安全衛生教育訓練。另外，每年定期規劃危害通識教育訓練，包括化學品、粉塵作業，建立同仁對危害的安全意識，進一步保障作業人員的工作安全。

2024 安全衛生教育訓練共 8,138 人次參與，合計 12,694 人時^(註 1)

2024 課程名稱	受訓人數 (人次)		課程總時數 (hr)(人時)	
	台尖	上尖	台尖	上尖
一般課程				
新進人員職業安全衛生教育訓練 (含外籍)	66	1049	528	4196
在職人員及變更職務前職業安全衛生教育訓練	976	53	1,049.5	159
職業安全衛生業務主管在職訓練班 (外訓)	3	2	18	16
急救人員在職訓練班 (外訓)	5	0	15	0
健康管理及促進活動 (包含四大計畫)	1,515	51	823.5	241.5
相關安全衛生管理 SOP 宣導訓練	2,665	297	2,680.5	145.5
參與主管機關各類環安衛教育訓練及講座 (外訓)	11	2	34.5	96
緊急應變演練 (夜間) 訓練	147	243	315	243
緊急應變演練 (日間) 訓練	354	630	1,230	630
特殊課程				
環安衛管理系統人員內、外訓 (含能源)	59	4	193	32
有害作業主管 (外訓)	1	1	6	4
環境限用物質	2	-	2	-
心理健康管理師及諮詢師訓練認定課程	1	-	24	-
防火管理人	1	-	12	-
小計	5,806	2,332	6,931	5,763

註 1：台尖及上尖合併計算。

註 2：台尖及上尖部分課程名稱略有不同但課程內涵一致，此表格中統一以台尖課程名稱表示。

緊急應變演練

每年規劃四次緊急應變演練，以持續加強尖點員工緊急應變處理能力，且儘速了解並掌握各類災害及緊急事件，以減少災害損失、人員的傷害及影響層面。每季規劃辦理 (日間及夜間) 緊急應變演練，包括緊急應變小組、緊急疏散、緊急疏護、消防演練等教育訓練，建立全員緊急應變能力，減少災害發生之損失，進一步保障作業人員的工作安全。



緊急應變演練

自衛消防編組演練



火災發生

通報班，確認警報點並
通報指揮官

引導避難逃生情形

集合點名確認人數



初期滅火 (滅火器)

安全防護班，關閉防火門
防阻濃煙及火勢外展

避難逃生情形

演練後檢討

工作環境防護

尖點公司持續運作審查、稽核管理與溝通方法，透過教育訓練與管理要求，使全體人員實質參與環安衛管理活動，採取適當之矯正措施，持續改善異常，並加強採購與承攬系統中有關環安衛之要求，使源頭管理更加完善，達到「零工傷、零災害、零污染」的目標，以創造永續經營的優質環境。

承攬廠商管理

尖點對於承攬人及再承攬人等，皆依循「承攬商安全衛生環保管理辦法」辦理，確保承攬廠商相關安全衛生及環保事項之責任與符合性。

為有效確保承攬廠商之作業安全無虞，透過工具箱會議及協議組織會議維持良好溝通與諮詢機制，預防職業災害之發生。同時，落實承攬廠商安全衛生教育訓練及監工制度，以強化施工現場的安全管理。

對於所有進入廠區作業的承攬商皆要求簽署「安全衛生承諾書」，並明確告知作業中可能面臨的風險，如承攬作業為高風險類型（如高架作業、動火作業、吊掛作業等），則須進一步簽署相對應的許可文件，以加強風險控管與作業安全性。

安全作業許可制度

尖點針對危險作業，如高架作業、吊掛作業、動火作業、局限空間作業等及假日施工，遵循於作業前依「危險作業管理辦法」申請「安全作業許可證」，審查特殊危害作業之人員證照、教育訓練等相關文件資料。經核准後方可進行危險作業及假日進廠施工，以確保人員的工作安全。另外，尖點十分注重員工意見，以「安全、關懷」作為管理準則，各項安全衛生管理之建議皆能透過順暢的管道流程，使承辦人員可以快速、即時的改善問題。

危害性化學品安全管理及公共危險物品管理

確保尖點公司各單位使用之危害性化學品及公共危險物品符合相關法令之規定，要求人員遵循 SOP 標準作業流程，透過盤點所有危害性化學品及公共危險物品（廠內危害性化學品主要為機台使用之油品居多）並建立清單管制，落實危害標示並教導相關人員如何辨識危害、防範措施、緊急應變等相關安全資訊，以提升使用人員之安全性。

為有效落實所有產品之有害物質管理、減輕對環境生態之影響並善盡企業環境永續責任，同時符合國際法規及利害關係人之期待，尖點依據國際法規、客戶要求以及環保趨勢，檢視有害物質管理現況並更新其內部環境限用物質管理辦法規定。



承攬廠商安全衛生管理



危險作業安全衛生管理



環安衛監督與量測管理

持續運作管理系統，藉由「環安資訊收集與溝通管理辦法」及「環安衛監督與量測管理作業程序」等相關程序及辦法，以收集、監測與環境重大衝擊或安全衛生危害風險的作業或活動。

風險管理與危害鑑別 GRI 403-2

為了有效減少作業環境中金屬加工液之油霧濃度及研磨產生之粉塵，降低作業人員暴露量、增加人員作業環境安全，製程的機台設備裝設有局部排氣裝置，再藉由靜電或濾網集塵裝置進行油霧的回收處理或粉塵之收集。

除了基礎之設置外，設置了工業用空氣清淨機過濾空氣；今年度亦持續改善環境，製造單位於機台內部裝設相關設備，增加油霧之捕捉效率、降低油霧逸散可能，以提升良好的工作環境。並依照勞工作業環境監測計畫實施辦法，定期每半年進行作業環境監測控管。



勞工作業環境監測計畫

尖點勞工作業環境監測計畫除了遵照法規要求外，並依危害鑑別與風險評估之結果具有中度風險之作業場所實施人員或環境之監測，並制定相關作業安全衛生標準，定期委託合格專業監測機構，實施環境監測計畫包括：二氧化碳、噪音、照度、粉塵及油霧等項目。

搭配職業醫學科專科醫師，實際至作業現場觀察同仁的作業情形，記錄可能發生的潛在風險與危害，針對人因工程、健康危害、有害作業等，配合公司制定的預防管理措施辦法，給予專業性的評估與改善建議，積極避免發生工作危害或職業病的發生。

安全職場 - 作業區防護與改善

設備改善

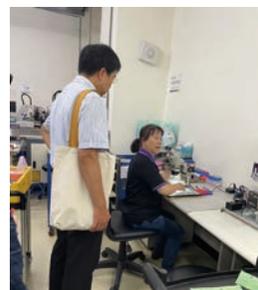
- 集塵裝置、指示燈、防漏盤、震動盤面包膠及地板避震墊更換等。

實際成效

- 各項監測數據均低於法規標準
- 作業區同仁，正確配戴個人防護具。
- 定期執行特殊健康檢查追蹤，辦理相關教育訓練等。

機械、設備、工作場所危害預防管理 GRI 403-7

除了作業場所之機械、設備及作業環境、人員作業程序等，配合公司制定的自動檢查管理辦法，執行例行性之自動檢查管理措施外。再藉由輔導單位職場續航中心進場輔導，輔導主題為：中高齡職務再設計評估。顧問於各作業場所中了解作業過程，並提出相關可改善工作環境之建議。預先發現不安全的工作行為或工作環境，立即提出改善措施並研議控制與改進措施，以有效防止職業災害的發生，保障人員安全衛生與健康管理。



靜電集塵裝置、工業用空氣清淨機、濾網集塵裝置

職場續航中心一中高齡職務再設計評估

現場作業工具改善

職業災害調查及統計分析

尖點對於職業災害發生時，除第一時間之急救、搶救外，係依事故調查管理作業程序規定進行通報，爾後配合安全衛生室進行意外事故調查及分析，事故單位須提出防範計劃，針對事故原因進行改善、教育宣導員工，以防止相同事故再次發生。職業災害調查及統計分析數的「重大職災」定義於註解說明之。

2024 年職業健康與安全統計 GRI 403-9~403-10

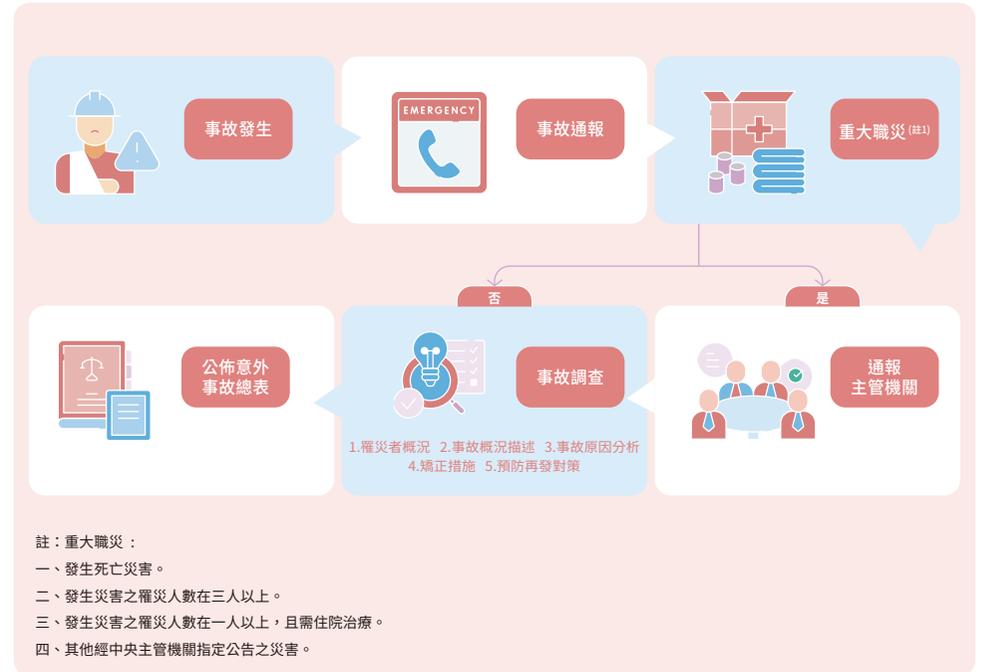
尖點依據所在地政府所公開之職業安全衛生管理系統績效做為績效認可之參考，並定期檢視內部職安管理系統運作成效，持續改善以提供員工及非員工之工作者更安全的作業環境。

依勞動部勞動統計查詢網，查詢台灣同業金屬製品製造業各年的失能傷害頻率及失能傷害嚴重率，計算出 FSI 平均值 (2020~2022) 為 0.63。

2024 年台灣尖點員工失能傷害事故共有 1 件紀錄，總合傷害指數 FSI 為 0.16，低於政府於網路上公開之台灣同業金屬製品製造業的 FSI 平均值，依事件調查統計主要傷害類型為跌倒。事件發生於作業人員滑倒導致骨折，已及時接受醫療處置。調查顯示，事故的直接原因為地面濕滑，間接原因為吸附機台滲漏油的紙板未及時清除，基本原因為現場 5S 管理未落實。

矯正措施為立即停機，檢查漏油問題，並清除現場之吸油紙板。防止再發的對策包括：禁止使用紙板吸油、設備異常須即時通報並列為每日提醒事項、安全巡檢納入稽核並由安衛室覆核，並修訂事故通報流程以強化即時通報。此外，安衛室建議對於機台異常應設置圍柵與警示，避免人員誤入危險區域，並強調有潛在危害或人員傷害時應立即通報安衛室，確保後續稽查與改進。

上海尖點員工失能傷害事故共有 1 件紀錄，總合傷害指數 FSI 為 0.16。本次事故發生為同仁操作設備過程中，右手不慎被鑽針刺傷。事故直接原因為人員下盤時未進行目視檢查即



直接操作，間接原因為檢驗設備夾治具磨損導致盤上殘留物未能順利排除，基本原因為現場作業前未落實檢查。針對該事件，公司已即時進行以下改善措施：

1. 重新調整料盤空位與手臂夾持位置，並水平展開至其他檢驗設備，確認料盤與夾具位置精度。
2. 強化作業人員作業前後的目視檢查意識，並於站內宣導作業風險及下盤注意事項。
3. 加強教育訓練，針對新進同仁及現場作業人員持續進行安全宣導與實務教學。

尖點對工傷事件零容忍，將持續藉由新進員工教育訓練與宣導、現場工作人員訪視與懇談、虛驚事件改善因應措施，冀望全力預防意外傷害之發生。

2024 年編制正職人員及非編制人員之職業健康與安全統計 GRI 403-8

尖點將持續藉由危害告知教育訓練與宣導、現場工作人員查核與懇談等，冀望持續預防及降低工作者意外傷害之發生機率。

員工及非員工之工作者職業健康與安全統計表

指標項目	台灣尖點		上海尖點	
	編制正職人員	非編制人員	編制正職人員	非編制人員
重大職災發生件數	1	0	1	0
可記錄的職業傷害數量	2	0	0	0
失能傷害頻率 (FR)	1.25	0	1.21	0
失能傷害嚴重率 (SR)	20	0	20.63	0
職業病率	0	0	0	0
因職業傷害或職業病所造成死亡人數	0	0	0	0
因職業傷害或職業病所造成死亡比例	0	0	0	0

註 1：上述職業安全資料包含台灣尖點及上海尖點員工，不包含上下班交通事故及虛驚事件。

註 2：2024 年台尖總工作時數為 798,083 小時；總工作日數為 89,110 天。

2024 年上尖總工作時數為 1,412,347 小時；總工作日數為 140,733 天

註 3：失能傷害頻率 (FR) = 失能次數 x 百萬 / 總工時

失能傷害嚴重率 (SR) = 損失日數 x 百萬 / 總工時

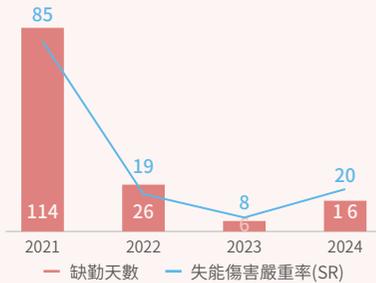
註 4：總和傷害指數 (FSI) = $\sqrt{((FR \times SR) / 1000)}$

註 5：職業病率 (職業關聯健康傷害 / 疾病) 的定義包含了 1. 法令上所定義之、2. 特殊健康檢查達 4 級、3. 四大計畫的高風險族群。

台尖員工失能傷害次數與頻率(FR)



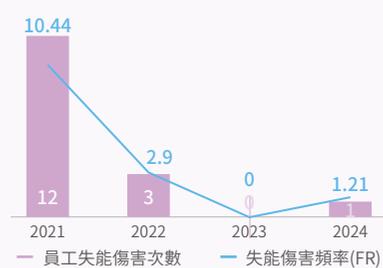
台尖員工失能缺勤天數與嚴重率(SR)



台尖總合傷害指數 (FSI)



上尖員工失能傷害次數與頻率(FR)



上尖員工失能缺勤天數與嚴重率(SR)



上尖總合傷害指數 (FSI)



2024 年，尖點榮獲勞動部 113 年度「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」優良企業的榮譽，肯定了我們在職場健康與安全上的努力與堅持。展望 2025 年，尖點將以「零工安事件」為目標，持續貫徹執行尖點公司之職業安全衛生政策，透過系統化的管理制度、教育訓練以及工作環境場所改善、健康促進管理等作為，保障本公司全體同仁之職場安全與衛生。



勞動部 113 年度「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」績優企業

人權與職場多元化政策

尖點恪守政府勞動法令及 RBA 責任商業聯盟行為準則，制定「尖點人權政策」，我們堅決禁用童工、禁止強迫勞動、杜絕不法歧視，並致力於提供員工安全、健康的工作環境，保障全體員工的基本權益與福祉。

尖點人權政策

尖點科技恪守全球各營運點所在地的法規，遵循「國際人權法典」、「國際勞工組織基本公約的核心勞動標準」等國際公認之人權標準，並落實責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）行為準則，以尊嚴的方式對待及尊重現職同仁，落實人權保障。

- ◆ 遵守當地勞動及環境法規，以確保員工擁有合理的工作條件。
- ◆ 提供安全與健康的工作環境，減少職業風險。
- ◆ 致力於營造平等的工作機會、杜絕不法歧視，確保所有員工都能公平地獲得工作機會。
- ◆ 尊重自由結社，持續改善員工權益，鼓勵員工表達意見。
- ◆ 禁用童工，禁止強迫勞動，堅決維護員工的基本權益。
- ◆ 協助員工維持身心健康及工作生活平衡，提供必要的資源與支持。
- ◆ 定期檢視及評估相關制度及作為，確保政策的持續有效性。



尖點科技人權政策

人權政策關注事項與做法

遵守當地勞動及環境法規，確保員工享有合理且安全的工作條件，以維護其權益與福祉。	致力於提供安全、健康且符合法規的工作環境，落實職業安全衛生管理，降低工作風險，並持續提升員工的健康與福祉。	致力於營造平等的任用，杜絕不法歧視，確保所有員工均能獲得公平的工作機會。	堅決禁用童工，並禁止任何形式的強迫勞動。	支持員工維持身心健康，並促進工作與生活的平衡。	尊重員工自由結社權益，並持續致力於改善員工的權益。
尖點承諾遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，包括結社自由、隱私權保障，以及禁止強迫勞動、童工、不當聘僱及任何形式的歧視。我們亦訂定相關規章與制度，以具體保障員工權益，營造公平、安全的環境。	尖點致力於實現「零工安事件」的目標，並持續貫徹職業安全衛生政策。透過系統化管理制度、教育訓練、工作環境改善與健康促進管理等措施，確保全體同仁之職場安全與健康，打造安心且可持續的工作環境。	尖點的薪酬制度完全基於員工的職責與表現，遵循公平、公正、合理的原則，在薪酬待遇和工作內容上，不因性別、種族、宗教、黨派或婚姻狀況而有所差異，且符合法令規定的薪酬準則。	《尖點科技招聘與聘用管理作業辦法》明確規定，尖點不得僱用未滿 18 歲的應徵者。在聘用過程中，對獲聘員工進行身分查驗，實施雙重把關，以確保招聘過程的嚴謹與合規。	舉辦多元化活動，如：環境保育活動、健康路跑、家庭參與及親子互動，旨在透過這些活動促進同仁的人際互動，並豐富「工作生活平衡」的理念。	定期舉辦勞資會議，以增加勞資雙方的溝通與協調機會。 並設立員工福利委員會，保障員工各項福利，同時舉辦多元化活動。
全體員工	全體員工	全體員工	無	全體員工	全體員工

人權保障訓練做法

				
提供相關法規的遵循宣導，以提升員工對人權議題的認識和遵從。	保障員工的權利及福利	設立性騷擾防治申訴管道，以保障員工的權益。	實施全面的緊急應變訓練	關注員工的工作、生活平衡以及身體健康狀況
明確規定於公司章程中，包含不僱用未滿 18 歲的未成年人，並提供良好的工作環境及優於市場的薪酬待遇，以保障員工的工作權益。	定期召開勞資會議，並設置員工意見箱，讓員工隨時能夠反映各項問題。此外，成立員工福利委員會，專注於提升員工福利。	為預防性騷擾問題的發生，提供直接的申訴管道，並宣導性騷擾事件的處理辦法與防治措施。	為提升員工面對突發事件的應變能力，公司實施全面性的緊急應變訓練，內容涵蓋：緊急應變處置訓練、消防訓練、急救人員訓練、職業災害預防宣導，以及一般安全衛生教育訓練。	提供員工健檢，並不定時舉辦健康講座，提倡健康生活。同時舉辦多元化活動，鼓勵員工攜帶家屬一起參與，增進彼此的感情。

人權政策執行情形

對象	重大人權議題	執行情形
員工	職業健康安全	<ul style="list-style-type: none"> 2024年12月完成三年一次的ISO 45001職業安全衛生管理系統及CNS 45001台灣職業安全衛生管理系統(TOSHMS)系統證書換證作業，兩張證書有效日期皆為2026年12月28日。 2024年舉辦安全衛生教育訓練共8,138人次參與^(註1)。 2024年舉辦之健康相關宣導及運動課程，共計達13場次。總計共有1,384人次參與^(註2)。 每月勞工健康醫護人員入廠服務，提供專業健康諮詢及建議。 每年度舉辦各式不同之員工健檢，並邀請衛生單位進廠，協助執行由國民健康署推動的癌症篩檢計畫。 每年規劃辦理4次緊急應變演練，以持續加強員工緊急應變處理能力。2024年發生重大職業災害事件數為零。
	不歧視與多元包容	<ul style="list-style-type: none"> 多元共融的人力聘用結構^(註3)。 宣導性平法與性騷擾防治。 2024年歧視違規事件為0件。
供應商	衝突礦產	<ul style="list-style-type: none"> 2024年供應商社會責任承諾書簽署比率：100%。 2024年供應商禁用衝突礦石聲明書簽署比率：100%。
	反貪腐政策及RBA	<ul style="list-style-type: none"> 2024年供應商反貪腐政策及RBA宣導比率：100%。
客戶	資料隱私與安全	<ul style="list-style-type: none"> 2024年尖點並無任何違反客戶保密協定導致罰款，亦無違反產品與服務訊息與標示的案件，亦未發生客戶抱怨有關客戶隱私權遭侵犯和資料外洩的事件。

註1：安全衛生教育訓練詳情請見職業安全衛生章節。註2：健康促進講座及線上宣導詳情請見員工照顧：員工健康管理章節。註3：集團人力聘用結構詳情請見多元職場與員工概況章節。

多元共融及平等政策關注事項與做法

性別平等與多元共融	薪酬平等	員工敬業度及職場幸福感
<ul style="list-style-type: none"> 我們落實核心價值與經營理念，持續塑造多元共融及平等的企業文化。 我們在聘用或晉升同仁時，絕不受其性別、宗教、種族、國籍或政治傾向等因素影響。 我們確保員工不會因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治立場，或其他受相關法律保障的身分而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。 我們尊重差異，視人才為重要的資產，同時重視員工多元性，包含聘用身心障礙員工。 我們致力於建立開放型管理模式，打造多元包容的工作環境，融合不同背景的人才。 我們尊重同仁間的文化習俗，確保未發生違反其工作權及人權之相關情況。 	<ul style="list-style-type: none"> 尖點設置「薪資報酬委員會」，致力於提供員工具有競爭力的薪酬，並採用透明平等的薪酬政策，將企業營運績效回饋予員工。 在薪資制定作業時，先依據工作說明書，平等反映外部的同工同酬原則，並再根據同仁的能力差異，給予適當的內部任用薪資，確保不因性別或種族而有所差別。 我們持續落實多樣性的僱用，並確保薪酬與升遷過程的公平性，以創造平等的職場環境。 	<ul style="list-style-type: none"> 我們致力於提供員工尊嚴和安全的工作環境，確保每位同仁都能在良好的氛圍中發揮潛能。 我們提供優質的工作條件，並積極強化員工的敬業態度，讓每位員工都能感受到其工作的重要性和價值。 定期舉辦「員工滿意度調查」，做為創造幸福職場的重要參考依據，了解員工的需求及意見。 我們的核心價值為「誠信」、「紀律」、「堅持」、「創新」。我們透過官網、內部會議、績效指標等多元管道，持續與員工溝通公司的經營理念與願景，增強員工對公司的認同感和歸屬感。
全體員工	全體員工	全體員工



尖點科技性騷擾防治管理辦法



尖點科技多元共融及平等政策

綠色永續

GREEN SUSTAINABILITY

對尖點的重要性

環境保護，綠色創新，實現可持續的未來。

環境提供生產活動所需的空間與資源，亦是打造員工安居樂業的重要基礎，故尖點視環境保護為企業永續發展重要的一環。我們以遵守法律規範為基本原則，並從日常作業活動至生產製造流程逐一投入改善作業，希冀透過提升能資源與水資源使用效率、持續減少廢棄物與廢水排放，以降低對環境的衝擊，為所有利害關係人營造安全且美好的生活環境。



管理方針

▪ 遵循環境法規，履行社會責任

遵循當地政府環境法規，確保企業活動符合法律要求，同時致力於減少環境衝擊。

▪ 能源管理提升，達成節能目標

持續努力降低單位能源密集度，透過汰換或改善系統設備強化精進管理來減少耗能。

▪ 溫室氣體排放減少，促進環境保護

減少溫室氣體排放密集度，積極採取減排措施以達成溫室氣體減排目標。

▪ 提高水資源利用效率，節省水資源

持續監控營運過程中的用水情形，致力提升用水效率並降低污染。

▪ 持續減少廢棄物，促進循環經濟

採取措施持續減少廢棄物產生，推動循環再利用，減少對環境的負面影響。

與 SDGs 連結



2024 年的實績

- 溫室氣體盤查範圍由 5 個據點擴增為 10 個據點。
- 台尖完成第三期太陽能發電設備的建置評估計畫。
- 台尖完成庫房除濕機汰換工程。
- 上尖中央空調冷卻泵及冰水泵更換為變頻水泵。
- 上尖更換為節能燈具作業，部分供電來自太陽能發電。

2024 年目標達成



目標達成

台尖溫室氣體排放密集度較基準年下降

18.1%



目標達成

台尖總用水密集度較基準年下降

6.6%



目標達成

台尖廢棄物產出量較基準年減少

14.9%



目標達成

上尖危險廢棄物產出量較基準年減少

16.3%

永續發展長期策略

- 落實尖點環境政策。
- 持續減少溫室氣體排放密集度、降低能耗及用水密集度，以及減少廢棄物總量。

永續發展短中期策略

- 2030 年溫室氣體排放密集度較基準年降低 30%。
- 增加再生能源投資，減少外購電力使用量。
- 提升製程用水回收再利用以及節水宣導，持續減少水資源耗用。
- 透過節能措施，持續降低能資源耗用。
- 推動源頭減量，達成廢棄物減量。
- 推動永續採購，提升產品與包材使用環境友善材料。

2025 年目標

- 溫室氣體排放密集度較前一年度減少 **5%**。
- 廢棄物較基準年減少 **10%**。

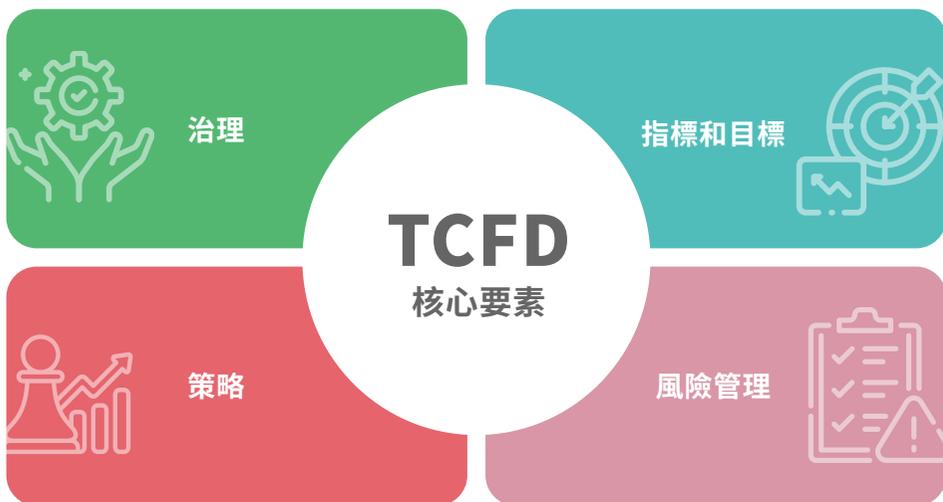
環境管理發展歷程

項目說明		年度	2015-2020	2021-2023	2024-2025	
外部環境的變化	氣候的變化		<ul style="list-style-type: none"> 全球平均氣溫上升 極端高溫與熱浪 極端降雨與洪水 颶風、颱風與風暴更強更頻繁 乾旱與野火 極地變化與海平面上升 			
	制度及法規的演進		<ul style="list-style-type: none"> 聯合國巴黎協定 溫室氣體減量及管理法 再生能源發展條例 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷因應法 「上市櫃公司永續發展路徑圖」 	<ul style="list-style-type: none"> 碳費收費辦法 自主減量計畫管理辦法 碳費徵收對象溫室氣體減量指定目標 	
尖點因應對策	組織調整		<ul style="list-style-type: none"> 成立「企業永續委員會」 	<ul style="list-style-type: none"> 「企業永續委員會」更名「企業永續暨風險管理委員會」，下轄功能推動小組。 		
	管理政策與制度		<ul style="list-style-type: none"> 訂立「能資源管理辦法」 台尖能源管理監控平台導入與啟用 	<ul style="list-style-type: none"> 訂立「永續發展實務守則」 訂立「溫室氣體盤查管理辦法」 訂立「尖點環安能及溫室氣體盤查政策」 於「採購管理作業程序」新增「能源管理相關採購規範」 	<ul style="list-style-type: none"> 訂立「集團溫室氣體盤查管理辦法」 	
	ISO 認證	ISO 認證		<ul style="list-style-type: none"> 台尖導入 ISO 14001 環境管理系統 上尖導入 ISO 14001 環境管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> 台尖導入 ISO 50001 能源管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> 上尖導入 ISO 50001 能源管理系統
		溫室氣體盤查		<ul style="list-style-type: none"> 台尖進行組織型溫室氣體自主盤查 	<ul style="list-style-type: none"> 規劃集團內各據點溫室氣體盤查及查證時程表 台尖、上尖、潤點、欣點、宏點導入組織型溫室氣體盤查 台尖、上尖首次通過 ISO 14064-1 第三方外部查證 	<ul style="list-style-type: none"> 鑽豐、宏盛點、昆山尖點、宏盈點、富宏點 2024 年首次導入組織型溫室氣體盤查 台尖、上尖、潤點、欣點通過 ISO 14064-1 第三方外部查證
	綠電購置		<ul style="list-style-type: none"> 台尖參與經濟部綠電認購計畫（購置 40 萬度綠電） 			
	綠能設備投資		<ul style="list-style-type: none"> 台尖設置第一期太陽能發電設備 (5.94kW) 	<ul style="list-style-type: none"> 台尖設置第二期太陽能發電設備 (124.32kW) 上尖設置太陽能發電設備 (800kW) 	<ul style="list-style-type: none"> 台尖設置第三期太陽能發電設備 (34.4kW)- 總計太陽能發電量達契約容量的 11.2% 	
	專案推行	廠區設備改善		<ul style="list-style-type: none"> 台尖換置與增購節能設備 台尖安置節能冷卻水塔變頻器 台尖更換節能照明設備 台尖汰換高耗能設備 台尖執行 ESCO 節能績效保證專案 台尖換置節能熱水器設備 	<ul style="list-style-type: none"> 上尖改善空壓管路壓降 上尖更換空調冷卻水塔散熱片 	<ul style="list-style-type: none"> 台尖庫房除濕機汰換工程 上尖中央空調冷卻泵及冰水泵更換為變頻水泵 上尖廠區 T5 型螢光燈更換為 T8 型節能燈 上尖廠區路燈由 100W 的燈泡更換為 60W 的 LED 燈工程，部分採用太陽能發電
	節水優化		<ul style="list-style-type: none"> 台尖製程用水全面回收再利用 台尖能耗設備內部加裝油霧回收機，減少逸散至機外的油氣，進而降低地板清洗次數、用水量 台尖增設製程用水回收處理設備 台尖生活污水排放改善工程 台尖全面更換省水標章產品 台尖老舊水管修繕更新工程 	<ul style="list-style-type: none"> 台尖製程用水全面回收再利用 台尖能耗設備內部加裝油霧回收機，減少逸散至機外的油氣，進而降低地板清洗次數、用水量 		

TCFD 導入與實踐

在全球氣候變遷與低碳市場轉型下，尖點積極關注其風險與機會，將氣候變遷之減緩與調適，納入公司永續發展目標，擬定長期且持續精進的運作機制，以提升整體韌性與應變能力。

我們於 2022 年正式簽署成為 TCFD 支持者，並根據氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures Recommendations, TCFD Recommendations）架構，鑑別氣候相關風險與機會，並以「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四大核心要素，向利害關係人揭露尖點因應氣候變遷的策略與具體行動。



核心要素

治理

企業永續暨風險管理委員會

2023 年經董事會決議，將原隸屬於董事會之「企業永續發展委員會」更名為「企業永續暨風險管理委員會」，並同步通過「風險管理政策與程序」，主要執掌企業永續發展推動與落實風險管理。

該委員會為本公司因應氣候變遷議題之最高管理組織，由總經理擔任召集人及會議主席，一位董事及兩位獨立董事擔任委員。委員會負責審查本公司永續發展及風險管理相關政策、目標、策略與執行方案，並定期向董事會報告執行情形，確保氣候相關議題之推動具備組織層級的治理效能與策略整合。

企業永續暨風險管理委員會功能推動小組

「企業永續暨風險管理委員會」轄下設有「功能推動小組」，由總經理擔任召集人，負責評估、管理及執行氣候變遷風險與機會相關行動，定期鑑別風險，並擬訂相對應之預防管理與緩解計畫。

依據公司永續發展策略及風險管理政策與程序，功能推動小組下設五個專責工作小組，分別為「公司治理」、「夥伴關係」、「幸福職場」、「綠色永續」及「社會關懷」，由相關業務單位人員組成，並指派各單位理級（含）以上主管擔任小組負責人。其中，「綠色永續」工作小組為氣候議題治理與推動之核心單位，聚焦於溫室氣體管理、氣候風險評估與環境永續行動之規劃與執行，強化跨部門協作以落實本公司氣候治理目標。



風險管理與策略



尖點自 2022 年起導入 TCFD 架構，由各部門最高主管鑑別企業面臨之短、中、長期氣候相關顯著機會與風險，評估其對營運與財務之潛在衝擊，據以訂定風險管理計畫，並設定目標與具體指標，以提升氣候風險下的營運韌性。

原則上每年辦理氣候風險與機會鑑別作業，並視重大外部變化與內部營運情境進行滾動式調整。考量整體時程安排，2024 年度調整氣候風險與機會鑑別方式，未進行全面性鑑別作業，改以延續 2023 年鑑別結果為基礎，搭配議題追蹤與跨部門討論，作為本年度策略擬定與管理依據，並規劃於下一作業週期進行補充與更新。

2023 年識別出潛在重大氣候風險與機會，包含：「能源結構與相關法規改變」、「市場不確定性」、「自然資源狀態改變」、「溫室氣體法規增訂」與「環境因子變化」等風險項目，以及「客戶偏好及行為改變」、「低碳技術轉型」等機會項目。

鑑別完成後，綠色永續功能小組依據各項風險與機會項目，評估其對公司營運與財務之潛在影響，詳請見「氣候變遷相關風險與機會評估」。

企業永續暨風險管理委員會依據前述結果，統籌功能推動小組建立績效指標，並透過功能推動小組季度會議檢視執行進度與指標成效，再由召集人定期向董事會報告，作為推動風險預防與緩解措施之擬訂基礎，逐步強化組織應變能力。

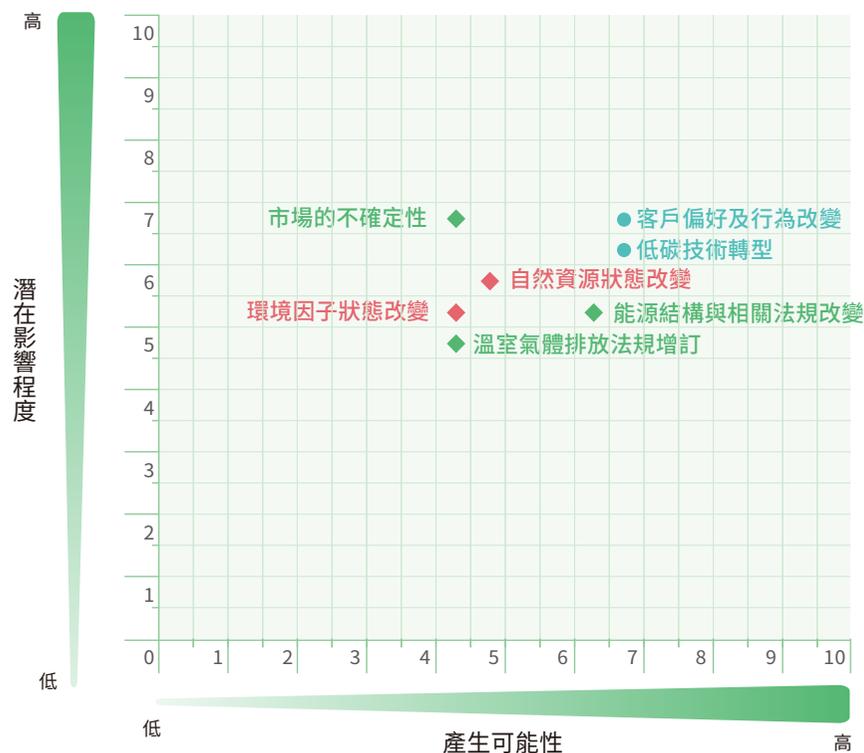
指標與目標

尖點以「強化價值鏈氣候韌性」、「提升減碳研發能量」、「能資源使用效率最佳化」及「廢棄物循環利用」等四項目標為氣候管理主軸，訂定相關績效指標，指標項目及對應數值詳請見附錄之相關表格：永續會計準則委員會準則（SASB）對照表、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 - 其他電子業永續揭露指標，以及作為溫室氣體管理依據之最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形。

氣候變遷相關風險與機會評估

風險與機會鑑別

氣候變遷相關風險與機會矩陣圖係依據各項風險與機會之「產生可能性」與「潛在影響程度」，進行系統性分類與視覺化圖表呈現。透過 10 級產生可能性與 10 級潛在影響程度交叉評估，可有效辨識出需優先關注之重大項目。



◆ **轉型風險**
 能源結構與相關法規改變
 市場的不確定性
 溫室氣體排放法規增訂

◆ **實體風險**
 自然資源狀態改變
 環境因子狀態改變

● **機會**
 客戶偏好及行為改變
 低碳技術轉型

財務衝擊分析

風險	風險一 能源結構與相關法規改變
風險類型	轉型風險之長期風險與法規風險
風險影響期間	中期（主要影響企業營運成本與投資支出）
風險條件說明	國際或國內之再生能源相關法規發展，將影響能源來源、組成改變；國家能源結構轉型，亦可能進一步造成電費上漲、電力供應不穩或缺等衝擊。
風險程度	可能發生 × 中度影響（影響局部生產）
衝擊可能途徑與方式	<ol style="list-style-type: none"> 能源使用成本提高 <ul style="list-style-type: none"> 電價上漲，購電成本提高。 法規及自願性再生能源採購支出提高。 能源供應穩定性不足： <ul style="list-style-type: none"> 再生能源供應不穩定，導致壓降與跳電，中斷產線之營業損失。 限電導致供應商無法如期生產交貨。 產線中斷延遲交貨之罰款支出。 設備新購、汰換，提高資本支出 <ul style="list-style-type: none"> 現有設備不符相關能源法規要求，須提前汰換，導致資產價值減損。 低碳、節能等設備投資提高。 法遵及行政維護成本提高 <ul style="list-style-type: none"> 盤查、申報，取得標章之法遵人力成本提高。 無法符合法規相關要求，所需繳交之罰金。
風險因應方式	<ol style="list-style-type: none"> 導入 ISO 50001 能源管理系統提高能源使用效率。 自設再生能源發電設備。 以 ESCO 節能改善方案汰換高耗能設備。 持續關注國內綠電市場與各國相關法規進展。
財務衝擊	針對氣候相關風險所採行之應對措施，累計一次性投入金額約為新台幣 3,970,250 元，涵蓋綠能設施投資與廠區設備改善等項目。經常性支出約為每年 5,137,748 元，主要為電價調漲導致之年度電費增加、能源管理系統輔導與驗證。



風險	風險二	風險三
	市場的不確定性	溫室氣體排放規範增訂
風險類型	轉型風險之市場風險	轉型風險之法規風險
風險影響期間	中期（主要影響企業產品定位與市場需求）	中期（主要影響企業氣候治理策略與營運成本）
風險條件說明	氣候變遷所帶來的市場不確定性，可能影響相關產品或服務的供需與成本，進而對企業造成直接或間接衝擊。	國際或國內政府為管制溫室氣體排放量，所制訂之法規，如強制企業執行溫室氣體盤查，並建立總量管制、碳交易制度等排放管制規範。
風險程度	可能發生 × 中高度影響（大幅影響生產）	可能發生 × 中度影響（影響局部生產）
衝擊可能途徑與方式	<ol style="list-style-type: none"> 市場需求改變，導致營收與資本減少。 <ul style="list-style-type: none"> 既有之非低碳產品不符客戶標準，遭取代或淘汰之營業損失。 終端客戶對供應鏈 ESG 要求提高，導致訂單減少，影響營收表現。 市場對低碳產品之需求上升，導致原有產能規劃受限，影響營運表現。 因股市投資偏好轉變，公司股價下跌，影響資本籌措能力。 研發及設備投資成本提高 <ul style="list-style-type: none"> 低碳產品研發投資成本提高。 低碳、節能等設備投資提高。 現有設備規格、效能無法滿足市場需求，須提前汰換，導致資產價值減損。 市場供貨不穩定，致使原物料價格上揚，形成綠色通膨，進而推升直接成本。 	<ol style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放成本提高 <ul style="list-style-type: none"> 碳交易、碳費及碳稅等制度提高排碳成本。 設備新購與汰換提高資本支出 <ul style="list-style-type: none"> 現有設備不符相關能源法規要求，須提前汰換，導致資產價值減損。 導入符合法規規範之低碳、節能、節水等設備，資本支出提高。 因應法規強制要求設置或採購再生能源，導致相關支出增加。 價值鏈碳成本增加 <ul style="list-style-type: none"> 供應商之排碳成本上升，導致原物料價格上漲，直接成本增加。 既有產品不符合法規或標準，遭取代或淘汰之營業損失。 客戶對供應商減碳的要求提升，如不符合要求，可能導致訂單減少，造成營收損失。 法遵及行政維護成本提高 <ul style="list-style-type: none"> 政府補助計畫提高減碳要求，獲得政府補助的門檻相對提高。 環境相關規費調漲，增加支出。 如未能符合相關法規，可能面臨主管機關裁罰。 研究、追蹤新法規的人力成本提高。 溫室氣體盤查、申報，及取得相關標章之人力成本提高。
風險因應方式	<ol style="list-style-type: none"> 充分溝通並理解客戶端需求，並即時因應。 與學校單位簽訂共同研究合約，取得研發技術與知識，並培育相關研發人才。 每月召開供應商會議，即時確保供貨穩定，並依價值鏈現況調整安全庫存量。 進行供應商調查，了解供應商當地市場變化，以及供應商之應變措施。 持續關注國際原物料市場價格，同步評估合適的替代供應商選項。 	<ol style="list-style-type: none"> 導入 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查系統，盤點全組織溫室氣體排放量及熱點。 導入 ISO 50001 能源管理系統，盤點能源使用現況，提高能源使用效率。 自設再生能源發電設備。 針對組織碳排熱點，規畫執行減量方案。 持續關注各國相關法規進展。 聘請溫室氣體專業人才，整體規劃、執行相關業務。
財務衝擊	涉及眾多影響因子，無法準確估算。	針對氣候相關風險所採行之應對措施，累計經常性支出約為每年 3,294,503 元，主要為碳費支出預估、ISO14064-1 系統建置與維護費用與人力成本。 (註：導入 ISO 50001 及節能設備投資費用已計算於「風險一 - 能源結構與相關法規改變」，此處不再重複計算。)

風險	風險四	風險五
	自然資源狀態改變	環境因子狀態改變
風險類型	實體風險之長期風險	實體風險之長期風險
風險影響期間	中期（主要影響企業營運穩定與供應鏈管理）	中期（主要影響企業產線運作與產品交付）
風險條件說明	全球或區域性自然資源的變化，如原物料的掌握、庫存與分配方式改變等，可能對企業營運造成直接或間接影響。	因為全球或地區性的環境因子改變，例如：平均溫度上升或下降、降雨形式與分布改變，可能引發各類直接或間接災害，進而影響企業營運的穩定性。
風險程度	可能發生 × 中度影響（影響局部生產）	可能發生 × 中度影響（影響局部生產）
衝擊可能途徑與方式	<ol style="list-style-type: none"> 原物料供應不穩定 <ul style="list-style-type: none"> 原物料價格上漲，直接提高成本。 原物料資源狀況變動，導致成本變數增加，間接加劇成本控管壓力。 原物料無法穩定供應，造成價值鏈運作中斷，導致未能依約交貨，衍生賠償支出。 能資源短缺 <ul style="list-style-type: none"> 電價上漲，購電成本提高。 再生能源存在間歇性與不穩定性，需搭配儲能系統或規劃多元的能源調度方式，進而提高能源轉型成本。 因應限水限電政策，生產排程受阻，造成交貨延誤及相應的賠償損失。 	<ol style="list-style-type: none"> 能資源需求提升，成本提高 <ul style="list-style-type: none"> 平均溫度升高，空調設備負載增加，電力需求提高。 節能、節水等設備需求增加，資本支出提高。 氣候異常導致設備損壞 <ul style="list-style-type: none"> 設備、廠房使用年限降低，資本支出提高。 極端氣候現象損壞設備，維修成本提高。 設備損壞中斷生產線之營業損失。 氣候異常導致能資源穩定度下降 <ul style="list-style-type: none"> 電力系統異常，中斷生產線之營業損失。 電價上漲，購電成本提高。 運輸與交貨風險上升： <ul style="list-style-type: none"> 極端氣候現象與災害提高運貨成本。 災害導致無法依約交貨之賠償成本。 極端天候現象導致人員無法出勤，中斷生產之營業損失。 綜合成本不確定性提升，災防成本與風險管理壓力提高。
風險因應方式	<ol style="list-style-type: none"> 進行供應商調查，掌握供應商當地自然資源長期供需，以及供應商之應變措施。 定時召開內部採購會議，評估各營運據點短中長期需求量變化，並調高安全庫存量。 持續關注國際原物料市場價格，同步評估合適的替代供應商選項。 自設再生能源發電設備與水循環回收系統。 每月排定預估銷售品項與數量，並預先生產安全出貨量。 	<ol style="list-style-type: none"> 自設再生能源發電設備、緊急發電機與水循環回收系統。 重要廠房設於地勢較高地區，並設有防水閘門與抽水系統。 設備重要零組件備有安全庫存，可及時維修。 每月召開供應商會議，即時確保供貨穩定，並依現況調整安全庫存量。 每月排定預估銷售品項與數量，並預先生產安全出貨量。 訂定緊急災害應變計畫，定期演練並確實執行。
財務衝擊	無法準確估算。	涉及眾多影響因子，無法準確估算。



環境管理

環境管理政策

尖點秉持永續發展理念，深知企業在追求成長的同時，亦須承擔環境保護的社會責任。因此，我們積極導入環境管理制度，推動節能減碳，提升能源使用效率，並減少營運對環境的影響。我們承諾遵循相關環保法規與國際標準，確保所有營運活動符合環境永續原則，並建立完善的环境管理機制，以確保永續發展的實踐。

2023 年，我們訂定「尖點環安能及溫室氣體盤查政策」，明確規劃八大方針，作為環境管理的指導原則：

1



遵守法規做環保 | 遵循法規，落實環保。

2



鼓勵廠商要做好 | 攜手供應鏈，共同提升環境責任。

3



規劃檢污要週到 | 完善污染防治計畫，確保環境安全。

4



減廢回收要勤勞 | 積極減廢與資源回收，落實循環經濟。

5



促進健康員工笑 | 推動健康職場，促進員工福祉。

6



節能承諾持續跑 | 強化能源管理，提高使用效率。

7



系統管控要牢靠 | 強化環境與能源管理系統的
精確性與效能。

8



能源使用效率高 | 持續能源改善，落實節能減碳目標。

為強化環境管理，作為「企業永續暨風險管理委員會」轄下之綠色永續小組每月召開「綠色永續會議」，採實體會議與書面報告方式交替進行。此會議聚焦於審視專案進度、討論各項環境相關議題，確保永續發展目標得以穩健推進。



尖點環安能及溫室氣體盤查政策



環境管理系統認證

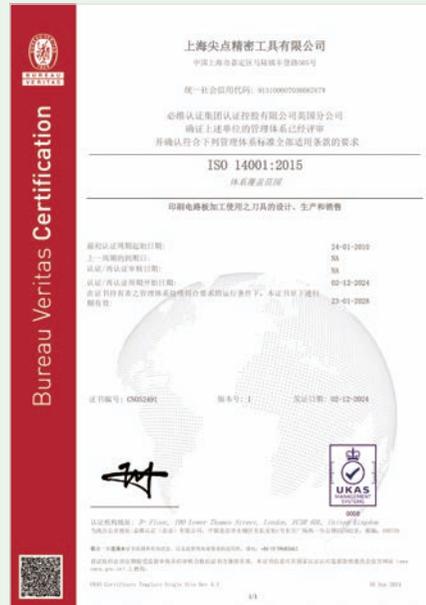
尖點在制訂環境管理政策的同時，亦導入 ISO14001 環境管理系統，定期執行廠內環境管理系統之稽核，透過規劃、實施、檢查和確認之 PDCA 改善循環，確保整體運作之適切性與有效性。

台灣尖點於 2017 年 12 月首次取得 ISO14001：2015 環境管理系統認證以來，持續定期接受第三方稽核。原證書有效期限至 2023 年底，已於 2024 年 1 月完成三年一次的系統換證作業，新證書有效期限至 2026 年 12 月 20 日。

上海尖點則自 2010 年起取得同項認證（原適用版本為 ISO14001：2004），並於 2024 年 10 月完成最近一期的系統換證作業，新證書有效期限至 2028 年 1 月 23 日，展現尖點對環境管理制度落實與持續改善的承諾。



2024 年 1 月台尖完成 ISO14001 換證



2024 年 10 月上尖完成 ISO14001 換證

-  **遵守法規 |**
掌握國際環境保護發展趨勢，遵行各項環保法令。
-  **全員參與 |**
強化員工對環保節能之認知，建立參與機制，貫徹相關制度與規範。
-  **節約資源 |**
訂定節約目標，規劃並執行環保節能措施。
-  **減少廢棄 |**
實施源頭管制，減少污染與廢棄物產生。

法規遵循及環保宣導

為確保尖點營運活動符合最新環保法規要求，我們每月定期進行環安法規適用性鑑別與符合性查核，並透過內部宣導強化員工法規意識。此外，公司積極推動環境管理措施，包括節能減碳、污染防治及資源循環等面向，確保符合法規要求的同時，落實綠色永續發展目標。2024 年執行「環保知識小課堂」教育訓練時數達 145 小時，深化同仁對環保議題之理解與實務應用能力。



溫室氣體管理

尖點依據金管會 2022 年發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，規劃相關專案計畫時程，逐步推進母公司及合併財務報表子公司之 ISO14064-1 組織型溫室氣體盤查、查證與揭露作業。

依專案計畫時程，2024 年申請外部查證之組織邊界已涵蓋台灣尖點、上海尖點、上海潤點、欣點等四個據點。其中，台灣尖點自 2021 年起率先展開盤查，上海尖點與上海潤點於 2022 年納入，欣點則於 2023 年首次進行盤查。2023 年亦為上述四據點同時完成盤查並通過外部查證的第一年，因此設定 2023 年為溫室氣體管理之基準年，作為後續排放管理與績效評估的參考依據。

2024 年組織邊界之溫室氣體總排放量為 28,281.891 公噸 CO₂e，包含範疇一排放量 1,302.7038 公噸 CO₂e、範疇二排放量 17,812.1340 公噸 CO₂e 以及範疇三排放量 9167.0534 公噸 CO₂e，較 2023 年總排放量 23,575.296 公噸 CO₂e 增加 4,706.595 公噸 CO₂e。

其中，範疇一排放量較 2023 年減少 5.253 公噸 CO₂e，範疇二排放量較 2023 年增加 1,025.5785 公噸 CO₂e，範疇三排放量較 2023 年增加 3,686.2700 公噸 CO₂e。

進一步分析 2024 年整體排放量較 2023 年上升的原因，與外購電力及廢棄物兩項排放源有關。其中，排放量增加主要來自電力排放，受產能提升與排放係數調整影響；廢棄物排放則因盤查邊界擴大而略有增加。

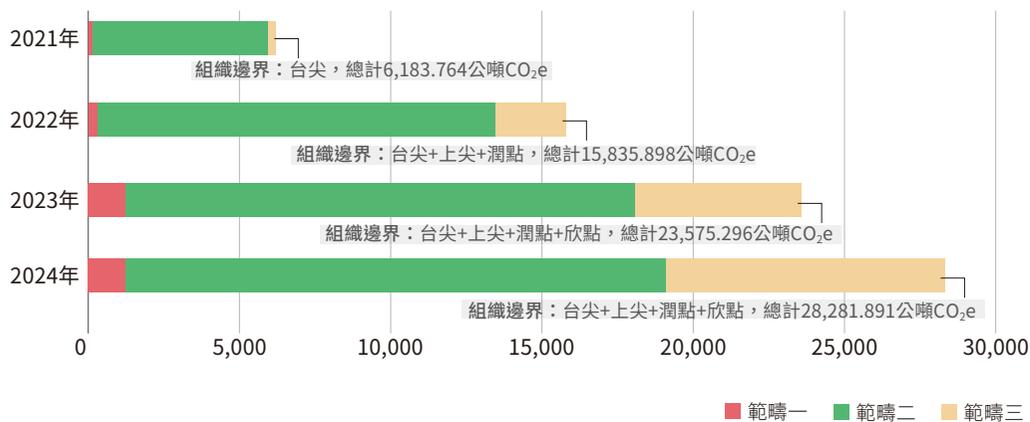
首先，因應客戶訂單需求增加，集團各據點 2024 年相應調整產能配置與生產規模，導致溫室氣體盤查報告邊界內之外購電力度數較 2023 年增加 11.96%，進而推升範疇二及範疇三之電力排放量。

另一方面，2023 年中國大陸據點外購電力之上游排放係數，引用台灣環境部公告值。考量台灣與中國大陸電網結構差異，2024 年中國大陸據點改採考量當地電網特性的國際係數，每度電所產生之上游排放量較前一年度增加約 0.3358 公斤 CO₂e，使得範疇三中電力相關排放增加。

針對廢棄物排放，2024 年為提升盤查完整性，依第三方查證單位建議，新增欣點委外廢水處理；同時，因部分據點資料條件改善，將先前因處置排放係數取得限制而排除的排放源重新納入計算，致使廢棄物處置排放量略有上升。此亦為範疇三排放量增加的原因之一，但相較於電力排放，其對總排放量增加的影響相對有限。

2024 年組織邊界之溫室氣體排放密集度 7.2598 公噸 CO₂e/ 新台幣百萬元，較 2023 年 8.8666 公噸 CO₂e/ 新台幣百萬元減少 18.12%。整體而言，實際營運活動每單位營收產生之溫室氣體排放呈下降趨勢，顯示集團減碳管理策略初見成效。

2021年至2024年溫室氣體盤查組織邊界與各範疇排放量



註 1：本報告書所揭露之排放量數據均已通過第三方外部單位查證，相關排放量聲明書載於附錄。

註 2：本報告書所揭露之 2024 年排放量數據與 113 年公司年報內容略有差異，係因第三方查證時程晚於年報截稿時程所致，請以本報告書為準。

註 3：溫室氣體全球暖化潛勢 (GWP) 引用自 IPCC 第六次評估報告 (AR6)。

註 4：2024 年與基準年 (2023 年) 之範疇三盤查類別，涵蓋上下游運輸、主原料、外購能資源、廢棄物處置與清運等項目。由於 2021 年、2022 年顯著性鑑別結果與 2023 年、2024 年有所不同，盤查項目略有差異，因此排放量分析聚焦於 2024 年相較於 2023 年之變化。

註 5：溫室氣體排放密集度以 (範疇一 + 範疇二排放量) / 組織邊界營收金額計算，單位為公噸 CO₂e/ 新台幣百萬元。

能源管理

能源管理系統

尖點自 2018 年訂定「能資源管理辦法」，作為推動能源管理工作的基礎制度。台尖於 2023 年正式導入 ISO 50001 能源管理系統；上尖亦規劃於 2025 年導入，逐步以更精準且系統化的方式落實能源管理。透過空調溫控自動化控制等管理措施，致力於在滿足新製程技術需求的同時，從「環境永續發展」與「能源使用效率」等兩大面向出發，加速推動低碳轉型，接軌國際趨勢，為全球永續目標貢獻企業力量。

能源使用情況

尖點所使用的能源以外購電力為主，另輔以少量汽油與柴油等化石燃料。由於化石燃料用量占整體能源使用比例極低，故未納入總能源消耗統計範圍。

2024 年台灣尖點的總電力使用量為 11,186 千度（相當於 40,269,600MJ^註），較 2023 年增加 587 千度，年增幅為 5.5%。其中，外購電量為 11,053 千度（相當於 39,790,800 MJ），再生能源電量為 132,810 度（相當於 478,116 MJ）。以新台幣營收千元能源密集度計算，2024 年為 10.33192，較基準年上升 5.43%。

上海尖點於同年度的總電力使用量為 12,918 千度（相當於 46,501,200MJ），其中外購電量為 12,018 千度（相當於 43,261,200 MJ），再生能源電量為 900,147 度（相當於 3,240,529.2 MJ）。以新台幣營收千元能源密集度為 10.26559，較基準年上升 35.95%。

整體而言，雖然因產能擴充導致電力使用總量增加，尖點持續進行節能系統評估與改善計畫，未來將逐步提升能源使用效率，落實能源管理，加速推動低碳轉型。

註：1 千度電（Mwh）= 3,600MJ（百萬焦耳）。

台尖電力使用與能源密集度



註 1：外購電力度數係以每月電費單據之計費度數加總。

註 2：能源密集度計算為：[非再生外購電力(度)+再生電力(度)(自發自用)]/營收(千元)。

註 3：基準年為 2021 年，當年度能源密集度為 9.79955。

上尖電力使用與能源密集度



註 1：外購電力度數係以每月電費單據之計費度數加總。

註 2：能源密集度計算為：[非再生外購電力(度)+再生電力(度)(自發自用)]/營收(千元)。

註 3：基準年為 2021 年，當年度能源密集度為 7.55124。

節能設備設置與評估

尖點為提升能源效率並降低用電成本，2024 年對於台尖與上尖廠區內多項設備進行節能評估與更新。

在台尖方面，完成庫房除濕機汰換工程，以提升設備效能並降低能耗。此外，針對空調主機汰換、冷卻水泵與冰水泵升級為變頻系統，以及冰水系統整體優化等項目進行評估，期望透過設備升級與系統調整，提升冷卻效能並減少能源浪費。

在上尖方面，中央空調冷卻泵及冰水泵更換為變頻水泵，以降低運行能耗。在照明方面，原有 T5 型螢光燈汰換為 T8 型節能燈；廠區路燈則由 100W 燈泡更換為 60W LED 燈，部分路燈區域更導入太陽能發電技術，以減少對傳統電力的依賴，推動綠能應用。

透過上述措施，將有效提升設備運行效率，同時減少能源消耗與碳排放，落實永續發展目標。

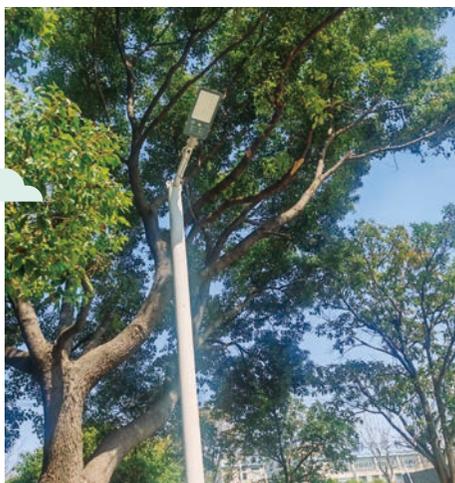
再生能源使用

自 2017 年台尖建置第一期太陽能發電設備以來，尖點便積極提升綠色能源的使用比例，並定期委託專業廠商進行保養維護，以確保設備維持最佳發電效能。隨著 2022 年第二期太陽能發電設備的增設，總裝置容量為 130.26 kW。台尖於 2023 年成功達成再生能源占整體能源使用 1% 的重要里程碑。

2024 年台尖全年再生能源發電量達 132,810 度（相當於 478,116 MJ），使自發再生能源占總電力使用比例提升至 1.19%，截至 2024 年底，累計再生能源總發電量達 310,936 度（相當於 11,193,696 MJ）。同年，台尖亦完成第三期太陽能發電系統建置計畫之可行性評估，擬持續提高再生能源使用量。

2025 年台尖預計建置第三期太陽能發電設備，再增設容量 34.4 kW 之太陽能發電裝置，以逐步提升再生能源占比。此舉不僅展現尖點對再生能源發展的持續性投入與承諾，也延續尖點推動屋頂型太陽能系統建置的行動方針。

上尖於 2022 年完成 800 kW 太陽能發電系統建置，並自 2023 年正式投入運行。累計至 2024 年底，再生能源總發電量已達 1,635,496 度（相當於 5,887,785,600 MJ）。其中，2024 年全年之再生能源發電量達 900,147 度，成功減少外購電力 900,000 度（相當於 2,647,256 MJ），具體展現尖點積極履行綠色能源承諾，持續落實企業社會責任，朝永續發展目標穩步邁進。



上尖更新為 LED 路燈



台灣尖點太陽能光電設備



上海尖點太陽能光電設備



循環經濟

水資源管理

台灣尖點所使用之自來水由台灣自來水公司第十二區管理處板新給水廠供應，其水源來自石門水庫。2024 年度總取水量約為 24,381 公噸^{註1}，其中製程用水為 17,020 公噸，生活用水為 7,361 公噸，以新台幣百萬營收總用水密集度為 22.52044。

上海尖點則由上海市嘉定自來水有限公司供水，全年總取水量為 32,174 公噸，其中製程用水為 2,974 公噸，生活用水為 29,200 公噸，以新台幣百萬營收總用水密集度為 25.56828。

在製程用水方面，可區分為空調製程用水與生產製程用水兩大類。台尖製程用水以空調用水為主要耗用來源，作為冷卻水塔之冷卻用途。空調系統主要用於廠區環境控制，藉此維持機械設備及化學液體操作環境的溫濕度穩定性，確保製程條件穩定與產品品質一致。

由於空調冷卻水在循環過程中多因蒸發而損失，無法回收再利用，因此台尖持續推動冷卻水塔循環水量的自動控制措施，以降低蒸發損耗；同時強化水質維護管理，減少排放量，以提升水資源使用效率。

註：製程中洗地廢水重量資料來源為清運統計量。



台尖總用水量及密集度



註1：係依抄表紀錄計算。

註2：總用水密集度計算為：[總用水(公噸)(製程用水+生活用水)]/百萬營收。

上尖總用水量及密集度



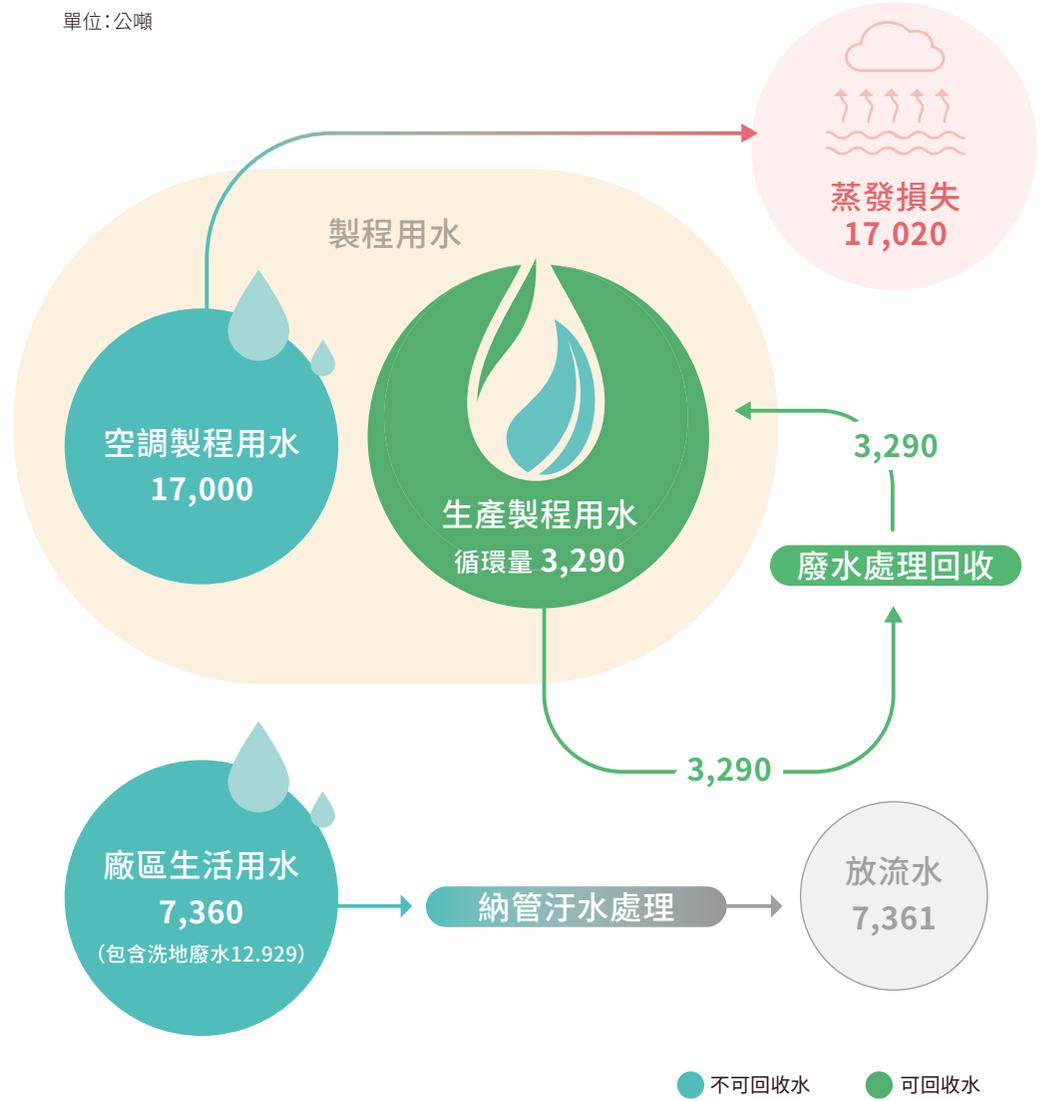
註1：上尖自 2023 年開始計算製程用水量。

註2：總用水密集度計算為：[總用水(公噸)(製程用水+生活用水)]/百萬營收。

此外，針對生產製程中所使用之水資源，台尖持續強化回收再利用管理機制。生產製程用水經處理後可全面回收再利用，以減少整體用水負荷與排放量。2024年，台尖回收再利用的水量達約 3,290 公噸，占總用水量的 13.5%，相較於過去五年平均 11% 的回收占比已有明顯提升，顯示水資源管理成效逐步顯現，反映出在生產效率提升的同時，亦有效降低單位產品的用水強度，朝向水資源永續利用的目標穩健邁進。

針對廠區日常清潔所產生之洗地廢水，因洗地屬於廠區環境維護作業，相關用水依規劃歸類為生活用水進行管理。2024 年洗地廢水重量由 2023 年的 18,522 公斤減少至 12,929 公斤，減量達 5,593 公斤，降幅約為 30%。此成果主要歸功於台尖於加工設備機內加裝油霧回收機，有效抑制油霧逸散至作業區域，降低地面油污生成，進而減少洗地頻率與用水需求。此舉除有助於預防作業人員滑倒風險外，更從源頭降低無法回收的用水量，整體提升廠區水資源使用效率。

展望未來，尖點已設定中長期節水策略，期望至 2030 年將製程用水密集度較基準年下降 30%，持續朝向水資源永續利用邁進。



廢棄物管理 GRI 306

尖點為實現環境永續的承諾，在 2023 年訂立「集團有價廢料及廢棄物管理辦法」，用以加強對廢棄物的分類、處置及監管，藉以掌握廢棄物動向，避免環境污染，保障員工健康，善盡社會責任。

我們秉持 4R 原則（Reduce、Reuse、Recycle、Replace），針對廢棄物可再利用資源加以回收，並從源頭管理以禁用、替代或減少使用對環境影響之物質。

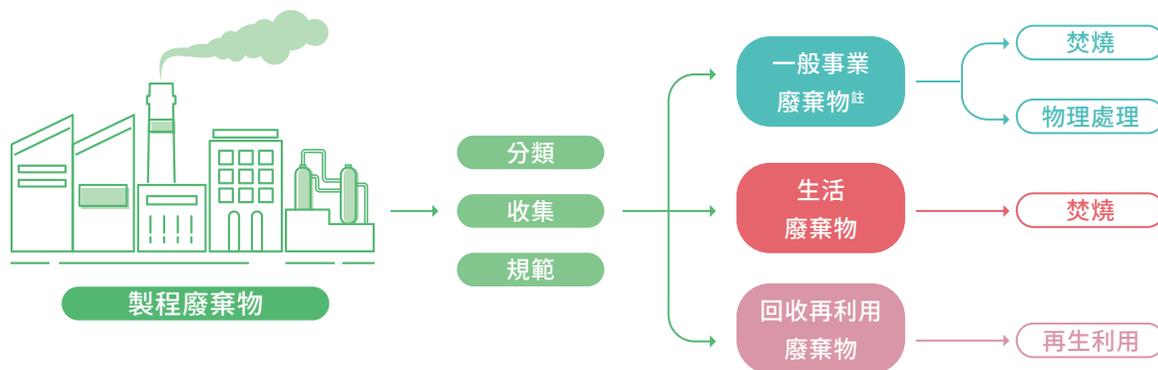


台灣尖點午餐團膳落實使用環保餐具

台尖製程所產生的廢棄物以一般事業廢棄物為主，依性質分為 D 類（非屬公告應回收或再利用的一般事業廢棄物）及 R 類（公告應回收或再利用的廢棄物）兩類，並依規定分類處理與管理。

- D 類廢棄物：依循合法程序，交由合格廠商處理，以確保符合環保規範。
- R 類廢棄物：推動回收與再利用，將可再生資源重新投入生產或其他用途，降低浪費並促進循環經濟。

2024 年台尖積極推動回收與再利用措施，使廢棄物產出量較基準年減少 14.9%。對於整修汰換所產生的廢棄物，委由合法廠商再製為建築建材，達到循環再利用的目標。另一方面，落實午餐團膳使用環保餐具，由源頭減量，減少一次性的廢棄物，達成減少廢棄物的目的。



註：台尖、上尖廢棄物分別依據當地法規分類；上尖製程中所產生之廢汙泥、廢包裝、廢切削液於當地法規分類為危險廢物，台灣法規將其分類為一般事業廢棄物，此流程圖使用台灣法規定義名稱。

歷年廢棄物產出量及處理方式



註 1：廢棄物產出量與分類係依環境部事業廢棄物申報及管理資訊系統內容統計。
註 2：「歷年廢棄物產出量及處理方式」圖表中產出量（公噸）數值四捨五入取至小數點後一位數。



2024 年廢棄物分類及處理

	類別	廢棄物分類	產出量		資源化處置		
			公噸	比重	公噸	比重	
台尖	一般事業廢棄物	廢油混合物	38.52	86.8%	0	0%	
		廢布	3.72	8.4%	0	0%	
		無機性污泥	0.10	0.2%	0	0%	
		廢砂輪	1.20	2.7%	0	0%	
		廢纖維	0.0024	0.01%	0	0%	
		廢集塵灰	0.85	1.9%	0	0%	
		小計	44.39	100%	0	0%	
	生活廢棄物	生活垃圾	39.21	100%	0	0%	
		小計	39.21	100%	0	0%	
	再生廢棄物	塑膠盒	2.74	100%	100%	100%	
		小計	2.74	100%	100%	100%	
	上尖	類別	廢棄物分類	產出量		資源化處置	
				公噸	比重	公噸	比重
		危險廢物 註 1	廢汙泥	14	37%	0	0.00%
廢包裝			2.5	7%	0	0.00%	
廢切削液			21	56%	0	0.00%	
小計			37.5	100%	0	0.00%	
生活廢棄物		生活垃圾	152.64	100%	0	0.00%	
		小計	152.64	100%	0	0.00%	
再生廢棄物		紙箱	22.38	52%	22.38	100%	
		塑膠盒	20.72	48%	20.72	100%	
		小計	43.10	100%	43.10	100%	

註 1：上尖製程中所產生之廢汙泥、廢包裝、廢切削液依照當地法規定義名稱為危險廢物，台灣法規將其（廢油混合物於上尖名稱定義為廢切削液、無機性汙泥於上尖名稱定義為廢汙泥）分類為一般事業廢棄物。

註 2：上尖製程產生之廢布依當地「國家危險廢物名錄 (2021 年版)」全部環節均為豁免項目；上尖廢包裝於台尖不歸屬於廢棄物。

註 3：台尖產出的廢棄物除了清運之外，尚有 2.2 噸的暫存量置於廠內；上尖的廢棄物產出量等於清運量。

2024 年可回收廢棄物處理情形

	類別	資源化方式	清運量	
			公噸	比重
台尖	一般事業廢棄物	再生利用	0	0%
		小計	0	0%
	生活廢棄物	再生利用	0	0%
		小計	0	0%
	再生廢棄物	再生利用	2.74	100%
		小計	2.74	100%
上尖	類別	資源化方式	清運量	
			公噸	比重
	危險廢物	再生利用	0	0%
		小計	0	0%
	生活廢棄物	再生利用	0	0%
		小計	0	0%
	再生廢棄物	再生利用	43.10	100%
		小計	43.10	100%

2024 年不可回收廢棄物處理情形

	類別	處理方式	清運量	
			公噸	比重
台尖廠區	一般事業廢棄物	焚燒	3.72	11%
		物理處理	38.52	89%
		小計	42.24	100%
	生活廢棄物	焚燒	39.21	100%
		物理處理	0	0%
		小計	39.21	100%
上尖廠區	類別	處理方式	清運量	
			公噸	比重
	危險廢物	焚燒	16.50	44%
		物理處理	21.00	56%
		小計	37.50	100%
	生活廢棄物	焚燒	152.64	100%
		物理處理	0.00	0%
		小計	152.64	100%

上尖 2024 年危險廢物產出量為 37.5 公噸，較基準年減少 16.3%。所有廢棄物的處理過程皆受到嚴格監控與管理，並與合法的專業廢棄物處理廠商簽訂處理合約，採用焚燒及物理處理的方式進行處置，每年均向當地環保部門備案，確保合規運作。

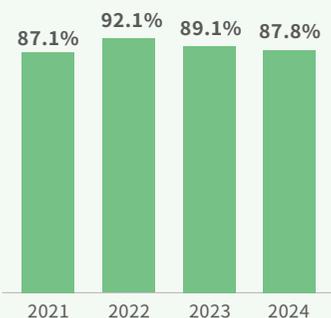
綠色行動計畫

成品及包材的回收再利用

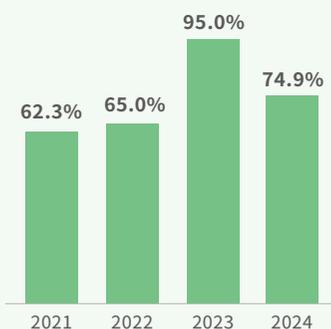
尖點自 2009 年起推行「綠色行動計畫」，致力於減少生產過程中原料消耗與廢棄物的產生，積極推動產品及包裝材料的回收再利用。該計畫透過業務同仁邀請客戶共襄盛舉，針對尖點出貨的成品及其原包裝材料進行回收再利用，並定期透過回收統計數據檢視成果與成效，確保計畫持續優化與落實，為環境永續貢獻實質力量。

2024 年台尖及上尖分別有 31 家及 40 家客戶參與尖點綠色行動計畫，台尖自客戶端回收可再加工之成品及包材總計約 902 萬個，約佔出貨量之 87.8%^{註1}；上尖則回收約 805 萬個，約佔出貨量之 75%^{註1}，台尖及上尖整體回收量較上一年度增加^{註2}。但因 2024 年出貨量成長，致使回收量占出貨量比率下降。尖點未來將持續於公司內外部推動與執行回收行動，2025 年以回收率大於 85% 為目標。

台尖成品+包材回收率



上尖成品+包材回收率



註 1：回收成品及包材的百分比，係以 (成品及包材回收數量 / 成品及包材售出數量) * 100% 公式計算而得，不含銷貨退回之產品數量。

註 2：2023 年台尖自客戶端回收可再加工之產品及包材總計約 764 萬個；上尖則回收約 735 萬個。

原物料的回收再利用

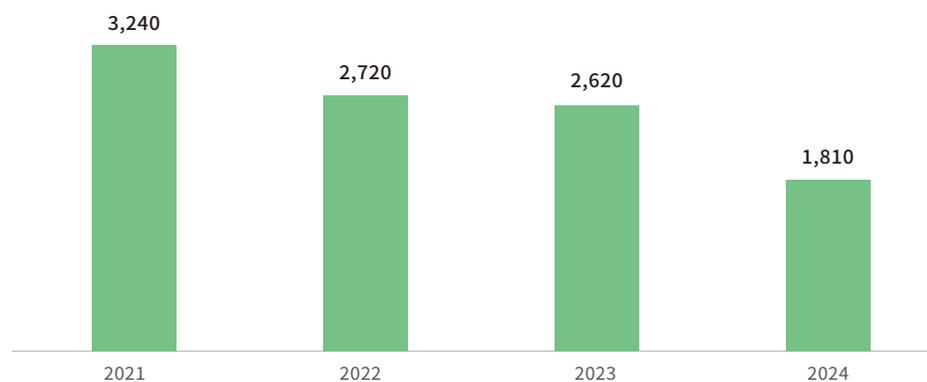
因應 2024 年廢棄物處理不當而遭裁罰，尖點重新檢視廢棄物管理制度，著手規劃並分階段啟動「金屬廢料再利用計畫」，此計畫將與廢棄物處理廠商合作，回收金屬棒料加工產生的下腳料與邊角料，還原轉化為金屬原料，降低資源耗用與環境衝擊，並逐步建構綠色循環再生體系。此舉不僅回應管理改善需求，也落實循環經濟精神，朝向永續目標穩健前行。

源頭減廢

為降低製程耗材浪費並提升資源使用效率，尖點持續推動清潔生產專案，透過製程改善，強化材料強度與治具壽命，有效減少報廢品與耗材使用。2024 年製程中消耗布品使用量自 2023 年的 2,620 公斤減至 1,810 公斤，共減少 810 公斤，減幅達 31%。

對全球而言，廢棄物處理是當前重要的環境課題之一，為因應此重要議題，尖點持續提升員工對環境保護的了解和意識，制訂廢棄物減少目標及推動方案，攜手全體夥伴共同努力執行。透過持續堅定的投入，我們期望在履行企業社會責任的同時，亦為維護寶貴的生態環境作出積極貢獻。

台尖布品耗用量



註：資料統計僅為台灣尖點，布品耗用資料來源為布品採購量，歸類在不可回收的生活廢棄物。

社會關懷

Social Care

對尖點的重要性

關懷鄰里、支持多元族群、守護環境、共善共好。

尖點始終相信，企業的價值不僅來自營收成長，更來自對人與社會的正向回應。於是，我們選擇關注尖點周邊的鄰里社區，傾聽在地的聲音，回應那些生活中真實卻容易被忽略的需求。從陪伴兒少穩定成長，到關懷高齡長者的健康福祉，以及與地方夥伴共同守護在地環境，我們以實際行動串起一條連結人、社群與自然的溫暖路徑。這些關懷，構成了尖點文化的一部分，也讓「共善共好」不只是理念，而是持續實現中的日常。



管理方針

▪ 持續支持在地教育

與在地教育團體合作，提供優質教學資源，助力當地學童成長。

▪ 深化企業公益文化

規劃從基礎到深入的公益參與方案，鼓勵員工投入，並建立獎勵機制。

▪ 推動環境守護行動

實踐綠色經營理念，透過節能減碳、資源循環與環保行動，減輕環境的負荷。



與 SDGs 連結



 目標達成	公益服務時數 940.5 小時	永續發展 長期策略	永續發展 短中期策略	2025 年 目標
 目標達成	公益參與人次 852 人	營造工作生活平衡之工作環境	尖點 TOP 公益計劃針對各項公益活動加強深度及廣度。	公益參與時數目標 655 小時 參與人次 717 人次。
 目標達成	推動公益專案 13 項			

TOP 公益計畫

尖點長期關注在地社區需求，透過資源挹注與弱勢支持行動，陪伴各年齡層群體穩定成長。2024 年，我們持續與公民團體、大學團隊攜手合作，聚焦兒童陪伴、青少年圓夢與高齡健康等議題，推動貼近社區脈絡的行動，期望讓不同世代都能獲得實質支持與參與機會。

我們相信，公益不只是資源的投入，更是從自身出發、持續參與的實踐。每一次的互動與響應，讓我們看見不同角落的真實需求，也促使我們思考如何用更合適的方式帶來改變。為了讓這些行動更有方向、更具延續性，我們自 2022 年起逐步整合內外部資源，發展「TOP 公益計畫」，並在 2024 年以更清晰的三大主軸，持續深化：

- **社區參與**：深耕在地連結，以多元行動支持社區發展與教育共學，促進共融共好。
- **公益響應**：鼓勵員工與外部夥伴積極參與，擴大正向影響力，培養企業善文化。
- **環境守護**：關注各項環境議題，落實綠色行動，守護我們共同生活的土地。

我們以「整合、深化、串聯」為策略，從員工投入到企業資源導入，從公司內部到在地鄰里，從關懷兒少到陪伴高齡長者，一步一步擴大公益的參與方式與影響力。



企業文化共善行

日常實踐

袋袋相傳：
二手紙袋循環再利用

走入鄰里

捐血一袋，生命之愛：
邀請員工及鄰里一同捐血
我有一畝田：
農耕體驗與食農教育推廣

多元共融

巧手傳溫暖：邀請視障按摩師為員工紓壓
庇護團體支持：
邀請三峽春暉啟能中心、樹林大安庇護農場進廠設攤義賣
與棒球勇士同行：尖點挺身障運動三連發

社區關懷與教育支持

冒險遊戲工作坊：「瘋北大兒童上街去」協辦企業

學齡兒童課後陪伴：小草書屋師資經費贊助

青少年圓夢計畫：青草職能學苑環半島經費贊助

台北大學社科院 USR 計畫：輪椅族長者展能課程經費贊助

台北大學社科院 USR 計畫：獨居女性長者足健康護理系列講座經費贊助

尖點志工日：環境守護行動（三鶯水資源中心）

為地球種下永續希望：臺灣原生樹種植樹活動

溪流大作戰，垃圾全退散：園區及大漢溪周邊環境清理

尖點公益每年參與成果



2024 年，尖點公益參與持續展現成長動能，共計達成 852 人次參與、940.5 小時服務時數，雙雙創下歷年新高。

尖點公益累計參與成果



放眼近十年累計成果，截至 2024 年底，尖點累計公益參與人次達 3,840 人次，服務時數達 5,318 小時，反映企業長期推動公益行動的堅持與深化，也代表尖點持續凝聚同仁參與，向外擴展社會影響力的實質成效。

未來，尖點將持續優化參與機制，擴大與社群夥伴的合作網絡，讓公益成為連結員工、社會與環境的日常行動。

社區參與

連續五年共創遊戲樂園，與孩子一起「瘋北大」

自 2020 年起每年 9 月，尖點就是「瘋北大兒童上街趣」開辦以來的固定班底，連續五屆與來自各地的遊戲、文創團體及關心兒童的在地夥伴攜手，將大馬路變身為兒童專屬的遊戲場，和上萬名參與者一同沉浸在這場充滿歡笑與創意的盛會。

2024 年，尖點特別參與「瘋北大兒童上街趣」的亮點活動 — 「海洋公園冒險遊戲工作坊」，與各界志工攜手合作，其中除了有北大高中學生聯合自治會的共同投入之外，另有來自日本、韓國的國際夥伴們也熱情加入，一同為孩子們打造專屬的冒險樂園。

志工們在日本東京遊戲協會代表嶋村仁志先生的帶領下，融入長達 30 年的日本冒險遊戲場經驗，合力營造一個充滿自由與想像力的遊戲空間，讓孩子們無拘無束地盡情探索、發揮創意，享受純粹的遊戲樂趣。



2024
瘋北大兒童上街趣
冒險遊戲活動紀錄



大小朋友設法爬到樹上



志工搭建的樹屋溜滑梯廣受小朋友喜愛



尖點志工協助維護冒險遊戲工作坊的環境安全與清潔



志工們參加冒險遊戲工作坊講習



尖點帳篷作為冒險遊戲工作坊的工具放置區

國小學童課後陪伴：小草書屋師資經費支持

「小草書屋」為三峽地區重要的高關懷學童支持組織，提供孩子們課後功課輔導、共餐與多元課程學習。2016年起至今，尖點不間斷每季贊助小草書屋聘用專業師資所需費用，並不定期互訪，以隨時了解書屋需求，是彼此最熟悉的在地夥伴。

支持青少年追夢：青草職能學苑 2024 環半島圓夢計畫

「青草職能學苑」致力於幫助青少年培養職業技能，並透過多元學習機會提升自信與自主能力。

為支持青少年勇敢追夢，尖點特別贊助青草職能學苑「2024年環半島圓夢計畫」，鼓勵學員踏上一場挑戰自我、探索成長的旅程。這項計畫不僅是一次環半島的遠行，更是一場充滿學習與突破的歷程，幫助青少年培養獨立能力、拓展視野，為未來奠定更堅實的基礎。

環半島圓夢計畫旨在透過長途旅程，讓學員在實際挑戰中學會規劃行程、應對困難，並透過與當地社群的交流，累積人際溝通與生活應變能力。旅途中，青少年們不僅親身體驗各地的文化風貌，也培養社會責任感與團隊合作精神。

尖點相信學習不應僅侷限於課堂內，而是來自真實世界的體驗。因此，我們期望透過這次贊助，為年輕世代提供更多探索世界的機會，讓他們在旅程中發掘潛能、成長茁壯。



尖點夥伴為將要出發環半島的學員們加油



環半島成功歸來的學員們收穫滿滿

尖點攜手台北大學推動 USR 計畫

近年高齡人口快速攀升，與尖點比鄰的北大特區亦居住了大量退休族群；尖點與「台北大學 USR 團隊」不斷討論，如何針對供給缺口，提供在地高齡者最需要的培力、展能方案。透過客製的專案設計，不但能精準投入資源，亦有助於強化社區的「健康照護」、「陪伴者喘息」支持系統。

輪椅族長者展能課程

「台北大學 USR 團隊」連結約 13 組需長期使用輪椅之高齡長者，這些長者多因高齡肌無力、中風、失智等因素導致行動受限，團隊特別為其量身設計展能課程。課程以肌力訓練為核心，並循序漸進提升運動難度，穿插大型賓果、腳套圈圈等遊戲活動，協助輪椅族長者鍛鍊下半身肌力，提升身體機能與參與感。

此外，課程亦鼓勵照護者共同參與，讓體適能活動成為其喘息與自我照顧的重要時光。長者在活動中獲得正向情緒與社會互動的滿足，亦有助於將樂觀與活躍的氛圍帶回家庭，進一步促進整體家庭的心理健康與生活品質。



輪椅身腦適能方案上課情況



輪椅身腦適能方案圓滿結業



足部護理講座參與全員合影

獨居女性長者足健康護理系列講座

「台北大學 USR 團隊」深耕社區七年，觀察到在地獨居女性長者的比例上升，生活上對健康管理、自理能力與社會參與的需求也日益增加。為此，USR 團隊成立「孤挺花」支持團體，串聯約 20 多位獨居女性長者，透過定期聚會建立關懷網絡。

尖點贊助的「獨居女性長者足健康護理講座」即以此社群為核心對象，導入日本社區照顧據點經驗，結合足部量測、鞋履分析與步態觀察等，幫助參與者保護足部、預防跌倒、正確走路，以維持足部健康和步行安全。



足部護理講座

公益響應

尖點不僅持續關注三鶯樹林在地發展，也在企業內部積極營造熱衷公益的善文化。我們深信，唯有將公益的種子深植於每個人心中，才能讓善意持續發芽，擴展為更大的正向影響力。

日常實踐

袋袋相傳：二手紙袋循環再利用行動

自 2022 年起，為提供同仁友善的公益環境，尖點在公司內部設計了更便利的公益與環保行動參與管道，也期待透過簡易的參與方式，促進資源循環共享。我們將一年一度的「袋袋相傳」二手袋再利用計畫改為常態行動，同仁可在全年度將不需要的環保袋及紙袋集中到二手袋交換區，有需要的同仁也可以隨時自行取用。

走入鄰里

捐血一袋，生命之愛

尖點已連續 10 年舉辦捐血活動，號召同仁挽袖捐血，並廣邀鄰里社區共襄盛舉，持續以實際行動回應社會需求。2024 年的捐血活動與「台北捐血中心」合作，共有 78 位熱血夥伴參與，共捐出 117 袋血液，總計 29,250 C.C.。

尖點特別設立捐血站，讓同仁與社區居民能就近付出，傳遞溫暖。即便未能成功捐血，亦能透過檢測認識自身健康，為日後的生活養成更好的習慣與照顧方式。

為感謝參與者的善意與行動，現場也準備了由「阿昌清潔庇護工場」製作的公益衛生紙，以及超商商品卡，作為一份心意回饋。



結合鄰里社區，熱情參與捐血活動

我有一畝田：農耕體驗與食農教育推廣

2024 年的金秋時節，上海尖點再度攜手「明基友達基金會」，成功舉辦「我有一畝田」公益活動。活動當天，上海尖點的員工親身走進江蘇溧陽市的稻田，體驗收割的樂趣，學習農業知識，感受農耕文化的魅力。在基金會工作人員的指導下，大家揮汗如雨，從最初的生疏到逐漸上手，每一次揮動鐮刀，都是對土地的深情致敬。

活動結束後，尖點特別訂製聯名帆布袋，袋上印有「topoint × 一畝田」字樣，另外，這次收割的大米也被精心包裝，作為紀念禮物贈送給員工，既實用又富有意義。

這場活動不僅讓員工實地體驗農作過程，也體現了食農教育的精神—從了解生產的辛勞，進一步培養對土地、食物與農民的尊重與感恩之心。活動同時傳遞保護耕地、珍惜糧食與扶助農民的重要理念，鼓勵大家以更具永續的思維看待日常所食。



致贈參與員工的禮品



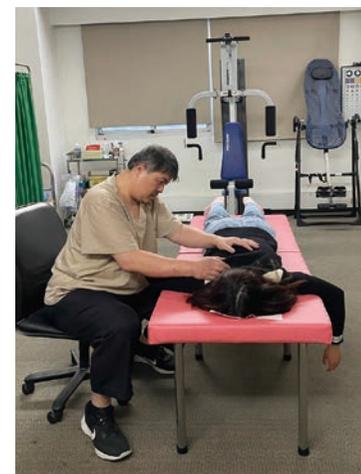
「我有一畝田」參與夥伴合影



親自體驗收割過程



台灣尖點同仁們的紓壓時刻



多元共融

巧手傳溫暖：邀請視障按摩師為員工紓壓

台灣尖點為體恤同仁日常工作的辛勞，並支持專業視障工作者就業，自 2018 年起每月邀請「新北市視障協會」按摩師進廠服務，讓同仁在按摩師的巧手中放鬆筋骨、紓解壓力。2024 年共辦理 12 場，累計參與人次達 144 人。

上海尖點亦於 2024 年舉辦 2 場視障按摩活動，累計 38 人次參與。活動邀請專業盲人按摩團隊進駐，讓員工在工作之餘獲得身心放鬆，也加深對視障族群職業能力的理解與尊重。

兩地舉辦的視障按摩活動，一方面提供員工紓壓管道，另一方面也實際支持視障者穩定就業，達到雙向互助的目的。



上海尖點同仁們享受放鬆時刻



攜手庇護團體，愛心義賣

尖點持續關懷並支持弱勢群體，分別邀請兩個在地庇護團體參與公司舉辦的愛心義賣活動。「三峽春暉啟能中心」學員帶來親手製作的烘焙產品，「樹林大安庇護農場」則展示精緻植栽與手作作品。兩場活動皆以實際行動支持學員的職能訓練與就業發展。

每一件產品都凝聚著學員們學習與成長的心血，而每一次購買，都是對他們自立生活的重要鼓勵與肯定。

此外，義賣活動亦結合環境永續理念，鼓勵員工自備環保袋，並響應尖點推動的「袋袋相傳」紙袋循環再利用計畫，減少一次性塑膠製品的使用，讓公益與綠色行動並行。



春暉夥伴入廠販售手作麵包



尖點同仁的點心時光



大安庇護農場的義賣活動

與棒壘球勇士同行：尖點挺身障運動三連發

2022年下半年，尖點注意到一群熱血夥伴，正在為身障者的運動夢默默努力 - 就在我們身邊的樹林區，他們打造了全國第一座專為身障朋友設計的「鹿角溪身障棒壘場」。我們深受感動，也決定開始支持「中華民國身障棒壘球協會」，並在每場比賽中，邀請同仁一起進場加油，親眼見證選手們克服身體限制、全力以赴的動人時刻。

2024年，尖點助力協會推動三場具代表性的賽事 - 「出口盃盲人棒球賽」、「出口盃多元族群棒球賽」與「天使盃公益特教棒球賽暨揪崗心園遊會」。一場場比賽中，選手們揮汗、奔跑、彼此鼓勵，不只是為了比數，而是讓我們看見 - 身體的限制，從不限制一顆熱愛運動的心。



出口盃多元族群棒球賽開幕儀式



出口盃多元族群棒球賽開幕儀式全員合影



天使盃公益特教棒球賽暨揪崗心園遊會海報



天使盃公益特教棒球賽暨揪崗心園遊會全員合影

環境守護

種一棵希望無限之樹，為地球盡一份心力

尖點自 2017 年起，每年於春夏之際舉辦植樹日，已成為夥伴們最期待的年度公益活動之一。除 2022 年因疫情暫停，至今已累積多年行動。2024 年，尖點夥伴再次攜家帶眷，懷抱著守護環境的初心，與「新北市環境文教協會」攜手，在熟悉的「三鶯水資源回收中心」展開植樹行動。

不同於去年種下的小型灌木，今年特別選用台灣原生喬木作為植樹主角。這些原生樹種不僅能穩定土壤、淨化空氣，更有助於提升園區的在地生物多樣性。期盼這些樹木能逐年茁壯，為園區帶來更多綠蔭，並成為守護生態的力量之一。

活動當天，協會的志工老師們不僅耐心教導正確種樹方式，也沿途導覽三鶯水資源中心的水回收與再利用運作原理，讓參與者更深入了解水資源循環。

我們誠摯盼望，這些由尖點夥伴親手種下的希望之樹，能與我們守護環境的心意一同成長，持續為這片家園注入生生不息的綠色能量。



尖點植樹日全員合影



為小樹苗找一個家



攜手種下小樹苗



播種希望的一日

溪流大作戰，垃圾全退散：園區及大漢溪周邊環境清理

延續上半年在「三鶯水資源回收中心」的植樹行動，尖點科技於 2024 年下半年再度回到園區，與熟悉的夥伴「新北市環境文教協會」、「新北市鸚哥水環境巡守隊」攜手合作，展開年度的淨溪與環境清理行動。

當日天氣陰雨綿綿，但澆不息守護環境的熱情。尖點夥伴沿著三鶯水資源回收中心與大漢溪周邊展開巡守與清理行動；孩子們仔細檢視河濱角落，觀察水域環境變化，並在巡守隊志工的引導下進行水質取樣與簡易檢測；同仁們則毫不猶豫地深入近河道的草叢間，細心搜尋並清除隱藏的大小廢棄物，務求清理範圍內垃圾徹底清除，為河岸地區帶來實質改善。

這一天，我們一同撿起垃圾，也在彎腰低頭的視角裡，看見了平常忽略的風景。



尖點同仁與鸚哥巡守隊志工合影



大小朋友認真撿拾垃圾



參加淨溪活動好心情



齊心合力撿拾垃圾



沿著規劃的路線巡查



做好垃圾分類

歷年永續績效指標

面向	指標		GRI 準則 對應項目	2020	2021	2022	2023	2024	
	項目	單位							
經濟面	創造股東價值	合併營業收入	新台幣百萬元	201-1	2,973	3,774	3,510	2,748	3,541
		合併稅後淨利	新台幣百萬元		282	447	332	-36	206
		基本每股盈餘	新台幣元		1.98	3.15	2.34	-0.25	1.45
		股利配發率	%		79.8	73.2	85.5	註	83
		股東權益報酬率	%		6.5	9.8	7.0	-0.8	4.2
	研究發展	合併研究開發費用	新台幣百萬元	-	112	121	125	126	141
		研發費用佔比	%		3.8	3.2	3.6	4.6	4.0
	客戶滿意度	客戶滿意度	%	-	95.1	92.4	96.4	92.9	94(台尖) 91.6(上尖)
		客訴比例	%		0.12	0.11	0.06	0.14	0.01(台尖) 0.05(上尖)
	供應鏈管理	在地採購比例	%	204-1	50.7	50.5	57.0	52.6	54.5(台尖) 58(上尖)
		禁用衝突礦產聲明書簽署率	%	-	100	100	100	100	100
		社會責任承諾書簽署率	%	-	100	100	100	100	100
	社會面	員工關係	新進員工比例	%	401-1	27.0	30.7	25.5	14.9
離職率			%	12.5		16.6	13.2	18.8	14.7(台尖) 21.6(上尖)
育嬰留停復職率			%	401-3	67	100	100	67	50(男員工) 67(女員工)
育嬰留停留存率			%		50	50	50	0	50(台尖)
育才發展		教育訓練總時數	小時	-	12,085	11,198	14,201	13,425	14,978(台尖) 10,723(上尖)
		教育訓練人均時數	小時	404-1	33.7	31.5	38.9	40.1	41.6(台尖) 36.3(上尖)
職場安全		失能傷害頻率	FR	403-9	0	2.58	7.71	5.82	1.25(台尖) 1.21(上尖)
	失能傷害嚴重率	SR	0		47.0	19.0	8.0	20(台尖) 20.63(上尖)	
環境面	節能減碳	外購電力度數	千度	302-1	11,266	11,482	10,934	10,459	11,053(台尖) 12,018(上尖)
		能源密集度	度/支	302-3	0.105	0.114	0.136	0.169	0.145(台尖) 0.079(上尖)
	水資源管理	製程用水密集度	公噸/千支產量	-	0.155	0.149	0.213	0.182	0.153(台尖) 0.028(上尖)
		生活用水密集度	公噸/人	-	32.9	29.6	24.5	23.1	20.4(台尖) 5.11(上尖)
	廢棄物管理	廢棄物總重量	公噸	306-3	96	88	84.7	89.2	86.34(台尖) 233.24(上尖)
		成品包材回收比例	%	301-3	83.8	87.1	92.1	89.1	87.8(台尖) 74.9(上尖)

註：2023年尖點基本每股盈餘為-0.25元，董事會決議配發現金股利0.80元。

GRI 準則對照表

本報告書的內容架構參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 出版的永續性報告準則 (GRI Standards 2021) 進行各面向的揭露，目前尖點尚無對應之 GRI 行業標準，故本報告書未援引特定行業準則。

GRI 準則編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼	附註
GR 1：基礎 2021				
GRI 2：一般揭露				
2-1	組織細節	關於報告書、關於尖點	3-12	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書、關於尖點	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3-4	
2-4	資訊重編			本期報告書未有資訊重編
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	4	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	經營資訊與價值鏈	8	
2-7	員工	多元職場與員工概況	49-52	
2-8	非員工的工作者	人力類別	50	
2-9	治理結構及組成	公司治理	23-28	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會	26-28	
2-11	最高治理單位的主席	董事會	26-28	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續管理組織、鑑別利害關係人、治理架構	13、16、25	
2-13	衝擊管理的負責人 (管理衝擊的責任委派)	風險管理	32	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續管理組織	13	
2-15	利益衝突	誠信法遵	28	
2-16	溝通關鍵重大事件 (關鍵問題的溝通)	利害關係人議合	21	
2-17	最高治理單位的群體智識	董事會	26	
2-18	最高治理單位的績效評估	董事會績效	26	

GRI 準則編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼	附註
2-19	薪酬政策	薪資報酬委員會	27、58	
2-20	薪酬決定流程	薪資報酬委員會	27、58	
2-21	永續發展策略的聲明	董事長的話	5	
2-22	政策承諾	永續發展政策與策略	13-15	
2-23	納入政策承諾	永續發展政策與策略、誠信法遵、人權管理與職場多元化政策	13-15、28、71	
2-24	補救負面衝擊的程序	檢舉及申訴管道	29、56	
2-25	尋求建議和提出疑慮的機制	利害關係人互動管道、檢舉及申訴管道	21-22、29、56	
2-26	法規遵循	法規遵循	30	
2-27	公協會的會員資格	參與協會與組織	10	
2-28	利害關係人議合方針	利害關係人議合	21	
2-29	團體協約			無團體協約協商機制
GRI 3 重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	永續議題重大性分析流程	16-20	
3-2	重大主題列表	重大主題列表	19-20	
3-3	重大主題管理	重大主題管理	20	
GRI 201 經濟績效, 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效	31	
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	穩固的退休金及社會保障制度	57	
201-4	取自政府財務補助	經濟績效	31	
GRI 306 廢棄物, 2020				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	廢棄物管理	88-90	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	廢棄物管理	88-90	
306-3	廢棄物的產生	廢棄物管理	88-90	
306-4	廢棄物的處置移轉	廢棄物管理	88-90	

GRI 準則編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼	附註
306-5	廢棄物的直接處置	廢棄物管理	88-90	
GRI 401 勞雇關係, 2016				
401-1	新進員工和離職員工	員工僱用	51-52	
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	員工照顧	58-60	
401-3	育嬰假	育嬰留職停薪政策執行成果	63	
GRI 403 職業安全衛生, 2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全衛生管理、安全衛生管理系統與稽查	64-65	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	職安衛事件通報與管理系統、風險管理與危害鑑別	65、68	
403-3	職業健康服務	勞工健康醫護人員臨場服務	60	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職業安全衛生委員會、集團環境安全衛生月會	65	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	安全衛生教育訓練	66	
403-6	工作者健康促進	健康促進活動	61-62	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	機械、設備、工作場所危害預防管理	68	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	2024 年編制正職人員及非編制人員之職業健康與安全統計	70	
403-9	職業傷害	2024 年職業健康與安全統計	69	
403-10	職業病	2024 年職業健康與安全統計	69	
GRI 404 訓練與教育, 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	教育訓練課程與時數	53-55	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	績效考核	55	
GRI 405 員工多元化與平等機會, 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	董事會成員多元化、人力資源	26、49	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬比率	男女同工同酬 機會平等	58	
GRI 418 客戶隱私, 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	資訊安全事件、客戶隱私保護	37、41	

永續會計準則委員會準則 (SASB) 對照表

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容或說明	章節	頁碼
能源管理	RT-IG-130a.1	(1) 總能源使用量 (千兆焦耳)	量化	台尖總能源使用量為 40,269.6 GJ 上尖總能源使用量為 46,501.2 GJ	能源管理	84
		(2) 電網電力百分比	量化	台尖電網電力百分比為 98.81% 上尖電網電力百分比為 93.03%	能源管理	84
		(3) 再生能源百分比	量化	台尖再生能源百分比為 1.19% 上尖再生能源百分比為 6.97%	能源管理	84
員工健康與安全	RT-IG-320a.1	(1) 總可記錄事故率	量化	總可記錄事故率為 0.50		
		(2) 死亡率	量化	死亡率為 0	職場安全衛生	70
		(3) 虛驚事故率	量化	虛驚事故率為 0	職場安全衛生	70
物料採購	RT-IG-440a.1	關鍵物料的風險管理	非量化	詳見夥伴關係 - 供應商夥伴	供應商夥伴	41
再製造之設計與服務	RT-IG-440b.1	再製造產品與服務之收益	量化	產品回收再利用的收益金額為 33,518,628 元		
活動指標	RT-IG-000.A	每生產類別的生產數量 (註)	量化	鑽針生產約當量為 274,729,844 支		
	RT-IG-000.B	員工人數	量化	台尖上尖員工人數合計為 657 人	多元職場與員工概況	50

註 1：由於各產品生命週期不同，故以約當量作為統計依據。

註 2：尖點科技對應 SASB 工業機械產品之揭露指標。

上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

其他電子業永續揭露指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形		單位	備註	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	台尖 消耗能源總量：40,269.6 GJ 外購電力百分比：98.81% 再生能源百分比為 1.19%	上尖 消耗能源總量：46,501.2 GJ 外購電力百分比：93.03% 再生能源百分比為 6.97%	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)		84
二	總取水量及總耗水量	量化	台尖 總取水量：24,381 m ³ 總耗水量：3,290 m ³	上尖 總取水量：32,174 m ³ 總耗水量：13,794 m ³	千立方公尺 (1000m ³)		86
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	台尖無有害廢棄物；上尖危險廢物重量為 37.5 公噸 (t)，皆請合規廠商以焚燒及物理處理方式處理		公噸 (t), 百分比		89
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	跌倒：1 人；25% 被切、割、擦傷：1 人；25% 交通事故：2 人；50%		(%)		70
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1)	量化	台尖廢棄物產量：86.34 公噸 上尖廢棄物產量：233.24 公噸	台尖廢棄物回收率：3.17% 上尖廢棄物回收率：18.48%	公噸 (t), 百分比 (%)		89
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	尖點製程關鍵材料為鎢鋼和不銹鋼，為了有效管理關鍵材料的風險，尖點遵循 RBA 行為準則，並成功實現關鍵材料供應商 100% 簽署「禁用衝突礦石聲明書」的目標。此外，透過採用創新技術及實施廢料回收計劃，尖點致力於在生產過程中減少對環境的影響，積極推動綠色製造，以保護自然環境。		不適用		42
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	0		報導貨幣		29
八	依產品類別之主要產品產量	量化	鑽針生產約當量為 274,729,844 支		依產品類型而不同		

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	董事會下設立「企業永續暨風險管理委員會」，為氣候變遷議題管理的最高組織，由總經理擔任召集人及會議主席。本委員會以企業永續發展為最高指導原則，負責審查尖點之永續發展及風險管理政策、目標、策略與執行方案，定期向董事會報告永續發展運作及風險管理情形。 企業永續暨風險管理委員會下設有「功能推動小組」，為評估、管理、執行氣候變遷機會風險行動的最高組織，由總經理擔任召集人。定期鑑別風險，並訂定相對應的預防管理緩解計畫。	13、27、33-35
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	依功能推動小組鑑別出之顯著機會為： 客戶偏好及行為改變、低碳技術轉型等二項； 鑑別出之顯著風險為：能源結構與相關法規改變、市場的不確定性、自然資源狀態改變、溫室氣體排放法規增訂、環境因子狀態改變等五項。 主要影響公司長期營運之能源使用結構及相關成本提升、防災規劃、人力結構配置之策略，於價值鏈上游主要影響原物料供貨、調度業務及應變策略，下游則主要影響出貨穩定度及安全庫存調配。	77-80
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候事件可能造成的影響涵蓋： 直接營運層面：能資源供應中斷、設備損壞、人力支援不及等；價值鏈上下游層面：原物料及產品運輸穩定性等。 轉型行動可能增加財務上的支出，項目包含：能源設備投資成本、溫室氣體排放成本、相關人力成本等等。	77-80
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	尖點每年召集各部門最高主管，整合氣候及其他營運風險鑑別、評估，評估構面包含機會風險類型、影響可能性、影響程度及期間等，並執行重大氣候風險之財務衝擊定量評估，建立可執行之風險管理目標與指標，將氣候變遷風險管理整合於企業永續營運目標，由「企業永續暨風險管理委員會功能小組」每季檢視執行成果，並定期向董事會報告執行成效。	77-80
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本年度以個別風險之量化財務衝擊評估，分析氣候風險及其影響，詳情請見 2024 年度 ESG 報告書。	77-80
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	尖點由強化價值鏈氣候韌性、提升減碳研發能量、能資源使用效率最佳化及廢棄物循環利用等四個面向訂定量化指標及目標並定期檢視，詳情請見 2024 年度 ESG 報告書。	77-80
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	2024 年未使用內部碳定價。	
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	請見「溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫」	
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填 1-1 及 1-2 表)。	請見「最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形」及「溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫」表。	

最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

溫室氣體盤查資訊

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
● 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業	☑ 母公司個體盤查
● 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司	● 合併財務報告子公司盤查
☑ 資本額未達 50 億元之公司	● 母公司個體確信
	● 合併財務報告子公司確信

年度		112 年			113 年		
項目		排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 新台幣百萬元)	資料涵蓋範圍	排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 新台幣百萬元)	資料涵蓋範圍
母公司	範疇一	925.29	1.1427	【母公司】	909.55	0.8401	【母公司】
	範疇二	5,315.54	6.5643	尖點科技	5,395.19	4.9835	尖點科技
	範疇三	1,325.68	1.6371	【子公司】	1,450.20	1.3395	【子公司】
子公司	範疇一	382.67	0.3109	上海尖點	393.15	0.2536	上海尖點
	範疇二	11,471.01	9.3186	上海潤點	12,416.94	8.009	上海潤點
	範疇三	4,155.11	3.3754	欣點科技	7,716.86	4.9774	欣點科技
母公司 + 子公司	範疇一	1,307.96	0.6409		1,302.70	0.4948	
	範疇二	16,786.56	8.2257		17,812.13	6.765	
	範疇三	5,480.78	2.6857		9,167.05	3.4816	

註 1：本報告書所揭露之排放量數據均已通過第三方外部單位查證，相關排放量聲明書載於附錄。

註 2：本報告書所揭露之 113 年排放量數據與 113 年公司年報內容略有差異，係因第三方查證時程晚於年報截稿時程所致，請以本報告書為準。

註 3：本報告書所揭露之密集度數據以每新台幣百萬元營收計算，113 年公司年報則採產品約當產量計算。調整原因為子公司以 PCB 鑽孔服務為主，不再適用以產品產量為基礎之計算方式；為更貼近實際營運特性，本報告書據此調整密集度計算方式。

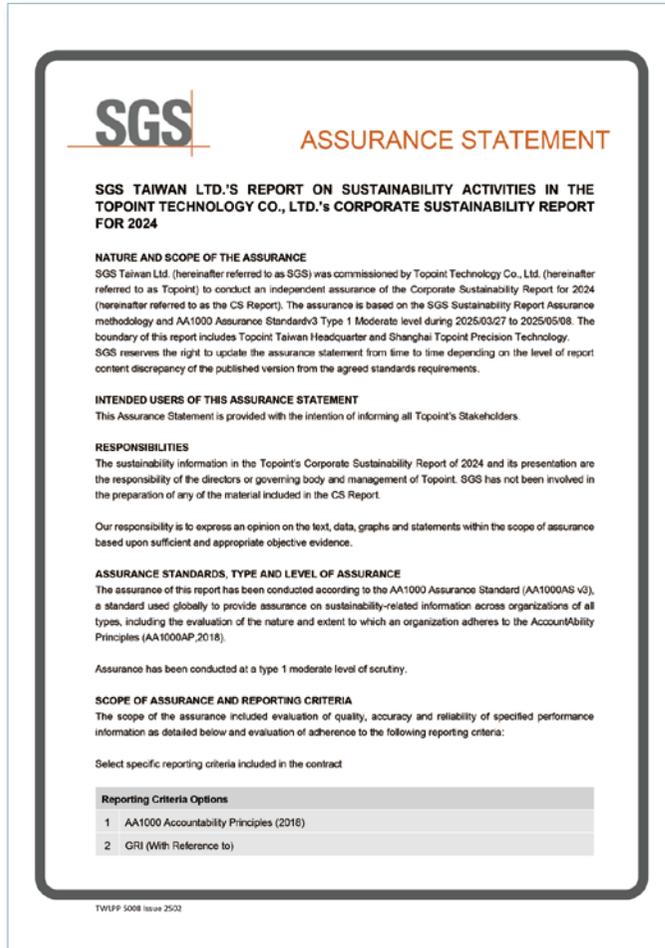
溫室氣體確信資訊

112 年				113 年			
確信範圍	確信機構	確信準則	確信意見	確信範圍	確信機構	確信準則	確信意見
【母公司】	TUV NORD	ISO14064-3:2019	範疇一、範疇二合理保證等級，範疇三有限保證等級。	【母公司】	TUV NORD	ISO14064-3:2019	範疇一、範疇二合理保證等級，範疇三有限保證等級。
尖點科技				尖點科技			
【子公司】				【子公司】			
上海尖點				上海尖點			
上海潤點				上海潤點			

溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

項目	執行情形				
敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。	1. 溫室氣體減量目標： 2030 年溫室氣體排放密集度較基準年降低 30%。	2. 基準年 (2023) 數據： 溫室氣體排放密集度 8.8666 公噸 CO ₂ e/ 新台幣百萬元。	3. 本年度 (2024) 數據： 溫室氣體排放密集度 7.2598 公噸 CO ₂ e/ 新台幣百萬元。	4. 本年度 (2024) 目標達成情形： 溫室氣體排放密集度較基準年降低 18.12%。	5. 策略及具體行動計畫： 尖點由強化價值鏈氣候韌性、提升減碳研發能量、能資源使用效率最佳化及廢棄物循環利用等四個面向訂定量化指標及目標，詳情請見本報告書綠色永續章節。

永續報告書第三方查證聲明



SGS ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE TOPOINT TECHNOLOGY CO., LTD.'S CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT FOR 2024

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE
SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Topoint Technology Co., Ltd. (hereinafter referred to as Topoint) to conduct an independent assurance of the Corporate Sustainability Report for 2024 (hereinafter referred to as the CS Report). The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level during 2025/03/27 to 2025/05/08. The boundary of this report includes Topoint Taiwan Headquarter and Shanghai Topoint Precision Technology. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
This Assurance Statement is provided with the intention of informing all Topoint's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
The sustainability information in the Topoint's Corporate Sustainability Report of 2024 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body and management of Topoint. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the CS Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the Accountability Principles (AA1000AP, 2018).

Assurance has been conducted at a type 1 moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Select specific reporting criteria included in the contract

Reporting Criteria Options	
1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	GRI (With Reference to)

TW1FP 5008 Issue 2502

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the Standard.

ASSURANCE METHODOLOGY
The assurance comprised a combination of desktop research, interviews with relevant employees, superintendents, Corporate Sustainability and Risk Management Committee members and the senior management in Taiwan, documentation and record review and validation with external bodies or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS
Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE
The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Topoint, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with professional qualifications such as ISO 28000, ISO 20121, ISO 60001, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS
ASSURANCE OPINION
On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 Accountability Principles (2018).

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY
Topoint has demonstrated its commitment to stakeholder inclusivity through formalised commitment from the highest governing body. A variety of engagement efforts such as questionnaire and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, Topoint may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

TW1FP 5008 Issue 2502

MATERIALITY
Topoint has established effective processes for determining issues, incorporating double materiality assessment processes, to identify the organization's material issues. It has developed an impact-based materiality analysis process and established corresponding sustainability objectives. This report appropriately addresses the identified issues based on their materiality and priority.

RESPONSIVENESS
The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT
Topoint has identified and demonstrated its sustainability performance across environmental, social, and governance dimensions through various processes, including activities, policies, programs, decisions, and product services. These efforts are overseen by governance bodies and senior management, with appropriate disclosure and reporting in its reports. For the future report, it's recommended to establish a monetized methodology to quantify impact levels and prioritize them.

ADHERENCE TO GRI
The report, Topoint's Corporate Sustainability Report of 2024, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021 and complies with the requirements set out in section 3 of GRI 1 Foundation 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3. Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to Material Topic have been disclosed. The report has properly disclosed information related to Topoint's contributions to sustainability development. To further enhance transparency and align with stakeholder expectations, it may be beneficial to provide additional details, such as GRI Disclosure 2-21 used for calculating the ratio or the specific employee groups included. This could strengthen the comprehensiveness of the disclosure and offer greater clarity to readers.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.




Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
16 June, 2025
WWW.SGS.COM

TW1FP 5008 Issue 2502

ISO14064-1:2018 第三方查證聲明

TUVNORD

OPINION

**Appendix to Opinion No. GHG-253311080
ISO 14064-1 : 2018**

TUV NORD Taiwan Co., Ltd (hereinafter referred to as "TUV NORD") has been contracted with Topoint Technology Co., Ltd. (hereinafter referred to as "Topoint"), No. 203, Sec. 3, Jiayuan Rd., Shulin Dist., New Taipei City 238, Taiwan, R.O.C. for the verification of direct and indirect greenhouse gas emissions in accordance with ISO 14064-1:2018 in the GHG Opinion in the form of GHG report covering GHG emissions of the period 01, Jan., 2024 to 31, Dec., 2024.

Roles and responsibilities
The management of Topoint is responsible for the organization's GHG information system, the development and maintenance of records and reporting procedures in accordance with that system, including the calculation and determination of GHG emissions information and the reported GHG emissions.

TUV NORD conducted a third party verification to express an independent GHG verification opinion on the GHG emissions as provided in the GHG Opinion for the period year 2024.

Level of Assurance
The level of assurance agreed are that of reasonable assurance for category 1 and 2; Limited level assurance from category 3 to 6.

Scope
Verification of GHG emissions within the organization's boundary and is based on ISO 14064-3:2019.
Location/Boundary of the activities:

Company	Address
Topoint Technology Co., Ltd.	No. 203, Sec. 3, Jiayuan Rd., Shulin Dist., New Taipei City 238, Taiwan, R.O.C.
Shanghai Topoint Precision Technology Ltd.	No. 109-1 Shanying Rd., Gulshan Dist., Taoyuan City 333, Taiwan, R.O.C.
Shanghai Ringpoint Nano Material Ltd.	No. 505, Fengqiang Road, Ma'u Town, Jiading District, Shanghai, China Lane 1028, Fengqiang Road, Ma'u Town, Jiading District, Shanghai, China (dormitory)
Unipoint Technology Co., Ltd	Area 4, 5/F, building 5, No.505, Fengqiang Road, Ma'u Town, Jiading District, Shanghai, China No. 109-1 Shanying Rd., Gulshan Dist., Taoyuan City 333, Taiwan (R.O.C.) No. 60, Dingzong Rd., Guishan Dist., Taoyuan City 333, Taiwan, R.O.C.

- Types of GHGs included: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃
- The IPCC 2021 AR6 GWP values are applied in the inventory.
- GHG information for the following period was verified on 17, Mar., 2025 to 18, Apr., 2025

Page 2 of 3

TUVNORD

OPINION

**Greenhouse Gases Verification Opinion
ISO 14064-1 : 2018**

Gives to
TOPOINT TECHNOLOGY CO., LTD.
Office Address
**No. 203, Sec. 3, Jiayuan Rd., Shulin Dist.,
New Taipei City 238, Taiwan, R.O.C.**

The quantity of Greenhouse Gas of the above organization and found to be in accordance with ISO 14064-3:2019. (detailed information please refer to next page)

Report Year : 2024

Greenhouse Gases
Direct Emissions : **1,302.7038 CO₂-e Tonnes/ year**
Energy Indirect Emissions(Category2) : **17,812.1340 CO₂-e Tonnes/ year**
Other Indirect Emissions (Category3-6) : **9,167.0534 CO₂-e Tonnes/ year**
Sum : **28,281.891 CO₂-e Tonnes/ year**
Materiality : **5%**
Reasonable Assurance : **Direct and Energy Indirect Emissions**
Limited Assurance : **Category3-6**

Opinion No.: GHG-253311080
Version: V1.1
Verify Date: 2025-04-18
Issue Date: 2025-05-27

Verification Body at TUV NORD Taiwan Co., Ltd.

TUV NORD Taiwan Co., Ltd.
Room A1, 9F, No.333, Sec.2, Tun Hua S. Rd., Taipei 10669 Taiwan, R.O.C.

Further clarifications regarding the scope of this opinion and the applicability of the standard may be obtained by consulting the organization
TUV NORD Taiwan Co., Ltd. Room A1, 9F, No. 333, Sec. 2, Tun Hua S. Rd., Taipei, Taiwan www.tuv-nord.com/tw/en

Page 1 of 3

TUVNORD

The GHG emissions are described as below:

GHG emissions categorization	Description	GHG emission (tonnes of CO ₂ e per year)
Direct Emissions/ Category 1	Clear from GHG sources inside organizational boundaries and that are owned or controlled by the organization.	1,302.7038
Energy Indirect Emissions	Category 2 Indirect GHG emissions from imported energy	17,812.1340
Indirect Emissions	Category 2 Indirect GHG emissions from transportation	169.7895
	Category 4 Indirect GHG emissions from products used by an organization	8,997.2649
	Category 5 Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization	Undisclosed
	Category 6 Other sources	Undisclosed
Direct Emissions and Indirect Emissions		28,281.891

The GHG emissions categorization are based on Annex B of ISO14064-1:2018.
Intended User of Verification Opinion: Organizations use for their own reference.

Confidentiality
The reports and appendix are not allowed to be edited, duplicated, or published without the clients' agreement.

Avoidance of Conflict of Interest
The reports was verified with fairness and honesty.

Verifiers Group
According as the above opinion were judgement by TUV NORD.

Verification Body at TUV NORD Taiwan Co., Ltd.

TUV NORD Taiwan Co., Ltd.
Room A1, 9F, No.333, Sec. 2, Tun Hua S. Rd., Taipei 10669 Taiwan, R.O.C.

Further clarifications regarding the scope of this opinion and the applicability of the standard may be obtained by consulting the organization
TUV NORD Taiwan Co., Ltd. Room A1, 9F, No. 333, Sec. 2, Tun Hua S. Rd., Taipei, Taiwan www.tuv-nord.com/tw/en

Page 3 of 3



官方網站



ESG Report

網址 <https://www.topoint.tw/>

電話 02 2680 5868

地址 新北市樹林區佳園路三段203號